

東京都新宿区舟町5 Tel 03-5362-3810

経営/マーケティング



Fax 03-5362-3817

MEMO

|     |            |
|-----|------------|
| 1/★ | 基本在庫+平台お薦め |
| 1   | 基本在庫       |
| ★   | 平台お薦め      |
| 2   | ロングセラー     |
| 先   | 先月新刊       |

|        |      |
|--------|------|
| 貴店ご担当様 | 当社担当 |
|        |      |

受注日 月 日  
搬入希望 月 日

ISBN 978-4-7981-XXXX-X

| 記号 | SET | Harvard Business School Press       | ISBN   | CODE   | 本体   | 在庫 | 注文 |
|----|-----|-------------------------------------|--------|--------|------|----|----|
| 2  |     | イノベーションのジレンマ 増補改訂版                  | 0023-4 | 100230 | 2000 |    |    |
| 1  | ●   | マンガと図解でわかる クリステンセン教授に学ぶ「イノベーション」の授業 | 3496-3 | 134960 | 1600 |    |    |
| 2  |     | イノベーションへの解                          | 0493-5 | 104930 | 2000 |    |    |
| 2  |     | イノベーションへの解 実践編                      | 1673-0 | 116730 | 2000 |    |    |
| 2  |     | イノベーションのDNA                         | 2471-1 | 124710 | 2000 |    |    |
| 2  |     | イノベーションの最終解                         | 3231-0 | 132310 | 2200 |    |    |
| 2  |     | 日本のイノベーションのジレンマ                     | 2821-4 | 128210 | 2000 |    |    |
| 2  |     | イノベーション・オブ・ライフ                      | 2409-4 | 124090 | 1800 |    |    |
| 2  |     | 教育 × 破壊的イノベーション                     | 1773-7 | 117730 | 2200 |    |    |
| 2  |     | ザ・ファーストマイル イノベーションの不確実性をコントロールする    | 3839-8 | 138390 | 2800 |    |    |
| 2  |     | 成功するイノベーションは何が違うのか?                 | 4057-5 | 140570 | 2800 |    |    |
| 2  |     | ストラテジック・イノベーション                     | 3230-3 | 132300 | 2000 |    |    |
| 2  |     | イノベーションの普及                          | 1333-3 | 113330 | 4800 |    |    |
| 2  |     | ハーバード流 マネジメント講座 ひるまひリーダー            | 3615-8 | 136150 | 2000 |    |    |
| 2  |     | ハーバード流 マネジメント講座 90日で成果を出すリーダー       | 3550-2 | 135500 | 2000 |    |    |
| 2  |     | ウォー・フォー・タレント                        | 0149-1 | 101490 | 2200 |    |    |
| 2  |     | 静かなリーダーシップ                          | 0261-0 | 102610 | 2200 |    |    |
| 2  |     | 隠れた人材価値                             | 0224-5 | 102240 | 2200 |    |    |
| 2  |     | 人材を活かす企業                            | 2081-2 | 120810 | 2400 |    |    |
| 2  |     | 世界でいちばん大切にしたい会社 コンシャス・カンパニー         | 3454-3 | 134540 | 2200 |    |    |
| 2  |     | コミュニティ・オブ・プラクティス                    | 0343-3 | 103430 | 2800 |    |    |
| 2  |     | グランズウェル                             | 1782-9 | 117820 | 2000 |    |    |
| 2  |     | エンパワード・ソーシャルメディアを最大活用する組織体制         | 2281-6 | 122810 | 2200 |    |    |
| 2  |     | オープンビジネスモデル                         | 1501-6 | 115010 | 2300 |    |    |
| 2  |     | 戦略的データマネジメント                        | 2080-5 | 120800 | 2200 |    |    |
| 2  |     | コラー 新・マーケティング原論                     | 0276-4 | 102760 | 2500 |    |    |
| 2  |     | コラーのイノベーション・マーケティング                 | 2234-2 | 122340 | 2380 |    |    |
| 2  |     | インテション・エコノミー                        | 3026-2 | 130260 | 2200 |    |    |
| 記号 | SET | 経営戦略                                | ISBN   | CODE   | 本体   | 在庫 | 注文 |
| 2  |     | キャズム Ver.2 [増補改訂版]                  | 3779-7 | 137790 | 2000 |    |    |
| 2  |     | ライフサイクル イノベーション                     | 1121-6 | 111210 | 2000 |    |    |
| 2  |     | エスケープ・ベロシティ                         | 2500-8 | 125000 | 2000 |    |    |
| 2  |     | アントレプレナーの教科書[新装版]                   | 4383-5 | 143830 | 2400 |    |    |
| 2  |     | スタートアップ・マニュアル                       | 2851-1 | 128510 | 3200 |    |    |
| 2  |     | プロダクトマネジャーの教科書                      | 1192-6 | 111920 | 2500 |    |    |
| 2  |     | 日本人のためのMBA エッセイ インタビュー キャリア対策 第2版   | 2266-3 | 122660 | 5800 |    |    |
| 2  |     | 巻き込む力                               | 4869-4 | 148690 | 2400 |    |    |

