

どうなる代理店！
変わる。変わる。

2030年まで続く7つのトレンド

「マーケティング支援」から「事業支援」へ

日本ローカルのデジタル化 vs. グローバルデジタル

広告クリエイティブのAI化が本格始動

エージェンシーとSierとの連携協業が始動

SNS起点のコミュニケーションプランニングは
CMクリエイティブにまで到達

マーケティングコンサル vs. ITコンサルの攻防激化

YouTuberビジネスの終焉とコンテンツの見直し
～テレビ番組の凋落は続く～

2030年の広告ビジネス

デジタル化の次に来る
ビジネスモデルの大転換

SE
SHOESHA

定価 1,980 円 (税込) ISBN978-4-7981-7872-1