

MarkeZine (マーケティング)

媒体資料

2012年1～3月

SE
SHOEISHA

株式会社翔泳社
メディア事業部
Tel:03-5362-3844

MarkeZineとは？

- Webを中心としたマーケティングの専門メディア
(2006年国内初のマーケティング専門メディアとしてスタート)
- 最新ニュース／業界スペシャリストによる寄稿／業界キーマンなどへのインタビュー記事など、マーケティングに関わるあらゆる情報を提供
- ITを中心に年間約200点の書籍を出版する(株)翔泳社が運営

媒体データ

※2011年11月30日現在

- 月間UU :約300,000
- 月間PV :約1,000,000
- 会員数 :約95,000人(うちメール会員約6万2千人)
- 記事閲覧:無料

ターゲットユーザー

マーケティングする人:
企業のマーケティング担当・広報担当・個人事業主

つくる人:
Webデザイナー・Webプロデューサー・Webディレクター

運用管理 & サポートする人:
広告会社・コンサルタント・ツールベンダー・メディア・カスタマーサポート

- ・ **劇的に変化するマーケティングの“今”を発信**
 - マーケティングの最新事情をキャッチアップ
 - オンラインメディアを中心にメディアの最新動向を掴む
 - 最適なマーケティングを行いたいマーケターを応援

- ・ **机上の空論ではない、具体性を重視**
 - 理念ではない、具体的な手法、ノウハウを提供
 - ツイッター、ブログなどでは伝わらない情報を詳細に
 - 業界キーマンへのインタビューや、第一線で活躍する人の寄稿記事など、旬な話題を提供

■特集…編集部が話題のヒト・会社を直撃取材

あの先進企業に密着「google」(2011/05実施)

マーケティング プロフェッショナルズ(2011/11実施)

■定期コラム…120以上のコーナーで具体的なノウハウを詳細解説

-アクセス解析+α

-動画マーケティング最前線

-リサーチデータで検証！ネット・モバイルビジネス情報局

-業界キーマンと探る最新キーワード大研究

-知らないとマズイ？話題のサービスSHOWCASE

-あの企業のソーシャルメディア担当者に聞きました！

-ソーシャルリクルーティング最前線

-アクセス解析+α

-ゲーミフィケーション入門

-スマホ広告配信ツール最新動向

-データドリブン視点のサイトリニューアル実践法

-ノンクリエイターのためのWebコピーライティング講座

(上記は連載の一部です)

■海外・国内セミナー・イベントレポート…最先端の潮流をレポート

-Search Engine Strategies Chicagoレポート

-eMetrics:Marketing Optimization Summitレポート

-OmnitureSummit 総力特集

-MarkeZine Day 特集

-ad:tech Tokyo レポート

などなど、トレンド、実践ノウハウ、最新ニュースなど、企業のマーケティング活動をサポートする様々な記事を提供しています。



ポータルサイト・SNSへコンテンツを配信



配信先サイト

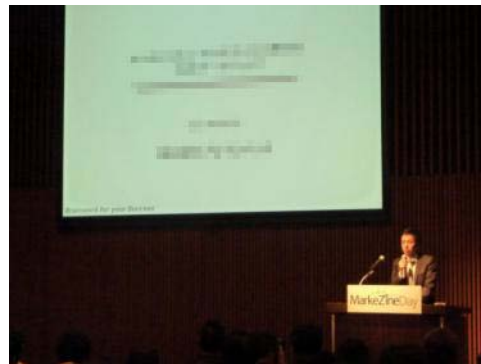
- Yahoo!
- mixi
- livedoor
- ニフティ
- エキサイト
- インフォシーク
- ビックロブ
- サーチナ
- サイボウズ
- goo

イベント(MarkeZine Day)

MarkeZine Day は、広告／マーケティングの専門サイトである、MarkeZineのネットワークを最大限に活かしたMarkeZine主催のイベントです。(2007年9月に第1回を開催)インターネットコミュニケーションへの考察、海外マーケティング手法の紹介や、現場で役立つネット&モバイルマーケティングのノウハウまで、「旬」で「価値の高い」コンテンツをMarkeZine編集部が企画。激変するマーケティング&コミュニケーションの「未来」を探ると同時に「現実解」を示し、業界の発展に貢献しています。