| 記号 | SET | ビジネスモデル                     | ISBN   | CODE   | 本体   | 在庫 | 注文 |
|----|-----|-----------------------------|--------|--------|------|----|----|
| 2  |     | ビジネスモデル・ジェネレーション ビジネスモデル設計書 | 2297-7 | 122970 | 2480 |    |    |
| 2  |     | 図解ビジネスモデル・ジェネレーション ワークブック   | 3106-1 | 131060 | 1480 |    |    |
| 2  |     | 図解ビジネスモデル・ジェネレーション ワークショップ  | 3696-7 | 136960 | 1800 |    |    |
| 2  |     | バリュー・プロポジション・デザイン           | 4056-8 | 140560 | 2800 |    |    |
| 2  |     | ビジネスモデル・ナビゲーター              | 4688-1 | 146880 | 2200 |    |    |
| 2  |     | 決算書から読み解くビジネスモデル分析術         | 3992-0 | 139920 | 2000 |    |    |
| 2  |     | アマゾンにも負けない、本当に強い会社が持っていること。 | 3961-6 | 139610 | 1500 |    |    |
| 2  |     | Hooked ハマるしかけ               | 3786-5 | 137860 | 1600 |    |    |
| 記号 | SET | 広告・ブランド・マーケティング             | ISBN   | CODE   | 本体   | 在庫 | 注文 |
| 2  |     | MarkeZine マーケティング最前線2017    | 5092-5 | 150920 | 1500 |    |    |
| 新  |     | デジタルマーケティングで売上の壁を超える方法      | 5374-2 | 153740 | 1800 |    |    |
| 2  |     | 届くCM、届かないCM                 | 4999-8 | 149990 | 1680 |    |    |
| 2  |     | 広告ビジネス次の10年                 | 3659-2 | 136590 | 1800 |    |    |
| 1  | ●   | ノヤン先生のマーケティング学              | 3766-7 | 137660 | 1900 |    |    |
| 2  |     | BtoBウェブマーケティングの新しい教科書       | 4796-3 | 147960 | 1980 |    |    |
| 2  |     | BtoBのためのマーケティングオートメーション     | 4308-8 | 143080 | 1980 |    |    |
| 2  |     | アドテクノロジーの教科書                | 4460-3 | 144600 | 2200 |    |    |
| 2  |     | ザ・アドテクノロジー                  | 3655-4 | 136550 | 2200 |    |    |
| 2  |     | ハッキング・マーケティング               | 4976-9 | 149760 | 2200 |    |    |
| 2  |     | Live! ウェブマーケティング基礎講座        | 3666-0 | 136660 | 2000 |    |    |
| 2  |     | ネット広告がわかる基本キーワード70          | 4309-5 | 143090 | 1800 |    |    |
| 2  |     | ネットで「効く」コピー                 | 3828-2 | 138280 | 1600 |    |    |
| 1  | ●   | 「売る」コピー39の型                 | 1669-3 | 116690 | 1480 |    |    |
| 2  |     | 「売る」文章51の技                  | 2200-7 | 122000 | 1480 |    |    |
| 2  |     | セールスライティング・ハンドブック           | 2350-9 | 123500 | 1880 |    |    |
| 2  |     | デジタルマーケターが読むべき100冊+α        | 2857-3 | 128570 | 1800 |    |    |