

経営・ビジネス・ITをつなぐ実践情報誌

アイティイー・イニシアティブ

# IT Initiative Vol. 11

創刊4年目を迎え、部数・送付対象を強化し、ますます充実刊行！！

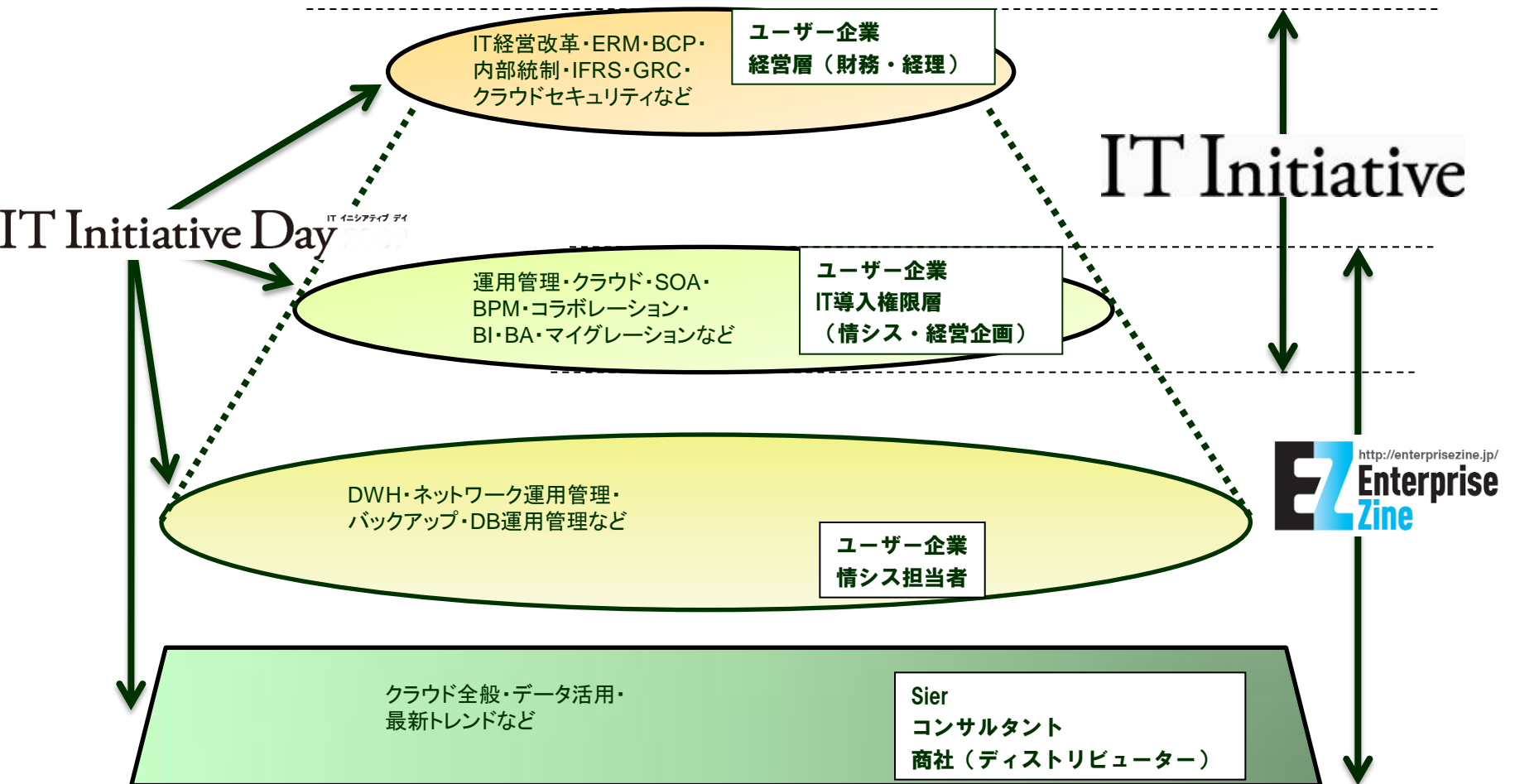


(株)翔泳社 メディア事業部

TEL:03-5362-3844

# 翔泳社エンタープライズメディアのご紹介

ユーザー企業経営層、IT導入権限層、情報システム担当者、Sierといった読者カテゴリに分け、雑誌、WEB、イベントをそれぞれ展開しています。



# 大好評のIT部門権限層向けマガジン 創刊4年目、部数・送付対象を強化し、ますます充実刊行！

## 部数は2万部規模、ユーザ企業マネジメント層に読者を拡大

『IT Initiative+マネジメント』（旧IT Compliance Review）の購読者の経営層（ユーザ企業経営管理、経営企画部門、財務系）を加え、2万名規模に拡大。

