

【更新情報】「たった 1 日でも効果が出る！

Facebook 広告集客・販促ガイド」

2019.7.22 更新

2019 年 7 月 18 日に、Facebook 広告について解説した「[たった 1 日でも効果が出る！ Facebook 広告集客・販促ガイド](#)」を発売しました。

発売後、広告マネージャ、メニューなどの表示がアップデートされました。書籍との違いについてまとめています。

画面が多少変わったとしても、Facebook 広告の基本的な考え方などは変更ありません。

広告マネージャのメニュー

広告マネージャ、イベントマネージャ、クリエイティブハブ、アナリティクス、広告アカウント設定などのメニュー表示方法が刷新されました。以前のバージョンにあった機能は、表示のカテゴリ、順番などが変更になりましたが、書籍で解説している機能は、現行バージョンにもありますので、探してみてください。

書籍掲載バージョン

f オーディエンス					
★ よく使用	≡ ブラン	+ 作成と管理	📊 測定とレポート	📁 アセット	⚙️ 設定
ビジネス設定 Analytics 支払い管理	オーディエンスインサイト キャンペーンプランナー クリエイティブハブ	ビジネスマネージャ 広告マネージャ ページ投稿 アプリダッシュボード アプリ広告ヘルパー 自動ルール	広告レポート テストと分析 Analytics イベントマネージャ ピクセル オフラインイベント アプリイベント カスタムコンバージョン パートナー統合	オーディエンス 画像 カタログ ビジネスの所在地 ブロックリスト	設定 ビジネス設定 支払い管理
すべてのツール > ⓘ 画像: 広告やページの画像の管理とアップロード					

2019/7 バージョン

キャンペーン

深谷 歩() 過去30日間: 2019/06/22 ~ 2019/07/21 更新済み: 数秒前 注: 今日のデータは含まれません

ショートカット

- 広告マネージャ
- イベントマネージャ
- カタログマネージャ
- 画像と動画
- 請求
- ビジネスの所在地

ビジネスを管理

- イベントマネージャ
- ビジネスの所在地
- ビジネス設定
- ブランドセーフティ
- 画像と動画

キャンペーン36件の成果

▲	配信	↑	入札戦略	予算	前回の大きな変更	結果	リーチ	インプレッション	結果の
●	未配信	—	広告セッ...			購入	—	—	購...
●	オフ	—	広告セッ...			—	—	—	—
●	オフ	—	広告セッ...			—	—	—	—
●	オフ	—	広告セッ...		ランディング...	—	—	—	ランディ
●	オフ	—	広告セッ...		ランディング...	—	—	—	ランディ
●	オフ	—	広告セッ...			購入	—	—	購...
●	オフ	—	広告セッ...			購入	—	—	購...
●	オフ	—	広告セッ...			購入	—	—	購...
●	オフ	—	広告セッ...		リンクのクリ...	—	—	—	リンクク
●	オフ	—	広告セッ...			購入	—	—	購...
							人数	合計	

キャンペーン

深谷 歩() 過去30日間: 2019/06/22 ~ 2019/07/21 更新済み: 数秒前 注: 今日のデータは含まれません

広告マネージャ

自動ルール

分析とレポート

- アトリビュション
- アナリティクス
- オーディエンスインサイト
- テストと分析
- 広告レポート

顧客エンゲージメント

- ページ投稿

製品とサービスを販売

- カタログマネージャ
- コマースマネージャ

キャンペーン36件の成果

▲	配信	↑	入札戦略	予算	前回の大きな変更	結果	リーチ	インプレッション	結果の
●	未配信	—	広告セッ...			購入	—	—	購...
●	オフ	—	広告セッ...			—	—	—	—
●	オフ	—	広告セッ...			—	—	—	—
●	オフ	—	広告セッ...		ランディング...	—	—	—	ランディ
●	オフ	—	広告セッ...		ランディング...	—	—	—	ランディ
●	オフ	—	広告セッ...			購入	—	—	購...
●	オフ	—	広告セッ...			購入	—	—	購...
●	オフ	—	広告セッ...			購入	—	—	購...
●	オフ	—	広告セッ...		リンクのクリ...	—	—	—	リンクク
●	オフ	—	広告セッ...			購入	—	—	購...
							人数	合計	