- MarkeZine Day 2007(MZ Day 2007):マーケティングの未来を探究! / 2007年9月開催
- MarkeZine Day 2008:ネット&モバイルマーケティング最前線 / 2008年10月開催
- MarkeZine Day Premium 2009:Focus On Marketing ROI / 2009年3月開催
- MarkeZine Day 2009:ネット時代の商売繁盛4原則 / 2009年10月開催
- MarkeZine Day Spring 2010:ターゲティング新時代の“個”客マーケティング / 2010年3月開催
- MarkeZine Day OSAKA:不況に強い! 商売の“新”成功法則~ネットでタイムセールができる時代の儲け方 / 2010年7月開催
- MarkeZine Day HIROSHIMA:120分でネットビジネスのノウハウを極める! / 2010年9月開催
- MarkeZine Day 2010:ソーシャルメディア時代のマーケティングROI向上策 / 2010年10月開催
- MarkeZine Day Premium 2010: Focus On Data & Marketing ROI / 2010年12月開催
- MarkeZine Day Spring 2011:24時間 / 365日顧客は動く、マルチチャネル、マルチデバイスでも通用するマーケティング / 2011年3月開催
- MarkeZine Day 2011 NAGOYA/OSAKA/FUKUOKA:ソーシャル活用 & 費用対効果向上の最新情報を公開! / 2011年6月開催
- MarkeZine Day 2011:デジタルマーケティングの近未来像~スマホ、ソーシャルの本格普及、認知系広告の復権~ / 2011年10月開催

MarkeZineDay2011 当日の風景



業界のキーマンの講演や、編集部企画のパネルディスカッションなど盛りだくさんの内容

広告メニュー①：純広告/バナー・テキスト

The screenshot shows the MarkeZine website interface. At the top, there are navigation links for SEMS, ショッピング, ブログランキング, 企業とIT, マーケティング, 株とFX, キャリアアップ, ネット権限, BUZZIT, WIT, ホワイトペーパー, 関係部, イベント. Below this is a search bar and a navigation menu with categories like ホーム, 速報, 実践記事, 注目ブックマーク, マーケティングDB, SEM特集, 主催イベント, 用語集, おすすめ特集. The main content area features several articles with red callout boxes highlighting specific advertising options:

- ①スーパーバナー**: A large banner advertisement at the top of the page.
- ②レクタングル**: A rectangular advertisement.
- ③アーティクルリンク**: A link to an article within the content.
- ④注目のマーケティング資料**: A featured marketing resource link.

Additional elements include a sidebar with '注目記事' (Featured Articles) and 'Special Contents' (PR), and a footer with 'おすすめツール & サービス' (Recommended Tools & Services).

純広告/バナー・テキストメニュー

①スーパーバナー (全頁)	¥650,000
②レクタングル (全頁)	¥550,000
③アーティクルリンク (全頁)	¥350,000
④注目のマーケティング資料	¥250,000

※資料DLページ「selectbox」への誘導のみ

* 価格は全て税別となります。

掲載スペース	想定imp数	表示方法	枠数	掲載期間
①スーパーバナー	300,000	ローテーション	1	1ヶ月
②レクタングル	300,000	ローテーション	1	1ヶ月
③アーティクルリンク	300,000	ローテーション	最大3	1ヶ月
④注目のマーケティング資料	300,000	ローテーション	最大2	1ヶ月

This screenshot shows a featured article titled '④注目のマーケティング資料' (Featured Marketing Resource). The article is highlighted with a red callout box. Below the article title, there are several sub-sections and links:

- 注目記事: 「ネット部門の成果を最大化しても、マーケティングは成立しない」マーケティング・プロフェッショナルズ
- SUUMOのソーシャルメディア担当者に聞く ソーシャルメディアを軸とした「統合ブランドコミュニケーション」とは？
- ナショナルジオグラフィックの壮大な科学の世界に「自分自身が入り込める」ARプロモーション
- Web解析 - 広告で個人情報 をどう 2011年10月19日～21日に米国ニューヨークで開催されたデジタル
- 今日の人気ランキング: 「FC2動画」と「FC2動画アダルト」同時にオープン
- ネットショップ「売れないお店」が売れるお店にする5つのヒント
- マーケティングの世界はメッセージの送り手主導か

At the bottom, there are more links and a '注目!' (Attention!) badge.

* 原則 掲載期間は1ヶ月単位となります。
 * お申し込みは掲載開始の30営業日前までをお願い致します。
 * 50Kを越えるサイズのクリエイティブを掲載の場合は別途配信料金が発生します。
 * 資料DLページについては、別途「selectbox」の資料をご参照下さい。

広告メニュー①:純広告/バナー・テキスト 原稿規定



- * バナー広告をFlashにてクリエイティブ作成される場合には、別紙規定を参照下さい。
- * 原稿差し替えは平日のみとさせていただきます。
- * 差し替え原稿は一括入稿頂きます様をお願いします。
- * 原稿は5営業日前までにご入稿ください。