## 特集は企業ITとマネジメントの2部構成

- ・ 企業ITの最新動向、導入部門の関心に応える第一特集  
クラウド、仮想化、システム統合、運用管理、データ活用、BIなど
- ・ 企業変革のためのマネジメント課題  
ガバナンス、コンプライアンス、リスクマネジメント、IFRS、業務改革など

## 企業ITWeb「EnterpriseZine」と連動

掲載記事（クライアント協力記事も含む）はすべて「EnterpriseZine」（[enterprisezine.jp](http://enterprisezine.jp)）転載されます。

## 日経テレコンに全記事を提供

クライアント寄稿を含む全記事が「日経テレコン21」に記事提供されます。  
（見出し 10円/件 PDF 200円/ファイル）で読者に提供されます。



# IT Initiative Day<sup>IT</sup>

# Enterprise Media 2011年度上期予定表

媒体／概要と属性	コントロールドサーキュレーション誌	イベント	Web	他社イベント連動（予定）
	IT Initiative	IT Initiative Day <small>ITイニシアチブデイ</small>	 <small>http://enterprisazine.jp/</small> Enterprise Zine	
	2万部、 ユーザー企業情シス部門長、 システム企画責任者 経理財務企画担当役員	300～400名登録、 150～250名来場 午後半日1テーマセミナー	会員4万名 ユーザー企業情シスの現場担当者 IT企業SE,PM	イベントへの事前集客、イベント当日の取材による地方の方、当日来場されなかった方への訴求
4月				
5月		「ビジネス再構築のためのIT基盤」	「レガシー資産活用」 「仮想化」 「スマートフォン活用」	情報セキュリティ クラウドジャパン スマートフォンジャパン
6月	20日刊行 「進化するスマートデバイス～クラウドとスマートデバイスで加速するワークスタイル変革」	「中国・東アジアへ進出する企業のためのグローバルインサイト」 「レガシー資産活用」		
7月		「Visionary Summit」 「スマートフォン活用」 「メールセキュリティ」 「運用管理」	「ビジネスデータ活用」 「運用管理」 「セキュリティ」 「企業改革とBPM」	
8月		「中小企業のための経営改革指南」		
9月	20日刊行 「運用管理特集」 「セキュリティ最前線」	「企業改革のためのBPM、SOA」 「ビッグデータ時代の情報分析・活用」		

## 媒体概要

経営・ビジネス・ITをつなぐ実践情報誌

# IT Initiative Vol.11

・刊行日 : 2011年06月20日 (年4回発行予定)

◎巻頭特集 : 「日本再生のためのITアジェンダ」

◎特集2 : 「進化するスマートデバイス

— クラウドとスマートデバイスで加速するワークスタイル変革」

## ■IT Initiative/EnterpriseZine 連続企画

# 『日本再生のためのITアジェンダ』

### ■企画趣旨

未曾有の規模の大震災は多くの人命を奪い、日本に大きな被害をもたらしました。経済全般の被害は大きく、市場そのものが回復に時間がかかるものと思われます。

しかし日本の経済は不屈の力で、復興と再生をめざすにちがいありません。また企業におけるITの課題も、今回の震災を機に大きくシフトするといえるでしょう。

そこで、IT InitiativeとEnterpriseZineは、『日本再生のためのITアジェンダ』と題し、復活にむけて大きく舵をきった技術の取り組みを連続企画として展開します。

## ■IT Initiative/EnterpriseZine 連続企画

# 『日本再生のためのITアジェンダ』

■IT Initiative Vol.11 巻頭特集 『日本再生のためのITアジェンダ』

### ◎インタビュー

『復旧・再生から成長に向かう日本のIT課題を検証する。』

クラウド、省電力インフラ、危機管理技術、寸断された生産、製造、物流ネットワークの再編から、新たなシステム社会を展望するための企業経営者、マネジメントに必要な価値観の変化と日本としての技術の今後の戦略をインタビューする。

