

# 業績を伸ばし続けるチームが 本当にやっていること

施策の専門知識を  
深めるのではなく

最新の手法ではなく

新規顧客の  
獲得ではなく

施策を浅く広く学び  
顧客理解を極める

最適な手段を選ぶ

顧客数と顧客単価の  
掛け算で売上UP

会社の成長を阻む原因とそれを乗り越える秘訣を  
マーケティングのプロが徹底解説！

日清食品社長／ソニーグループ副社長兼CFO 推薦！

刊行前  
**重版**  
決定！

SE  
SHOEBIA

マーケティング思考

山口 義宏 著 定価1,760円(税込) 978-4-7981-6565-3