掲載スペース	サイズ	表示方法	容量	ファイル形式	ループ	原稿差し替え
①スーパーバナー	728*90 (W*H)	ローテーション	50KB未満	GIF、Flash	3回まで	2回
②レクタングル	300*300 (W*H)	ローテーション	50KB未満	GIF、Flash	3回まで	2回
③アーティクルリンク	全角40文字以内	ローテーション	-	-	-	2回
④注目のマーケティング資料	全角45文字以内 ※画像は弊社にて用意致します。	ローテーション	-	-	-	2回

広告メニュー②：純広告/メール

①MarkeZine Newsヘッダー

【真面目な広告費を払ってほしいお客様へ】
 訪問者をうけとめる「ランディングページ」の改善で
 コンバージョン数は大幅にUPいたします。
 御社サイトにぴったりのLPOサービスを提供してください。
<http://go.shoeisha.jp/c/aemiahuWwU1yfxab>

■ MarkeZine News(20XX.XX.XX) <http://markezine.jp/> ■ Vol. XXX

このメールはMarkeZineで会員登録をされた方にお送りしています。
 配信の停止は文末をご覧ください。
 パックナンバーはこちら。 <http://go.shoeisha.jp/c/aemiahuWwU1yfxac>

MarkeZine編集部ツイッター
<http://go.shoeisha.jp/c/aemiahuWwU1yfxad>

MarkeZine Facebookページ
<http://go.shoeisha.jp/c/aemiahuWwU1yfxae>

[0] 目次

[1] 今週のホットピック！
 [2] 今週の注目コンテンツ
 [3] 新着記事
 [4] 注目イベント！
 [5] 人気ランキング
 [6] 新着ニュース
 [7] 配信停止の方法

[1] 今週のホットピック！

②MarkeZine News注目イベント

の最前線とビジネスイノベーションの融合を追求。KDDI、ドコモ、グリー、
 ミクシィ、DeNA、ウォルトディズニー・ジャパンなど豪華セッション多数。
<http://go.shoeisha.jp/c/aebrahobplp4Yab>

■ MarkeZine Academy (マーケティングアカデミー)
 個別手法ではなくWebマーケティングの基礎を、全体的・体系的な理解を深めたい
 方にお勧めの講座です。2日間の講座を12月、3月に開催。メールマーケティング
 やソーシャルメディアの活用、サイト構築などの発注ノウハウを解説。
<http://go.shoeisha.jp/c/aebbahobhtwhD6Oab>

[5] 人気ランキング (20XX-XX-XX~20XX-XX-XX)

<記事>

④MarkeZine Newsフッター

◆ 国内最大規模のモバイルカンファレンス mobile2011 団体申込受付中！
 ◆ モバイルテック/ロジの最前線とビジネスイノベーションの融合を追求！
 ◆ KDDI、ドコモ、グリー、ミクシィ、DeNA、ウォルトディズニー・ジャパン
 ◆ 2011年11月25日(金) 全1日 9:20~18:00 / 会場 目黒雅叙園
 ◆ 詳細はこちら⇒ <http://go.shoeisha.jp/c/aejdahsydX32bhac>
 ☆PR☆

・ニュースの内容は予告なしに変更される場合があります。
 ・記事中の会社名、製品名は、弊社および各社の登録商標、商標です。
 ・お問い合わせについては、support@markezine.jpへご連絡ください。

発行:株式会社翔泳社 MarkeZine編集部
 (c)2006-2011 SHOESHISHA. All rights reserved.

純広告/メールメニュー

①MarkeZine Newsヘッダー	¥150,000
②MarkeZine News注目イベント	¥150,000
③MarkeZine Newsフッター	¥100,000
④MarkeZine News単独メール	¥600,000

* 価格は全て税別となります。

掲載スペース	想定配信数	枠数
①MarkeZine Newsヘッダー	約62,000	3
②MarkeZine News注目イベント	約62,000	3
③MarkeZine Newsフッター	約62,000	3
④MarkeZine News単独メール	約62,000	-

- * MarkeZine Newsヘッダー/注目イベント/フッターは毎週木曜日配信のMarkeZine News定期メール内への掲載となります。
- * MarkeZine News単独メールは、任意の配信日となります。
- * お申し込みは掲載開始の30営業日前までにお問い合わせ致します。

広告メニュー②:メールメニュー 原稿規定

①MarkeZine Newsヘッダー

訪問者をうけとめる「ランディングページ」の改善で
コンバージョン数は大幅にUP个します。
御社サイトにぴったりのLPOサービスを発見してください。
<http://go.shoeisha.jp/c/aemiahuWwU1yfXab>
-----☆PR☆-----

■ MarkeZine News(20XX.XX.XX) <http://markezine.jp/> ■ Vol.XXX

このメールはMarkeZineで会員登録をされた方にお送りしています。
配信の停止は文末をご覧ください。
バックナンバーはこちら。 <http://go.shoeisha.jp/c/aemiahuWwU1yfXac>

