Biz/Zine

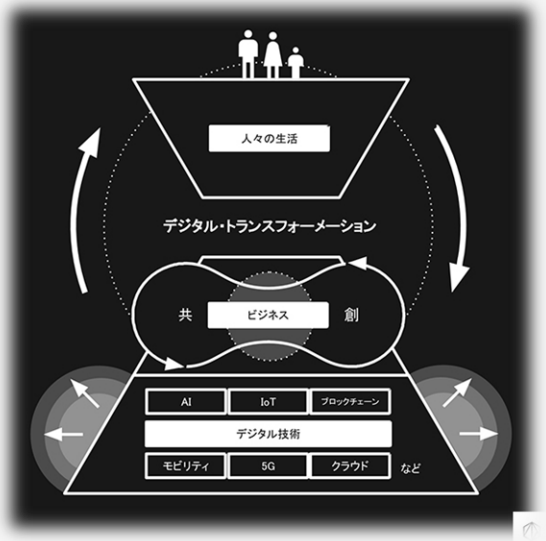
ビズジン：企業の事業開発者のためのWebメディア

媒体資料　2020年 1~3月

SHOEISHA
株式会社翔泳社
メディア事業部
Tel:03-5362-3844

Biz/Zine（ビズジン）とは？

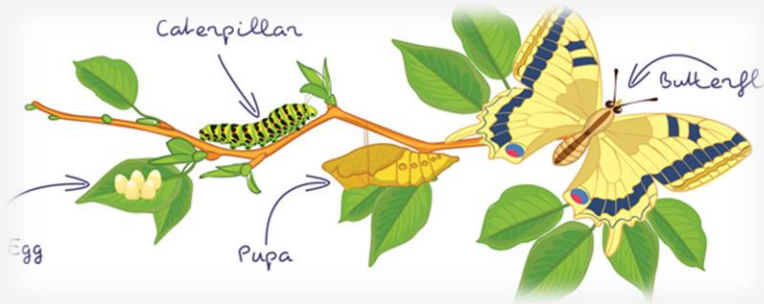
1 企業の（**研究・新規**）事業開発担当者、市場を創造するマーケターなどに向けて、
事業の上流における意思決定をサポートする情報を提供するメディアです。



2 主な会員…大企業の**経営企画部門**、**研究開発部門**、**事業開発部門**、
マーケティング部門、**人事部門**の**ミドルマネジメント層**で
30～40代が中心。

