MarkeZine〔マーケジン〕
媒体資料

2017年7～9月

株式会社翔泳社
メディア事業部
Tel:03-5362-3844

サイトプロフィール

MarkeZineとは？

・2006年5月にスタートした国内初のデジタルマーケティング専門メディア
・最新ニュース、キーマンへのインタビュー記事など、
マーケティングに関わるあらゆる情報を提供
・ITを中心に年間約200点の書籍を出版する翔泳社が運営

コンセプト

・劇的に変化するマーケティングの“今”を発信
-マーケティングの最新事情をキャッチアップ
-オンラインメディアを中心にメディアの最新動向を掴む
-最適なマーケティングを行いたいマーケターを応援
・机上の空論ではない、具体性を重視
-理念ではない、具体的な手法、ノウハウを提供
-ツイッター、ブログなどでは伝わらない情報を詳細に
-業界キーマンへのインタビューや第一線で活躍する人の寄稿記事など、旬な話題を提供

媒体データ（2016年12月時点）

月間PV	：約1,000,000
月間UU	：約357,000
会員数	：約212,000名（メール会員約109,000名）
PC・ﾀﾌﾞﾚｯﾄ：ﾓﾊﾞｲﾙ	：約6:4
記事閲覧	：無料
SNS会員	：Facebook約38,600、Twitter約21,800

ターゲット

マーケター、広報担当者、メディア、広告会社、ツールベンダー、
データアナリスト、カスタマーサポート担当者など

配信先

Yahoo!、 antenna、mixi、livedoor、ニフティ、エキサイト、インフォシーク、
ビッグローブ、サイボウズ、Gooなど

MarkeZine（マーケジン）が提供するサービス

MarkeZine

広告／マーケティングの最新動向から
具体的な施策、ノウハウを提供する
オンラインマーケティング
実践Webマガジン

MarkeZine編集部・編著による
デジタルマーケティング関連書籍

MarkeZineDay

自社媒体「MarkeZine」のネットワークで広がる
多彩な講師陣による無料イベント。

MarkeZine
の多彩なノウハウと
人脈で提供する
イベント＆
ワークショップ

MZA
MarkeZine Academy

次世代のWeb担当者、マーケティング担当者には必須となる
Webマーケティングの知識が学べる
マーケティング基礎力を養成するセミナー。

デジタルを使いこなすマーケターを育成する マーケジンアカデミー

マーケジン・アカデミーは、マーケティング専門のWebマガジン
「MarkeZine（マーケジン）」編集部が企画・運営する
デジタルマーケティング領域の人材育成・スキルアップを目的とした
セミナーの総称です。

2011年3月に開催した「Webマーケティング基礎講座」から始まりました。
実務と理論の両方に造詣の深い、その分野の一流の講師陣が登壇され、
コミュニケーション環境の変化にあわせた、Webマーケティング戦略の
基礎と新手法を効率的に学んでいただけます。