MarkeZine編集部ツイッター
<http://go.shoeisha.jp/c/aemiahuWwU1yfXad>

MarkeZine Facebookページ
<http://go.shoeisha.jp/c/aemiahuWwU1yfXae>

[0] 目次

[1] 今週のホットピック！
[2] 今週の注目コンテンツ
[3] 新着記事
[4] 注目イベント！
[5] 人気ランキング
[6] 新着ニュース
[7] 配信停止の方法

[1] 今週のホットピック！

こんにちは、MarkeZine編集部です。今週のおすすめ記事はこちらです。

[4] 注目イベント！ [PR]

②MarkeZine News注目イベント

。モバイルテクノロジーの最前線とビジネスイノベーションの融合を追求。KDDI、ドコモ、グリー、ミクシィ、DeNA、ウォルトディズニー・ジャパンなど豪華セッション多数。
<http://go.shoeisha.jp/c/aebrahobplip4Yab>

■MarkeZine Academy(マーケジンアカデミー)
個別手法ではなくWebマーケティングの基礎を、全体的・体系的な理解を深めたい方にお勧めの講座です。2日間の講座を12月、3月に開催。メールマーケティングやソーシャルメディアの活用、サイト構築などの発注ノウハウを解説。
<http://go.shoeisha.jp/c/aebbahohtwhD6Oab>

[5] 人気ランキング (20XX-XX-XX～20XX-XX-XX)

<記事>

[7] 配信停止の方法

配信中止は こちらのページにてお手続きください。
<http://go.shoeisha.jp/c/aemiahuWwU1yfXaY>

③MarkeZine Newsフッター

- ◆ 国内最大規模のモバイルカンファレンス mobidec 2011 団体申込受付中！
- ◆ モバイルテクノロジーの最前線とビジネスイノベーションの融合を追求！
- ◆ KDDI、ドコモ、グリー、ミクシィ、DeNA、ウォルトディズニー・ジャパン
- ◆ 2011年11月25日(金)全1日 9:20～18:00/会場 目黒雅叙園
- ◆ 詳細はこちら⇒ <http://go.shoeisha.jp/c/aejdahsydX32bhac>
-----☆PR☆-----

・ニュースの内容は予告なしに変更される場合があります。
・記事中の会社名、製品名は、弊社および各社の登録商標、商標です。
・お問い合わせについては、support@markezine.jpへご連絡ください。

発行:株式会社翔泳社 MarkeZine編集部
(c)2006-2011 SHOEISHA. All rights reserved.

* 原稿は3営業日前までにご入稿ください。

掲載スペース	サイズ
①MarkeZine Newsヘッダー	4行×全角37文字(全角148文字以内)+独立URL行1行
②MarkeZine News注目イベント	【イベント名】全角36文字以内、【本文】全角37文字×3行+独立URL行1行
③MarkeZine Newsフッター	4行×全角37文字(全角148文字以内)+独立URL行1行
③MarkeZine News単独	【件名】全角25文字以内、【本文】全角37文字×100行以内 ※リンク先URL複数可