### 宮田 秀明

東京大学教授。1948年生まれ。1972年東京大学大学院工学系研究科船舶工学専門課程修士修了。同年石川島播磨重工業（現IHI）に入社、77年に東京大学に移り、94年より同大教授。専門は船舶工学、計算流体力学、システムデザイン、技術マネジメント、経営システム工学。世界最高峰のヨットレース「アメリカズ・カップ」の日本チーム「ニッポンチャレンジ」でテクニカルディレクターを務めた。著書に『アメリカズ・カップレーシングヨットの先端技術ー』（岩波科学ライブラリー）、『プロジェクトマネジメントで克つ！』『理系の経営学』（日経BP社）など

## 特集2：「進化するスマートデバイス クラウドとスマートデバイスで加速するワークスタイル変革」

クラウドの普及とスマートフォンやiPadなどスマートデバイスの登場が我々のビジネスやワークスタイルを大きく変えようとしている。先進的な企業を中心に、生産性の向上とコスト削減、多様なワークスタイルなどに対応するため、抜本的な企業ITの見直しを検討しており、業務効率の改善や顧客への提案力向上を図るツールとしてスマートデバイスを導入する企業が増えているためだ。

国外でも先進的なITの取り組みで知られる韓国では、少子高齢化や労働生産性の低下など、韓国社会が直面している問題解決を図ることを目的に

「在宅勤務」やスマートフォンを利用した「移動勤務」、自宅近くの遠隔事務所に出勤する「スマートワークセンター勤務」など、時間と場所を問わずいつでもどこでも働ける「スマートワーク」の活性化を推進している。韓国政府が中心となり、スマートデバイスの企業利用とスマートワークの普及に大きく乗り出した。

特集2では、国内におけるスマートデバイスの活用状況や企業の先進的な活用事例を取り上げ、今後のワークスタイルのあり方について考察するとともに、新たに生じうるセキュリティ課題などについて解説する。

REPORT（仮）

「スマートデバイス市場動向とビジネス活用ポイント」

「高まるスマートデバイスセキュリティ」

活用事例（仮）

セキュリティ関連

モバイルシンクライアント

# ■IT Initiative/EnterpriseZine 連続企画

## 『日本再生のためのITアジェンダ』

### ■IT Initiative Day 2011 ~ Revital ITシリーズ『日本再生のためのITアジェンダ』

連続展開予定（仮）

◎再生の時代のIT基盤再構築

◎変化するスマートデバイスとワークスタイル・イノベーション

◎危機管理としての企業クラウド

◎省電力とITインフラ

◎スマートデバイス活用とビッグデータ分析

●IT Initiative Day基調講演候補（テーマによって調整）

・危機管理と安全

志方俊之 帝京大学教授

・ネットワーク再構築

松島 克守 / Katsumori Matsushima

所属/東京大学 大学院工学系研究科 総合研究機構 俯瞰工学部門

職名/名誉教授 工学博士

・再生プロジェクト

富永 章 / Akira Tominaga

所属/東京大学大学院 工学系研究科 総合研究機構 俯瞰工学部門

職名/非常勤講師

## IT Initiative広告掲載のご案内

広告スペース	サイズ(天地×左右)	定価
表4	280mm×200mm	¥1,000,000
表2見開き	280mm×420mm	¥1,500,000
第二表2見開き	280mm×420mm	¥1,400,000
表3	280mm×210mm	¥700,000
目次対向1・2	280mm×210mm	¥700,000
記事対向	280mm×210mm	¥650,000
センター見開き(中)	280mm×420mm	¥1,400,000
4C1P	280mm×210mm	¥600,000
資料同梱	1回15g以下 CD-ROM可 2つ折もしくは3つ折が可能な物 ※加工後、280×210mm以下	¥600,000

### IT Initiative Vol.11 スケジュール(仮)

(2011年6月20日発行予定)スケジュール

**●記事広告お申込締切:5月10日(火) ●純広告お申込締切:5月13日(金)**

**●MO締切 色校あり:5月18日(水) ●MO締切 色校なし:5月31日(火)**

※なお、記事広告につきましては別途お見積もりさせていただきます。営業担当までお問い合わせください。

## タイアップページ

特集に連動した各社のソリューション・導入事例などをインタビューを元に記事として作成します。

### ●特集連動特別料金

特集前見開き広告	280×420	¥1,200,000	(30%OFF) ¥840,000
4C2P記事広告	280×210	¥1,700,000	(40%OFF) ¥1,020,000
4C1P純広告	280×210	¥600,000	(20%OFF) ¥480,000