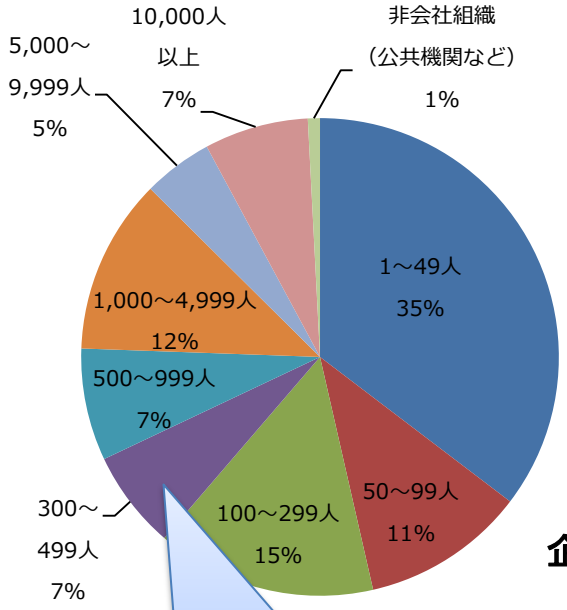
特徴

マーケティング関連の出版実績多数！自社媒体、デジタルマーケティング専門Webマガジン「MarkeZine（マーケジン）」のネットワークで広がる多彩な講師陣

オススメ講座

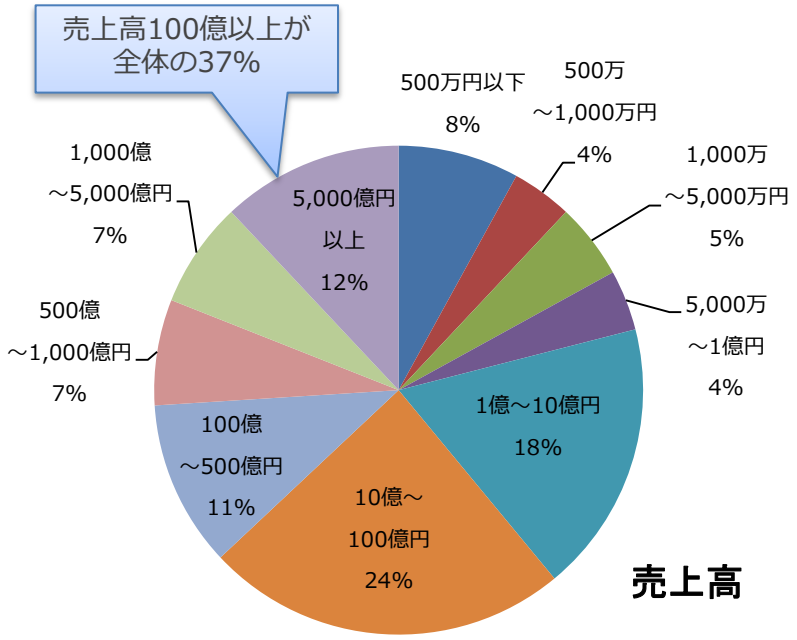
初心者向け	ネットでもリアルでも効く！コピーの書き方
初心者向け	ゼロから始める！マーケターが最初に知っておくべき Web集客のキソとコツ
初心者向け	2日で分かるWebマーケティング基礎講座
初心者向け	ゼロから始めて、実務にすぐ役立つ！ Googleアナリティクス実践講座
中級者向け	実践者必見！プロが教えるリスティング広告・運用ワークショップ
上級者向け	「できる」マーケターが実践している プロモーションプランニング講座[BtoC編]
上級者向け	Excel徹底活用！アンケート設計と分析I講座