広告メニュー③：タイアップ広告/記事・導線メニュー

MarkeZine TOP



① Special Contents
全角45文字相当



② MarkeZine News 注目コンテンツ
全角300文字相当
※URL含む

MarkeZine タイアップ記事
想定PV: 2,000~4,000/月

タイアップ広告/記事メニュー

タイアップ記事
※A4×1.5P相当、制作費、掲載費含む
※MarkeZine News新着記事一覽掲載費（10万円相当）含む

¥700,000 ~

タイアップ広告/導線メニュー

① Special Contents ¥250,000
② MarkeZine News注目コンテンツ ¥200,000

* 価格は全て税別となります。

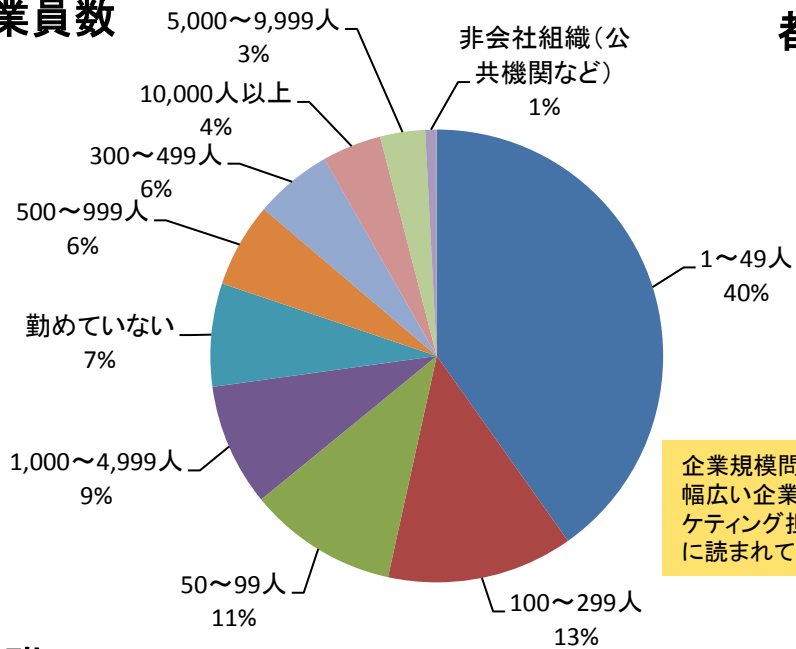
タイアップ記事への導線として、
MarkeZine News単独メール、アーティクルリンク
などもお勧めです！

掲載スペース	想定imp/ 配信数	表示方法	枠数	掲載期間
① Special Contents	300,000	ローテーション	最大2	1ヶ月
② MarkeZine News 注目コンテンツ	約62,000	-	1	-

* 原則 掲載期間は1ヶ月単位となります。
* MarkeZine News注目コンテンツは毎週木曜日配信のMarkeZine News 定期メール内への掲載となります。
* お申し込みは掲載開始の30営業日前までお願い致します。
* 原稿はMarkeZine編集部にて作成致します。