### ●IT系実績例

メニュー	タイプ	クライアント
タイアップ記事	Web	日立製作所 ソフトウェア事業部 IBM マイクロソフト ヤフー サンマイクロシステムズ アドビシステムズ グーグル 住商情報システム ファイルメーカー グレープシティなど
	雑誌	日立製作所 ソフトウェア事業部 日本電気 IBM オラクル マイクロソフト 富士ゼロックス サンマイクロシステムズ 野村総合研究所 日揮情報システム BSPなど
制作物	コンテンツ 納品	IBM ヤフー グーグル ファイルメーカー グレープシティなど
	小冊子 抜き刷り	マイクロソフト 日本電気 オラクル アシスト ヤフー グーグル 日立電子サービス RSAセキュリティ 日揮情報システム 住商情報システム グレープシティ ファイルメーカーなど

## IT Initiative 定期購読者属性データ (コントロールド・サーキュレーション分)

## IT Initiative/配布先内訳

◎発行部数:20,000部

◎定期購読者 送付部数:18,568部(会社総数:9152社)

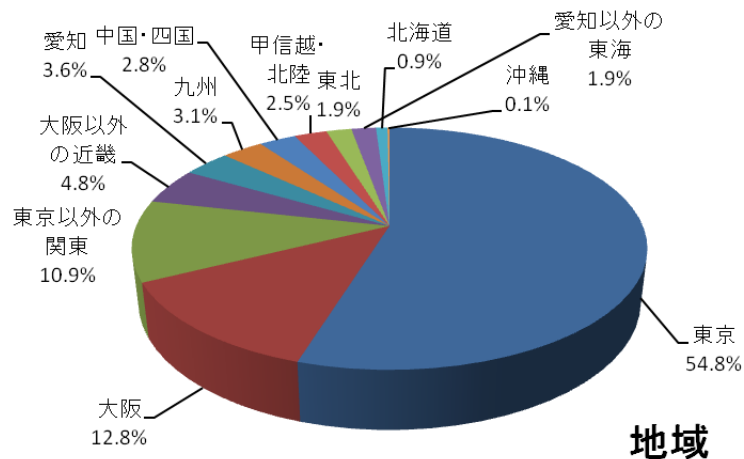
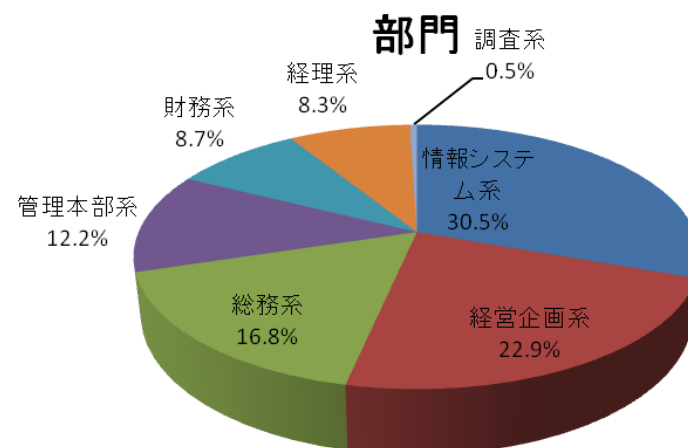
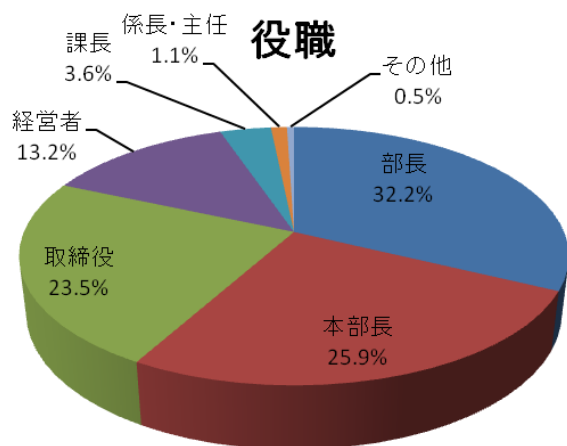
(コントロールド・サーキュレーション分)