読者属性①：企業規模/売上高/都道府県別

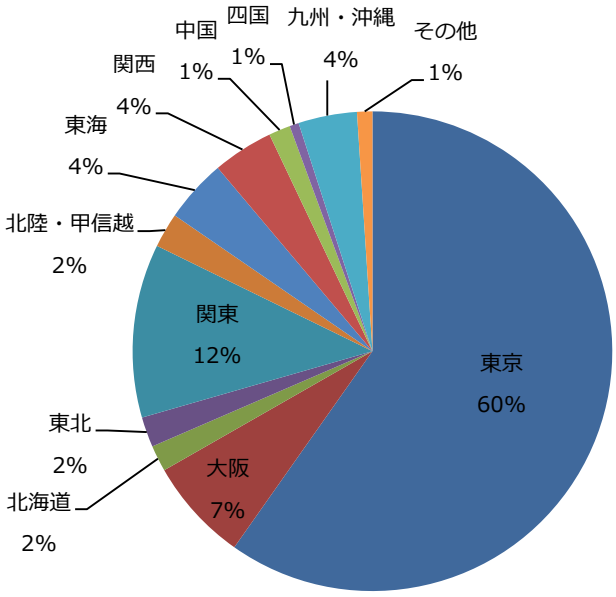


企業規模

中堅以上の企業が占める割合は
全体の約40%。

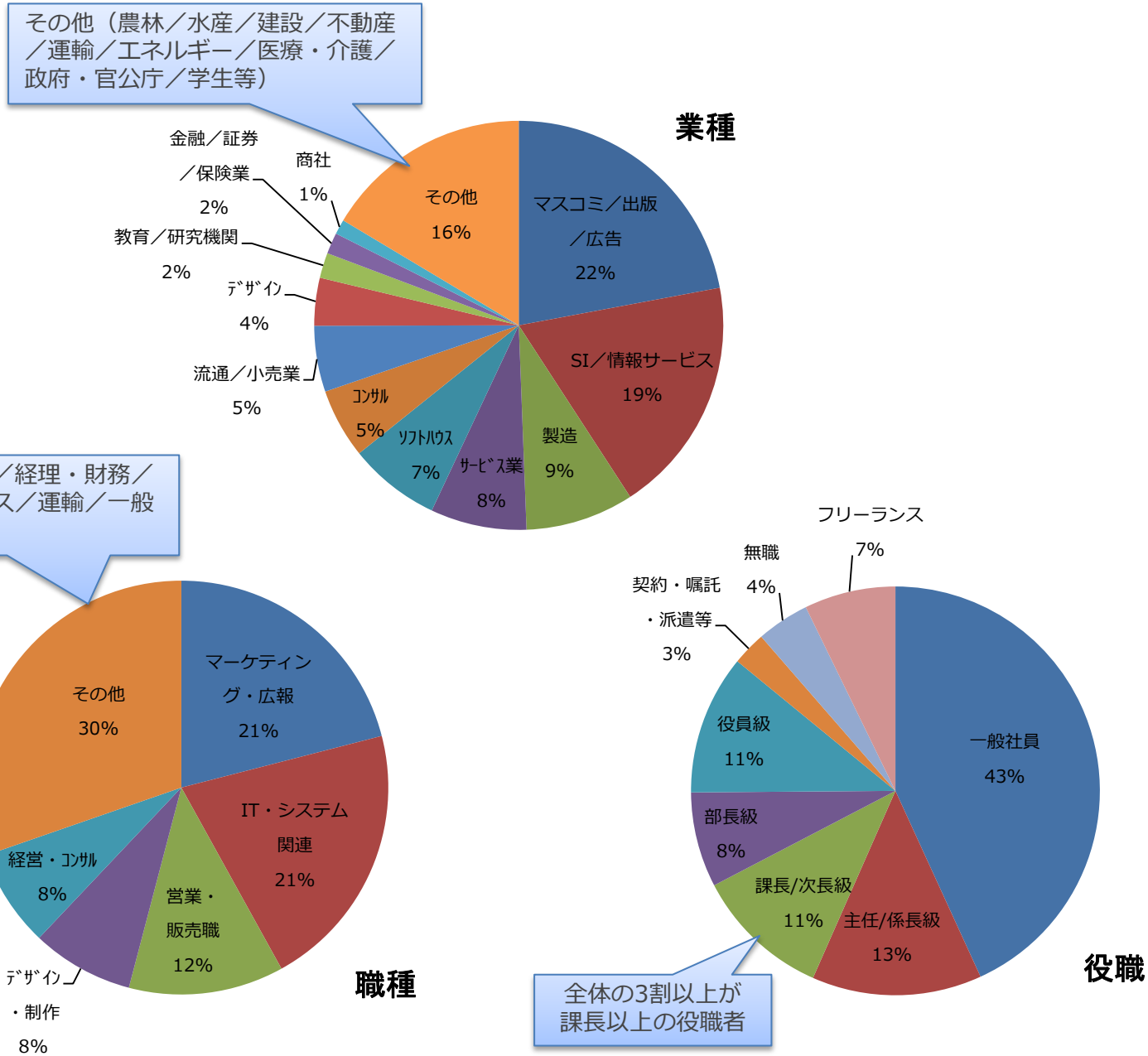


売上高

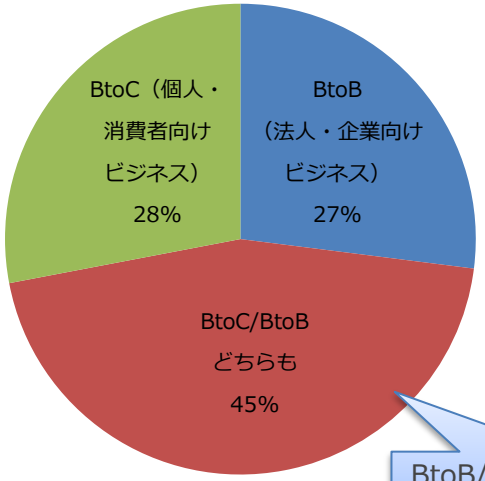


地域

読者属性②：業種/職種/役職



読者属性③：企業のビジネスモデル/導入決裁権/担当業務

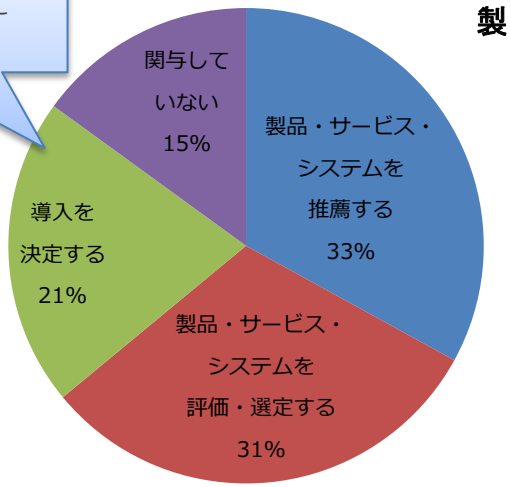