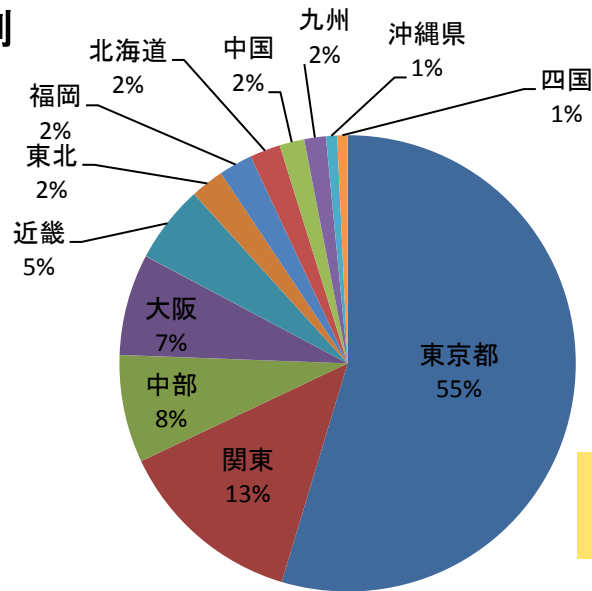
読者属性①：従業員数/都道府県別/役職/年齢

従業員数



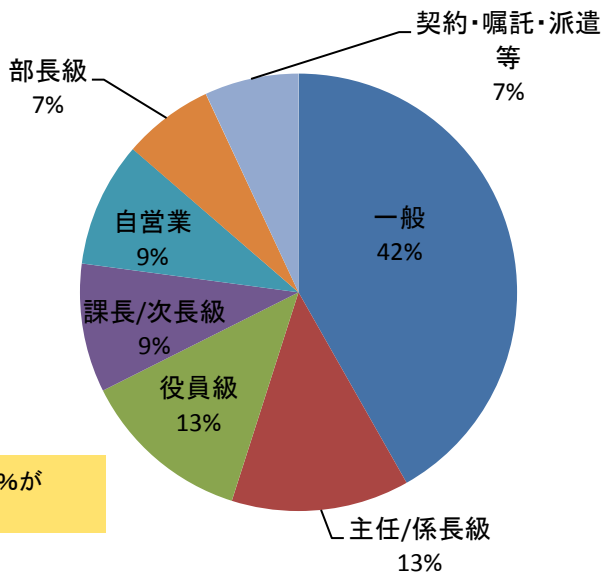
企業規模問わず、幅広い企業のマーケティング担当者に読まれている。

都道府県別



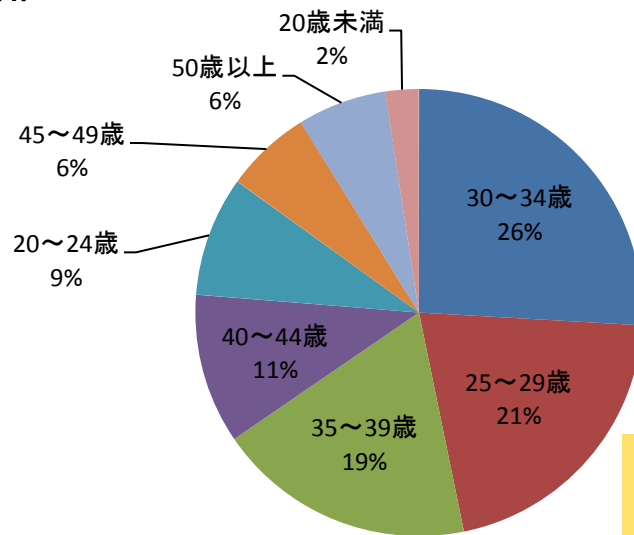
首都圏メインに、国内全域に幅広く読者が存在。

役職



読者の43%が役職者。

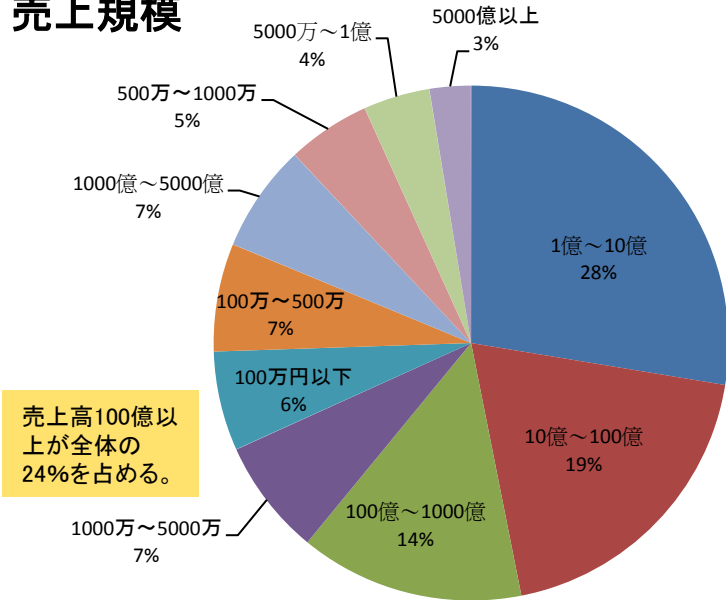
年齢



30~40代の、リーダー・マネージャー層であるマーケティングターが中心。

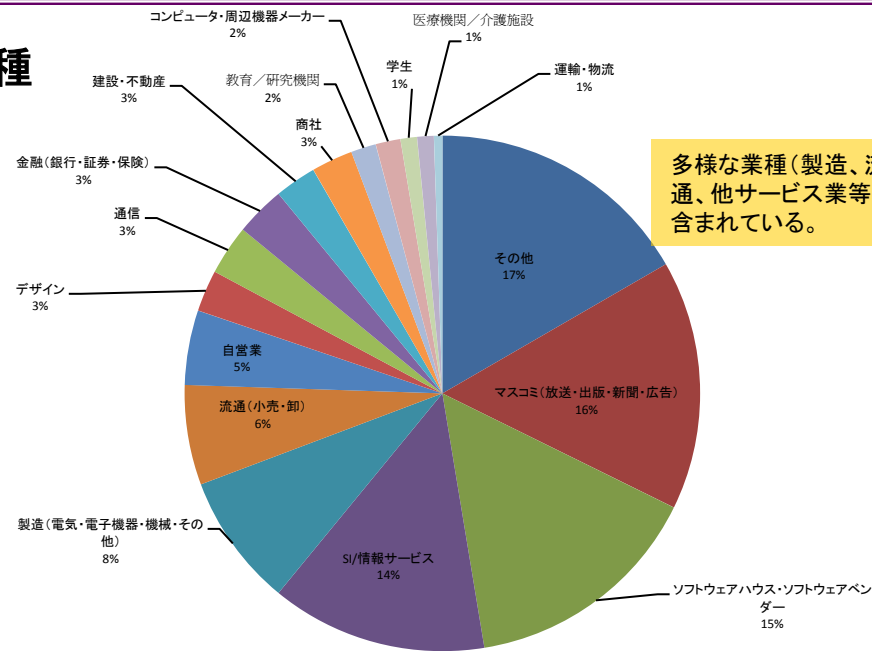