広告マネージャ

広告マネージャでは、書籍ではタブでの切り替えとなっていたですが、キャンペーン、広告セット、広告の切り替えを、左側のメニューから行うようになりました。

慣れればわかりやすいですね。

表示以外には、基本的な機能や設定方法は変更ありません。より、グラフィカルな見た目になり、わかりやすくなりました。

書籍掲載バージョン

検索

フィルター

+

フィルターを追加すると、表示されるデータを絞り込むことができます。

通算: 2015年2月12日 ~ 2018年11月30日

アカウント概要

キャンペーン

選択済み1件

広告セット: キャンペーン1件

広告: キャンペーン1件

作成する

複製

編集

その他

ルール

設定を確認

列: パフォーマンス

内訳

レポート

	キャンペーン名	配信	予算	結果	リーチ	インプレッション	単価	消化金額
<input type="checkbox"/>	ブランドの認知度アップ A/Bテスト	アクティブ A/Bテスト	広告セット予...	推定広告想起...	—	—	推定広告想起...	¥0/¥3,200
<input type="checkbox"/>	カタログからの販売	オフ	広告セット予...	購入	—	—	購入単価	¥0/¥1,000
<input type="checkbox"/>	アプリのインストール	オフ	広告セット予...	—	663	738	—	¥629/¥1,000
<input type="checkbox"/>	リード獲得	オフ	広告セット予...	リード(フォー...	—	—	リード(フォー...	¥0/¥1,000
<input type="checkbox"/>	イベント: Facebook広告勉強会	オフ	広告セット予...	イベントへの...	—	—	イベントの出...	¥0/¥200
<input type="checkbox"/>	[2018/10/17] 購入するを宣伝	オフ	広告セット予...	10 リンクのクリ...	873	910	¥87 リンククリッ...	¥870/¥870
<input type="checkbox"/>	[2018/10/15] https://ssl.ferretoys.com/products/d...	オフ	広告セット予...	21 ランディング...	2,412	2,810	¥40 ランディング...	¥850/¥850
<input type="checkbox"/>	コンバージョン定額広告プラン: https://ssl.ferretoys...	オフ	広告セット予...	— 購入	99	99	— 購入単価	¥363
▶ キャンペーン25件の成果				—	108,605	188,191	—	¥96,674
削除済みのアイテムを除く					: 人数	合計		合計消化金額

2019/7 バージョン

</

上の画像のアイコンにマウスを置くと、メニューが開きます

facebook 広告マネージャ

旧バージョンに切り替える

アカウント概要

キャンペーン

広告セット

広告

その他のツール Show

深谷歩事務所

過去30日間: 2019/06/22 ~ 2019/07/21 更新済み: 数秒前 注: 今日のデータは含まれません

列: パフォーマンス 内訳

	配信	入札戦略	予算	前回の大きな変更	結果	リーチ	インプレッション	結果の
	● 未配信	—	広告セッ...		購入	—	—	
	● オフ	—	広告セッ...		—	—	—	
	● オフ	—	広告セッ...		ランディング...	—	—	ランディ
	● オフ	—	広告セッ...		ランディング...	—	—	ランディ
広告プラン: https://...	● オフ	—	広告セッ...		購入	—	—	購
ssl.ferretoys.com/...	● オフ	—	広告セッ...		購入	—	—	購
広告プラン https://ss...	● オフ	—	広告セッ...		リンクのクリ...	—	—	リンク
	● オフ	—	広告セッ...		購入	—	—	購
						人数	合計	

ブランドセーフティ(ブロックリスト)

ブランドセーフティとは、Facebook 広告を非表示にする Web サイトやアプリなどを「ブロックリスト」として登録する機能です。

たとえば、広告の配置に Audience Network を設定していると、Facebook と提携しているさまざまな Web サイトにも広告が配信されますが、「この Web サイトに掲載されることは、ブランドの毀損だ」と考える Web サイトがあれば、広告を表示させたくない場所としてブロックリストに登録できます。

ブロックリストは、Audience Network に登録されているアプリのアプリストアの URL、Web サイトドメイン、Facebook インスタント記事を配信している Facebook ページ、Facebook インストリーム動画を配信している Facebook ページを CSV ファイル形式でリストを作成してアップロードします。

2019/7 バージョン

管理メニューの「ブランドセーフティ」をクリックして表示

 ブランドセーフティ

ビジネスを検索

深谷歩事務所 12









ブロックリスト

広告を表示したくない場所を選択してください。

広告はさまざまな場所に表示されますが、対象は常にターゲットオーディエンスです。ブロックリストを利用すると、広告が表示される場所を管理しやすくなる一方、リーチも減少する可能性があります。広告を表示させたくない場所がある場合にブロックリストをご利用ください。

[ブロックリストを作成](#)

または、ブロックリストについて詳しくはこちらをご覧ください。

CSV ファイルでリストを作成しアップロード


ブロックリストを作成

テキストファイルをアップロード(.txtまたは.csv)

ブロックリストには以下を含めることができます：

- Audience Networkでブロックするウェブサイトドメインとアプリストア
- インスタント記事をブロックするFacebookページURL
- インストリーム動画をブロックするFacebookページURL

1行あたりドメイン、アプリストアURLまたはFacebookページのURLを1つ含めてください。最大で10,000行まで指定可能です。

フォーマットの例を見る 

ここにファイルをドラッグ&ドロップするか、

[ファイルをアップロード](#)

ファイルがブロックリストの上限内にあることを確認します。 [詳しくはこちら](#)

キャンセル

[ブロックリストを作成](#)