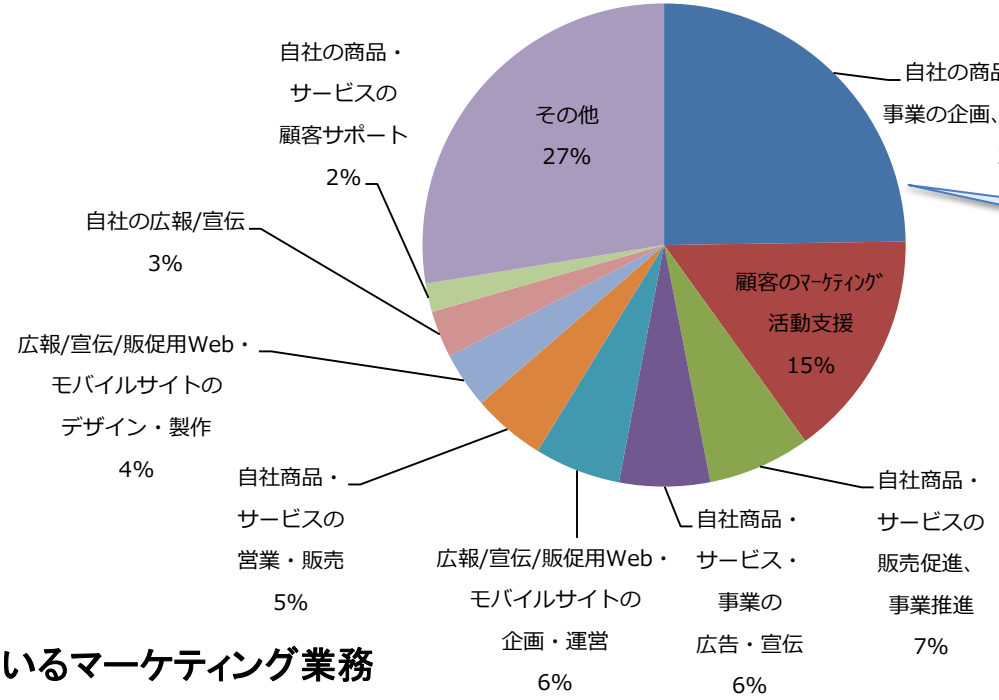
BtoB/BtoCの割合がほぼ均等

企業のビジネスモデル

読者の85%が導入決定に
何らかに関与している

製品・サービスの導入決定権

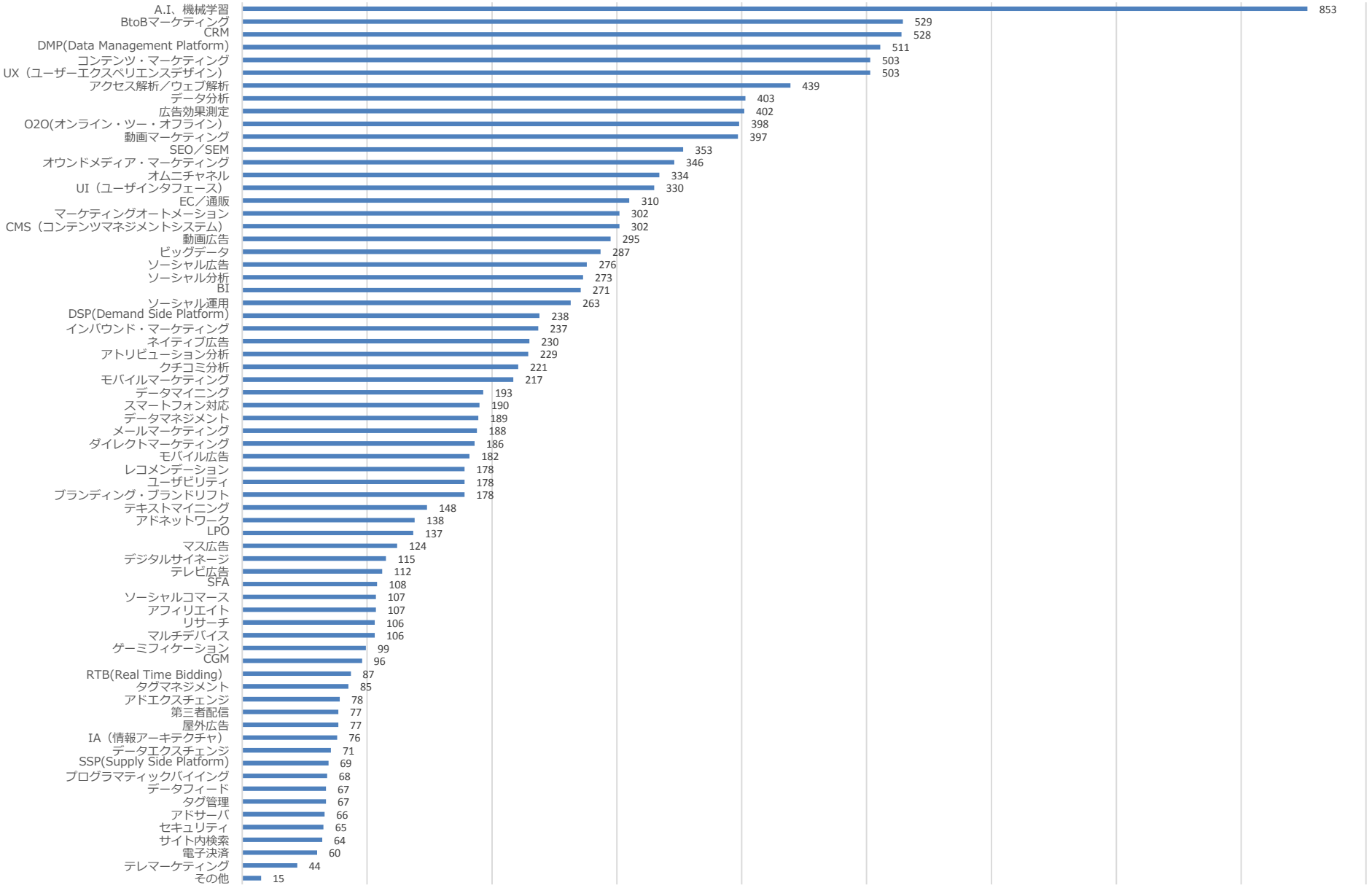




自社マーケティング業務に
携わっている読者
（営業・販売含む）が全体の約5割

担当しているマーケティング業務

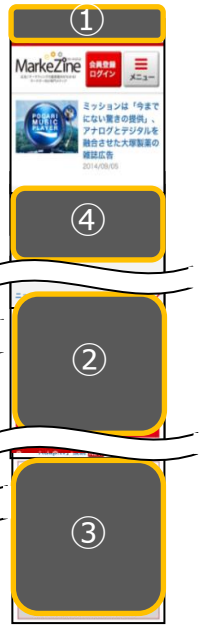
読者属性④：興味・関心のあるカテゴリー※出典：MarkeZine Day 2017 Spring 実施報告書