読者属性②：売上規模/業種/企業のビジネスモデル/職種

売上規模



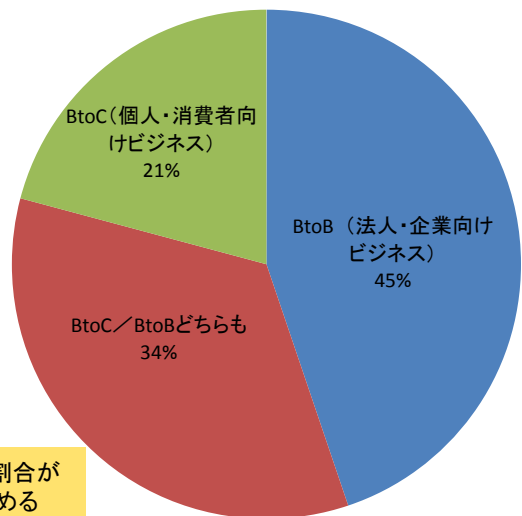
売上高100億以上が全体の24%を占める。

業種



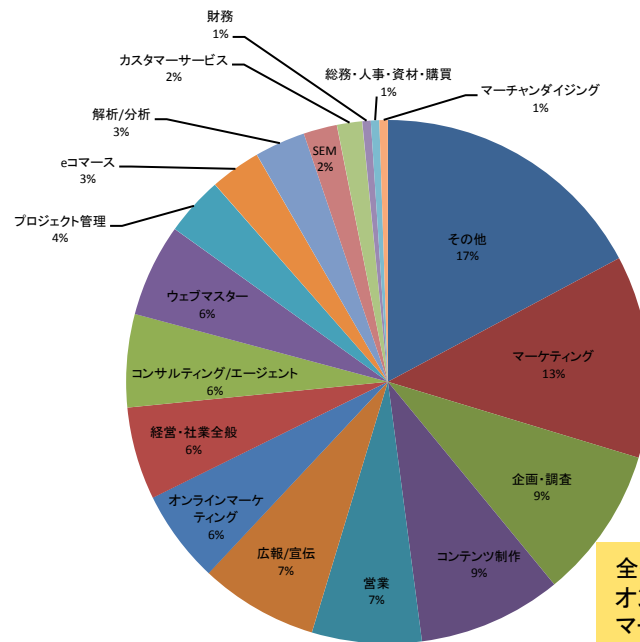
多様な業種(製造、流通、他サービス等)が含まれている。

企業のビジネスモデル

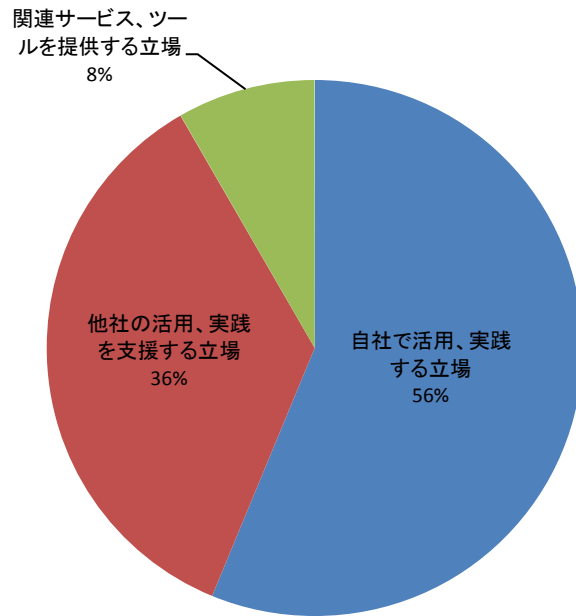


BtoC向け企業の割合が全体の5割強を占める

職種

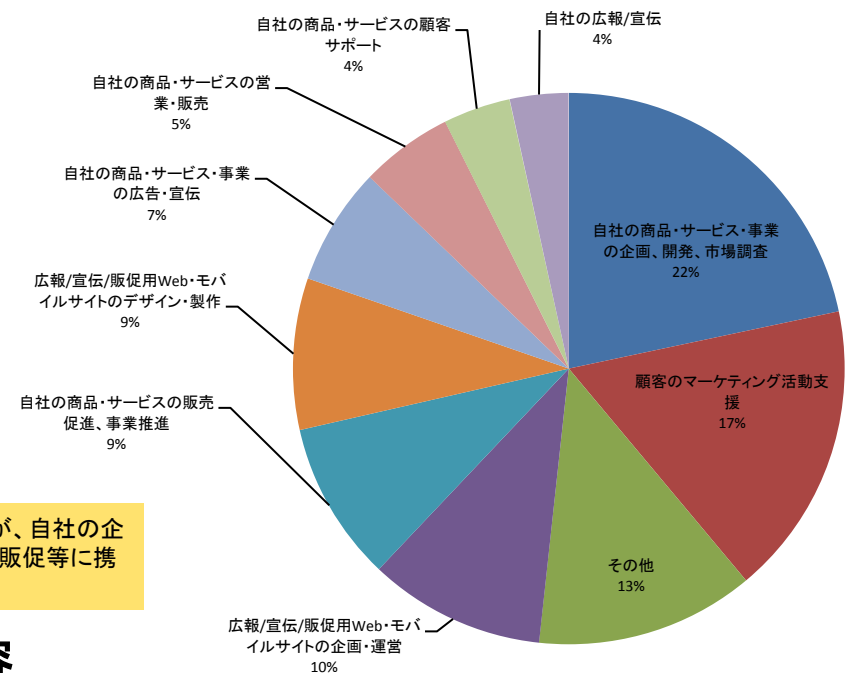


全体の30%が、オンライン含む企業のマーケター。



全体の56%が、自社で活用、実践する立場に従事。

