

Webアンケートを効果的に実施したい！
失敗しないためのコツを知りたい！

そんな悩みに答える書籍です。

ビジネスの推進には「顧客理解」が不可欠です。

数百案件のプロジェクトで培ったノウハウを
凝縮しています。

エイトハンドレッド 渋谷 智之

Webアンケート調査 設計・分析の教科書

第一線のコンサルタントがマクロミルで培った実践方法



978-4-7981-8217-9

SE
SHOESHA