広告メニュー①:純広告/バナー・テキスト

PC

スマホ



記事ページ※PCのみ

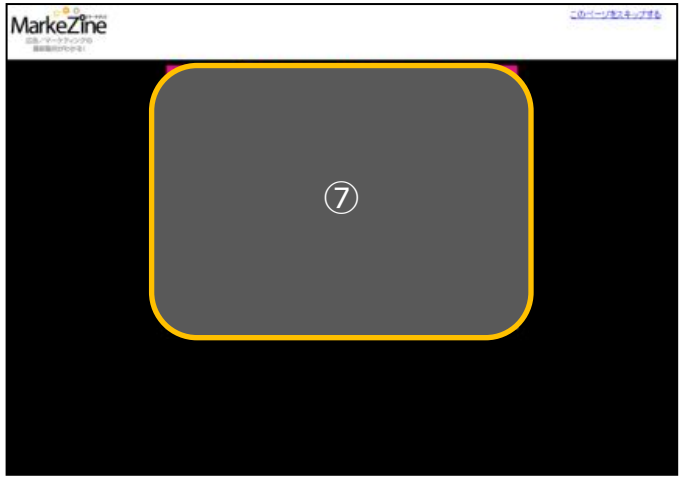
※1 配信ペースには偏りが生じる場合がございます
※2 デバイスへの振り分け配信は不可としております
※3 第三者配信をご希望の際は事前にご相談ください

【入稿先】翔泳社　広告課
ad_submit@shoeisha.co.jp

メニュー	価格(税抜)	想定imp	掲載期間	表示方法 ※1	掲載面 ※2	サイズ(W*H)	容量	ファイル形式※3	ループ	原稿差し替え	入稿締切
①スーパーバナー	¥750,000	300,000	1ヶ月	ローテーション	全ページ	728*90	100KB以下	GIF、jpg、png 第三者配信	3回まで	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前
②レクタングル	¥850,000	300,000	1ヶ月	ローテーション	全ページ	300*300	100KB以下	GIF、jpg、png 第三者配信	3回まで	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前
③セカンドレクタングル	¥550,000	300,000	1ヶ月	ローテーション	全ページ	300*300	100KB以下	GIF、jpg、png 第三者配信	3回まで	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前
④アーティクルリンク	¥350,000	300,000	1ヶ月	ローテーション	全ページ	全角40文字以内	-	テキスト	-	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前
⑤注目の マーケティング資料	¥250,000	300,000	1ヶ月	ローテーション	全ページ (PCのみ)	全角45文字以内	-	テキスト	-	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前
⑥記事下バナー	¥550,000	300,000	1ヶ月	ローテーション	全記事ページ (除・タイアップ) (PCのみ)	500*300	100KB以下	GIF、jpg、png 第三者配信	3回まで	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前

広告メニュー①:純広告/ウェルカムバナー

PC

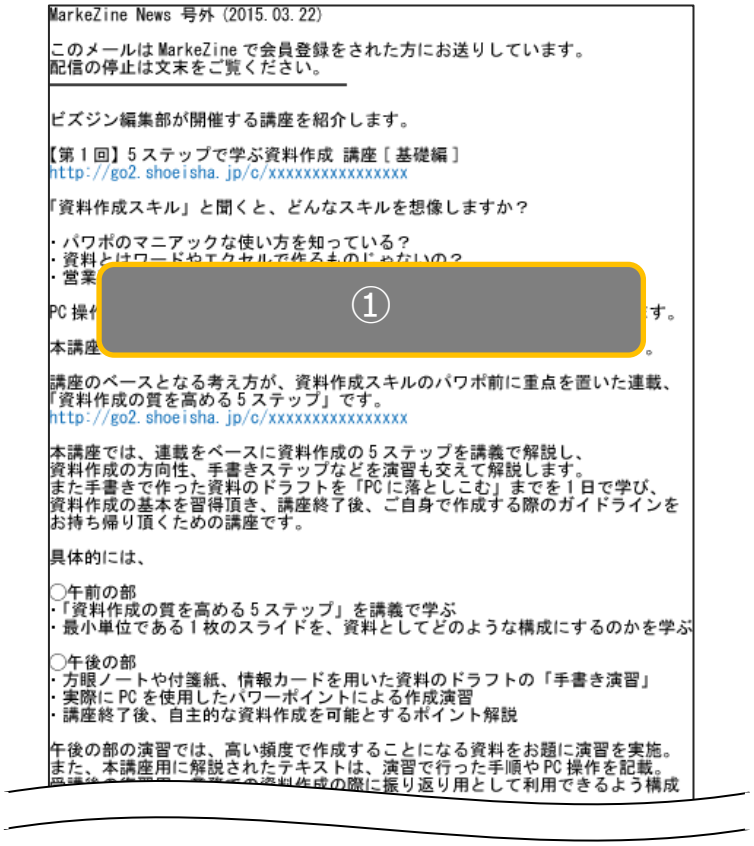


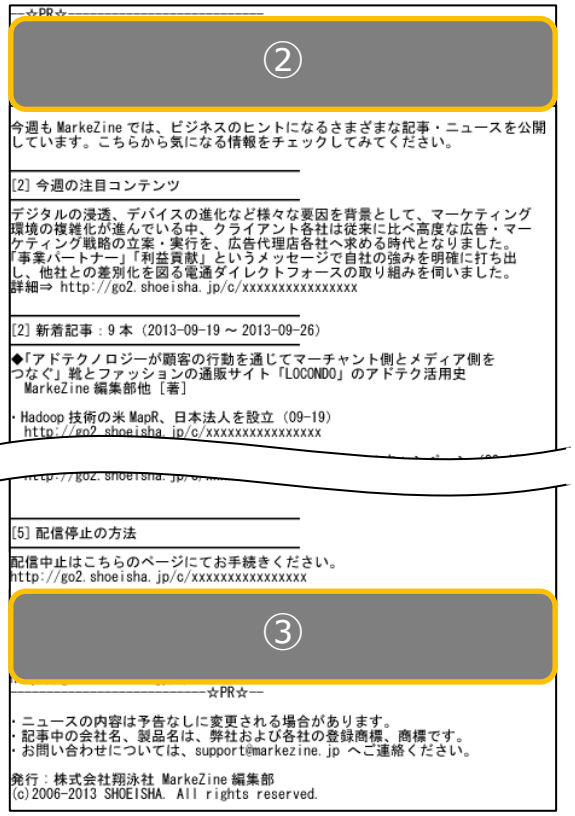
※1 配信ペースには偏りが生じる場合がございます
※2 第三者配信をご希望の際は事前にご相談ください