◎イベント配布:1,000部

◎広告主提供:500部

# IT Initiative送付先データ

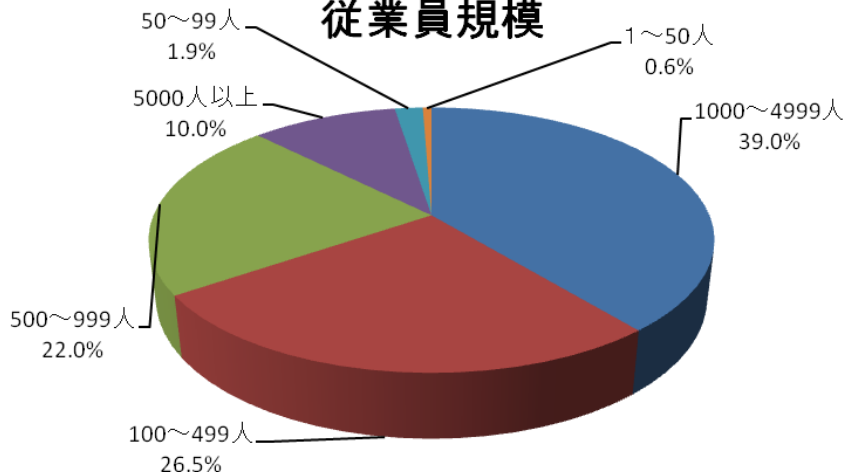
総数18568件



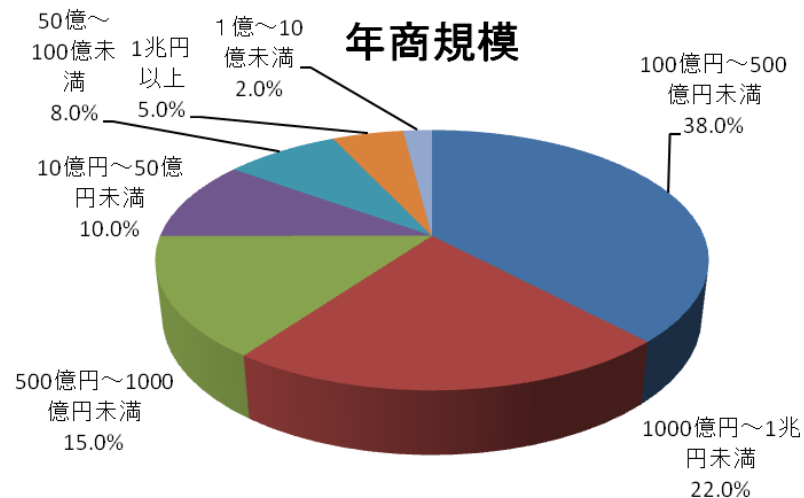
# IT Initiative送付先データ

総数18568件

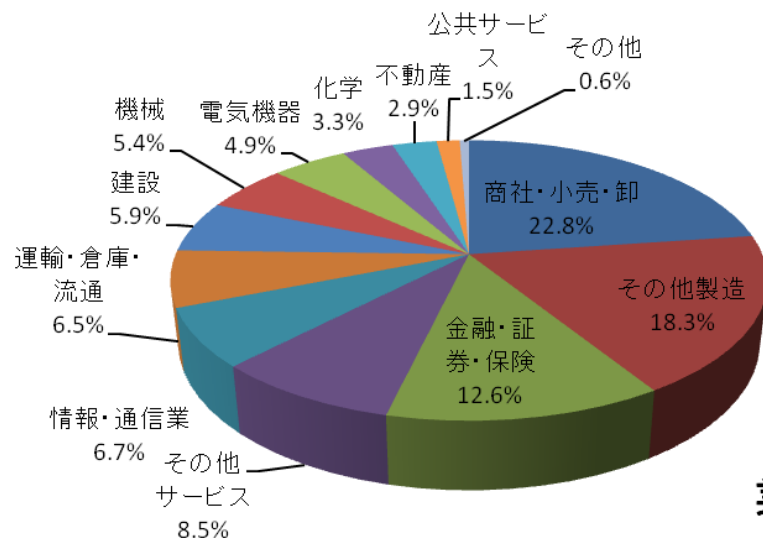
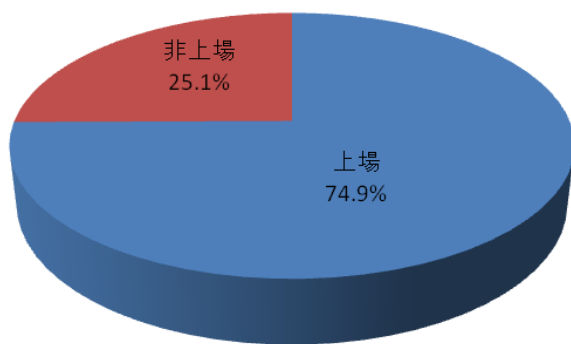
## 従業員規模



## 年商規模



## 上場区分



## 業種別