マーケティング上の立場

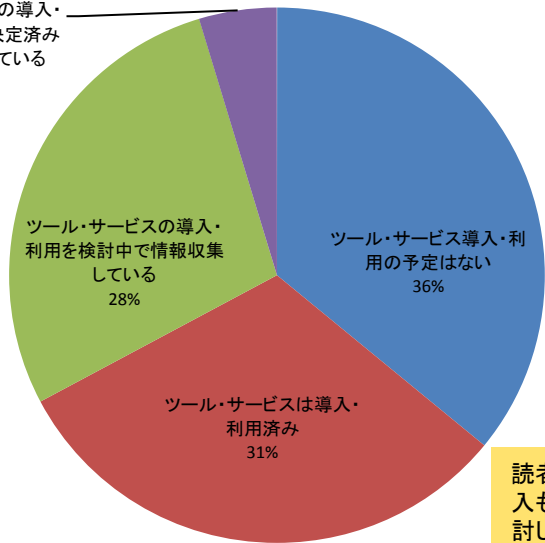


全体の半数近くが、自社の企画、開発、調査、販促等に携わっている。

業務内容

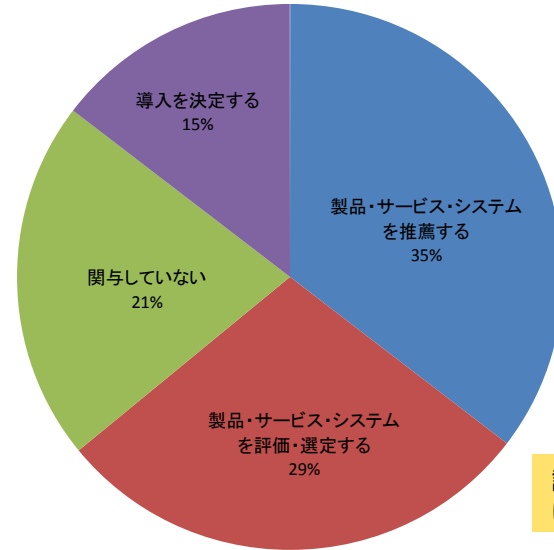
ツール・サービス導入状況

ツール・サービスの導入・
利用することは決定済み
で比較・検討している
5%



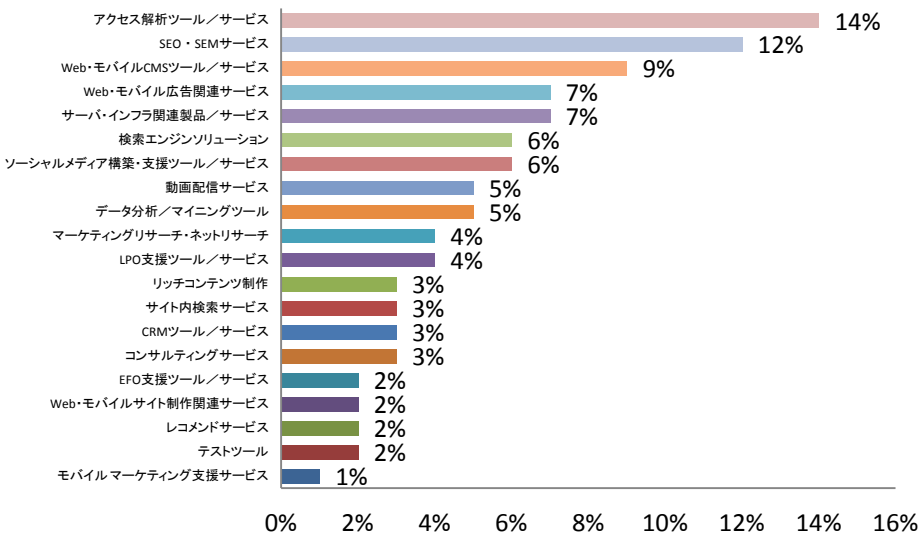
読者の64%が既に導入もしくは、導入を検討している

製品・サービス導入決定権



読者の79%が導入決定に関与している

【有料】導入・利用済みツール・サービス(複数回答)



【無料】導入・利用済みツール・サービス(複数回答)