【入稿先】翔泳社　広告課
ad_submit@shoeisha.co.jp

メニュー	価格(税抜)	想定imp	掲載期間	表示方法 ※1	掲載面 ※2	サイズ(W*H)	容量	ファイル形式※3	ループ	原稿差し替え	入稿締切
⑦ウェルカムバナー	¥1,500,000	50,000	1ヶ月	1UBに対して1日1回 ※10秒経過後、 元のページに自動遷移	全ページ (除・タイアップ) (PCのみ)	640*480	100KB以下	GIF、jpg、png 第三者配信	–	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前

広告メニュー②:純広告/メール

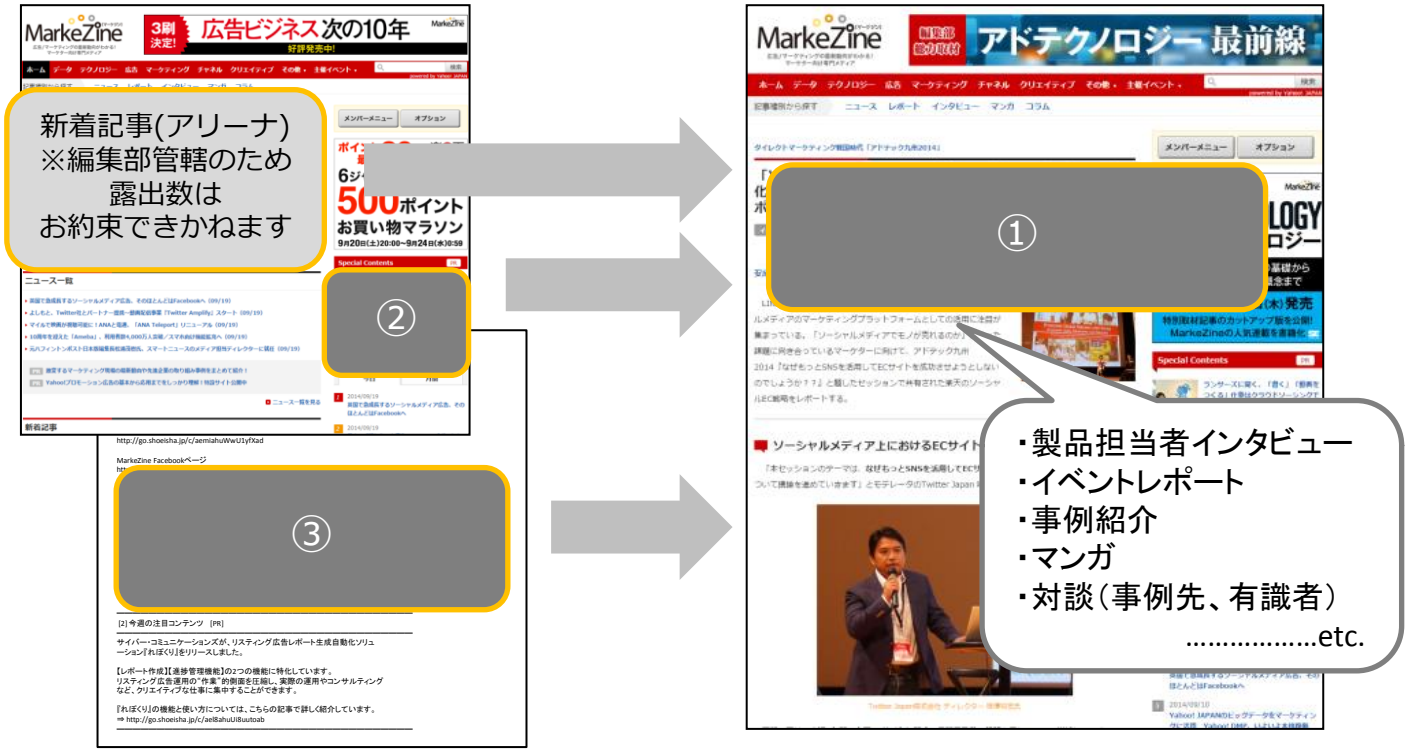




【入稿先】翔泳社　広告課
ad_submit@shoeisha.co.jp

メニュー	価格（税抜）	配信数	配信日	文字数	掲載URL	入稿締切
①MarkeZine News 単独メール	¥700,000	109,000通	平日任意	［件名］全角35文字以内 ［本文］全角37文字×100行以内	複数可	3営業日前
②MarkeZine News ヘッダ	¥150,000	109,000通	毎週木曜	全角37文字以内×5行	1点	3営業日前
③MarkeZine News フッタ	¥100,000	109,000通	毎週木曜	全角37文字以内×5行	1点	3営業日前

