

MDMについて、直球ストレートに書いた本は、  
日本国内では初めてだと思います！

この本の特徴は

「**基盤作り+組織作り+教育作り**」×

「**DX戦略+組織戦略+M&A戦略**」

の切り口で抜け漏れなくカバーしている点です。

経営者、**事業部**、**IT部門**の方に

おすすめします。 データ総研 伊藤 洋一



SE  
SHOESHA

DXを成功に導くマスターデータマネジメント  
データ資産を管理する実践的な知識とプロセス43

978-4-7981-7888-2