広告メニュー③:タイアップ記事



◎掲載までの流れ(例)
【お申し込み】
↓ ……日程調整
【取材】
↓ ……中10営業日
【初校提出】
↓ ……中3営業日
【初校お戻し】
↓ ……中2営業日
【再校提出】
↓ ……中1営業日
【再校お戻し・校了】
↓ ……中1営業日
【公開】

※上記は1例です
実際のお申し込みの際には
個別にスケジュールを
お出しします

メニュー	価格(税抜)	PV/imp/配信数	掲載期間	表示方法	文字数	掲載開始目安	原稿制作	導線
①タイアップ記事 ※	¥900,000～ (＋遠方の場合は別途交通費)	2,000 ～4,000PV	無期限	-	3,000 ～4,000文字	取材から 1ヵ月	編集部	・編集部SNS (Twitter,Facebook) ・RSS ・アリーナ ・定期メールマガジン 「新着記事」欄 ※掲載時期、期間は 編集部に一任
②Special Contents	¥250,000	300,000imp	1カ月	ローテーション	全角50文字 (記事アイコンおよび タイトルを流用)	記事公開日	編集部	-
③MarkeZine News 注目コンテンツ	¥200,000	109,000通	毎週木曜	-	全角300文字	記事公開直後の MarkeZine News	編集部	-

※①イベント・セミナー取材によるタイアップ記事についてのお願い…原則取材から2ヵ月以内の公開を目安とさせてください（情報の鮮度を維持するためのお願いになります）。

selectboxとは

翔泳社各Webメディアから誘導するホワイトペーパーダウンロードサービスです。
リード取得の際のランディングページとしてご利用いただけます。
※DL数は保証いたしかねます。あらかじめご了承ください。

公開ページ

管理画面

オプション：アンケート設置	
価格(税抜)	5問まで／¥150,000 10問まで／¥250,000
回答指定	必須／任意
回答形式	・単一回答 ・複数回答 ・自由回答 （1問につき1形式）

メニュー	価格（税抜）	掲載期間	原稿規定	掲載資料	掲載可能な資料本数	取得リード情報	掲載開始日
selectbox	1本目　：¥80,000 2本目以降：¥50,000	1ヶ月	［タイトル］100文字以内 ［本文］3,000～4,000文字程度 （管理画面より直接登録可能）	PDF、pptx等 10MB以内	1本 （zip形式の場合、 複数本同時掲載可能）	管理画面より 随時ダウンロード可能	営業日

《↓取得リード情報 サンプル↓》　※業種、役職は選択式、ダウンロード日時は自動記録、他は自由記述

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	メールアドレス	氏名	氏名かな	会社名	部署	業種	役職	郵便番号	都道府県	市町村	番地	電話番号	ダウンロード日時
2	ichiro@shoeisha.co.jp	翔泳　一郎	ショウエイ　イチロウ	(株)翔泳社	メディア事業部	銀行/金融/不動産	経営者・役員	160-0006	東京都	新宿区	舟町5	03-5362-3844	2014/05/14 12:08:50
3	jiro@shoeisha.co.jp	翔泳　二郎	ショウエイ　ジロウ	(株)翔泳社	メディア事業部	情報通信/ソフトウェア	本部長・部長	160-0006	東京都	新宿区	舟町5	03-5362-3844	2014/05/14 12:09:13
4	saburo@shoeisha.co.jp	翔泳　三郎	ショウエイ　サブロウ	(株)翔泳社	メディア事業部	コンピュータ関係(ハードウェア)	次長・課長	160-0006	東京都	新宿区	舟町5	03-5362-3844	2014/05/14 12:13:05
5	shiro@shoeisha.co.jp	翔泳　四郎	ショウエイ　シロウ	(株)翔泳社	メディア事業部	エンジニアリング/建築	係長・主任	160-0006	東京都	新宿区	舟町5	03-5362-3844	2014/05/14 12:13:17
6	goro@shoeisha.co.jp	翔泳　五郎	ショウエイ　ゴロウ	(株)翔泳社	メディア事業部	化学/薬品/医薬/健康	一般社員	160-0006	東京都	新宿区	舟町5	03-5362-3844	2014/05/14 12:15:05
7	rokuro@shoeisha.co.jp	翔泳　六郎	ショウエイ　ロクロウ	(株)翔泳社	メディア事業部	製造/流通	契約社員	160-0006	東京都	新宿区	舟町5	03-5362-3844	2014/05/14 12:15:15
8	nanaro@shoeisha.co.jp	翔泳　七郎	ショウエイ　ナナロウ	(株)翔泳社	メディア事業部	メディア/出版/クリエイティブ	派遣社員	160-0006	東京都	新宿区	舟町5	03-5362-3844	2014/05/14 12:16:08
9	hatiro@shoeisha.co.jp	翔泳　八郎	ショウエイ　ハチロウ	(株)翔泳社	メディア事業部	運輸/物流/旅行/サービス/接客業	フリーランス・個人事業主	160-0006	東京都	新宿区	舟町5	03-5362-3844	2014/05/14 12:17:00
10	kyuro@shoeisha.co.jp	翔泳　九郎	ショウエイ　キュウロウ	(株)翔泳社	メディア事業部	商業/卸売/小売	その他	160-0006	東京都	新宿区	舟町5	03-5362-3844	2014/05/14 12:18:26
11	juro@shoeisha.co.jp	翔泳　十郎	ショウエイ　ジュウロウ	(株)翔泳社	メディア事業部	教育/研究機関	経営者・役員	160-0006	東京都	新宿区	舟町5	03-5362-3844	2014/05/14 12:18:36
12	juichiro@shoeisha.co.jp	翔泳　十一郎	ショウエイ　ジュウイチロウ	(株)翔泳社	メディア事業部	非営利団体	本部長・部長	160-0006	東京都	新宿区	舟町5	03-5362-3844	2014/05/14 12:20:18
13	juniro@shoeisha.co.jp	翔泳　十二郎	ショウエイ　ジュウニロウ	(株)翔泳社	メディア事業部	政府/自治体	次長・課長	160-0006	東京都	新宿区	舟町5	03-5362-3844	2014/05/14 12:20:26
14	jusanro@shoeisha.co.jp	翔泳　十三郎	ショウエイ　ジュウサンロウ	(株)翔泳社	メディア事業部	法律/会計/監査	係長・主任	160-0006	東京都	新宿区	舟町5	03-5362-3844	2014/05/14 12:21:50
15	jushiro@shoeisha.co.jp	翔泳　十四郎	ショウエイ　ジュウヨンロウ	(株)翔泳社	メディア事業部	その他	一般社員	160-0006	東京都	新宿区	舟町5	03-5362-3844	2014/05/14 12:25:18
16													

『MarkeZine』年間契約者向け提供サービス

デジタルを中心とした広告／マーケティングの最新動向を発信するマーケター向け専門メディア『MarkeZine』から月刊定期誌が2016年1月25日に創刊しました。
デジタルマーケティング専門雑誌への広告出稿ご検討の際には、是非ご検討ください！

また、年間契約ご希望の場合は、下記よりご購入いただけます。 http://markezine.jp/subscription/

デジタル時代に生き残るために、ビジネスのヒントやキャリアアップの情報源として『MarkeZine』が提供する様々なサービスをお役立てください。

■定期誌『MarkeZine』（毎月25日刊行）
【判型】A4変型判（280mm×210mm）、64頁（予定）
【予価】購読料金1年（12冊）/45,000円（税抜）
【発行部数】700部程度（2017年3月現在）

【締切スケジュール】
純広告申し込み締切　：刊行日の30営業日前
色校あり入稿締切　：刊行日の18営業日前
色校なし入稿締切　：刊行日の12営業日前
同梱入稿締切　：刊行日の5営業日前
※詳細はお問い合わせください。

スペース	定価	サイズ（天地×左右・単位mm）
表２	¥450,000	280×210
表４	¥450,000	255×210 ※紙の天から10mmおよび地から15mmに弊社法文が入ります
表３	¥400,000	280×210
記事広告（４ｃ４ｐ）	¥1,300,000	280×420×2P ※Web掲載を前提として制作、その後雑誌用に調整・転載します。
目次対向	¥400,000	280×210
資料同梱	¥300,000	1回15ｇ以下、CD-ROM可　2つ折もしくは3つ折が可能な物 ※加工後、280 ×210mm以下

■入稿時の注意事項
・完全データの原稿をご入稿ください。
・特色（DIC、TOYOなど）による色指定はお受けできません。
　必ず4色（CMYK）のかけ合わせでお願いします。
・必ず、J-PDFデータ（プリフライトチェック済）
　もしくはaiデータ（アウトライン化済み）
　プリフライトレポート、PDF入稿仕様書、出力見本（原寸大 ※返却不要のもの）
　を揃えてご入稿ください。

■Insight（巻頭インタビュー）
レクサスならではの体験を ストーリーに乗せて伝えていく
Lexus International 沖野 和雄氏

■Feature（特集）
人工知能とロボットは顧客満足をどう高めていけるのか
株式会社みずほ銀行 金子 慎太郎氏／岩本 達也氏

デジタルの力で顧客体験の充実をパルコが見据える未来の接客
株式会社パルコ　野中 健次氏

データに基づく売り場作りで新たな顧客開拓に挑む
株式会社ビジョンメガネ　臼倉 旦人氏

■次世代マーケティング教室
ABMで変わる日本のBtoBマーケティング
KDDI株式会社　中東 孝夫氏

■私のキャリア
しなやかに長く働き続ける女性社員のロールモデルになれるように
Gunosy　大屋 れい子氏

■愛されオウンドメディアの育て方
コーポレートサイトをオウンドメディア化した理由
リクルートホールディングス　堀井 嗣之氏

■世界のスタートアップに学ぶ
トヨタ「かんばん方式」で躍進！ オーストラリア発カスタマイズバッグベンチャー
中井 千尋氏／岡 徳之氏

■インテージ 生活者の「今」を知る
「高齢者だから」の先入観はNG 70代のリアルとこれから
インテージ　砂金 陽子氏

■データで読み解く
料理動画は消費者をどう動かすか？
マクロミル　渡辺 茉理氏

■米国最新事情レポート『MAD MAN Report』
「プログラマティックTV」の現状とテレビCM取引の近未来
デジタルインテリジェンス　榮枝 洋文氏

※2017年5月下旬時点、VOL.19の予定です。