3 記事テーマ…
「**事業開発**」「**ワークスタイル**」「**テクノロジー**」をメインに。

4 編集部が注目していることは…
「**日本の大企業発イノベーション**」
「**大企業におけるイノベーションの取り組み**」。

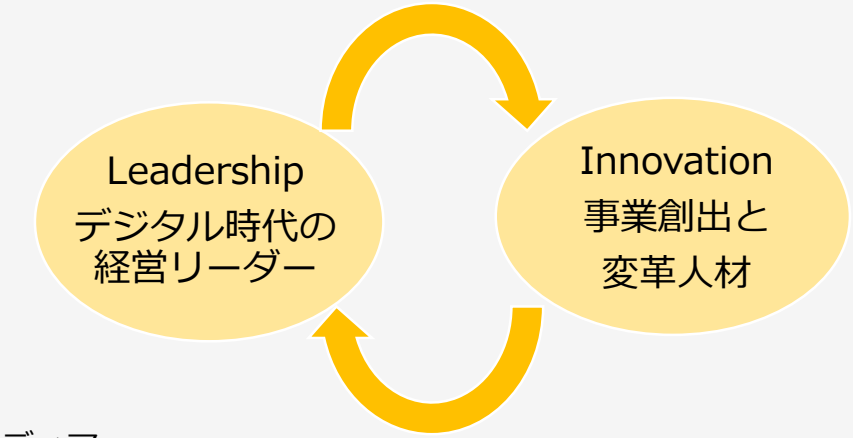


MEDIA DATA

Biz/Zine（ビズジン）は

企業において、ビジネスを創出、変革していく事業開発者のためのWebメディアです。

デジタル時代のビジネスに感度の高い経営や事業戦略に携わるマネジメント層から
ビジネスリーダー層までを対象に質の高いビジネスの知見と最新情報を掲載します。



■企業の事業開発者のためのWebメディア

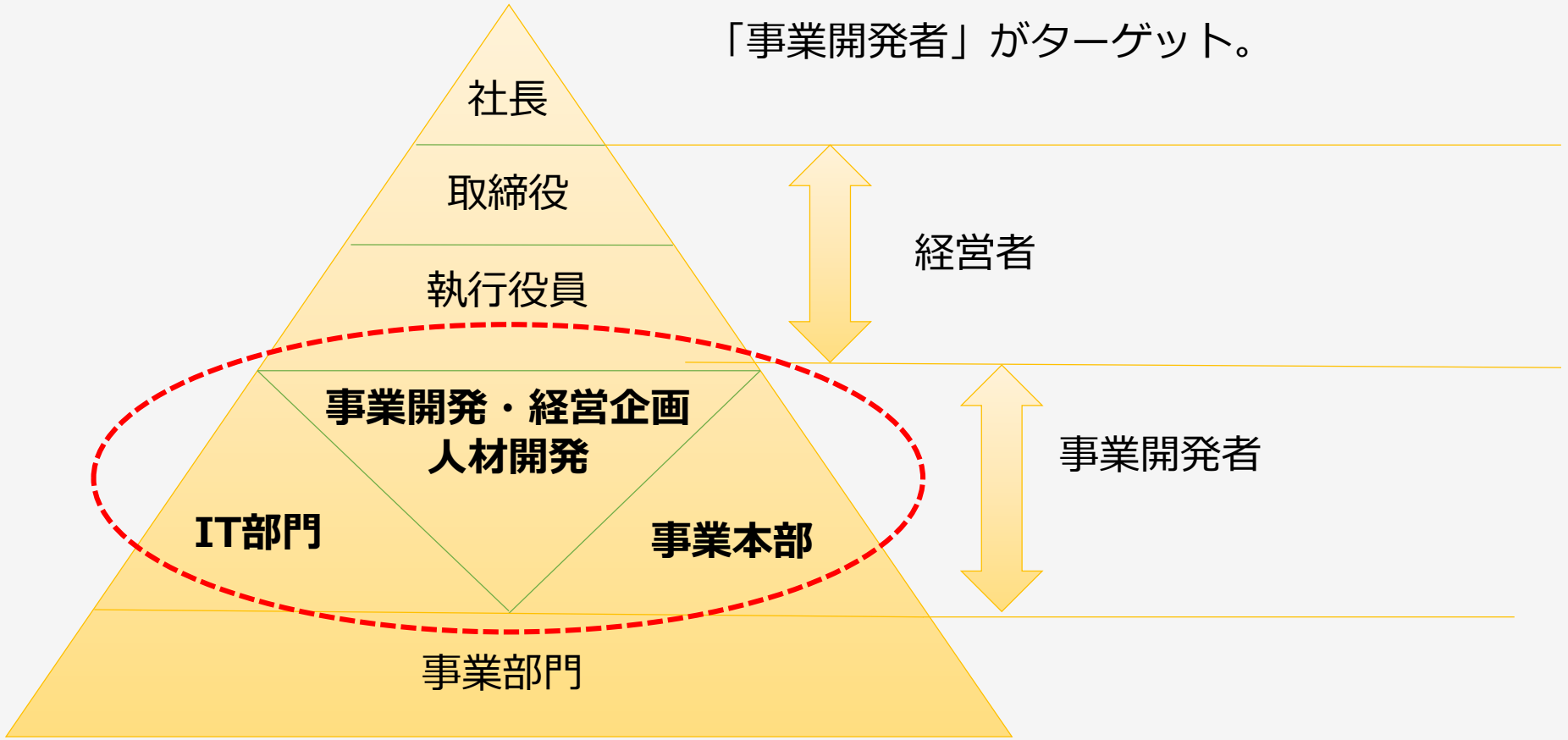
Biz/Zine （ビズジン）

月間PV	約216,000PV
月間UU	約72,000UU
会員数	約65,000名
PC・タブレット：モバイル	約6：4
メール会員数	約57,000名
Facebook	約9,870名
Twitter	約906名

読者ターゲット

新規事業開発、企業内スタートアップ、組織変革、人材開発を担う

「事業開発者」がターゲット。



テーマ

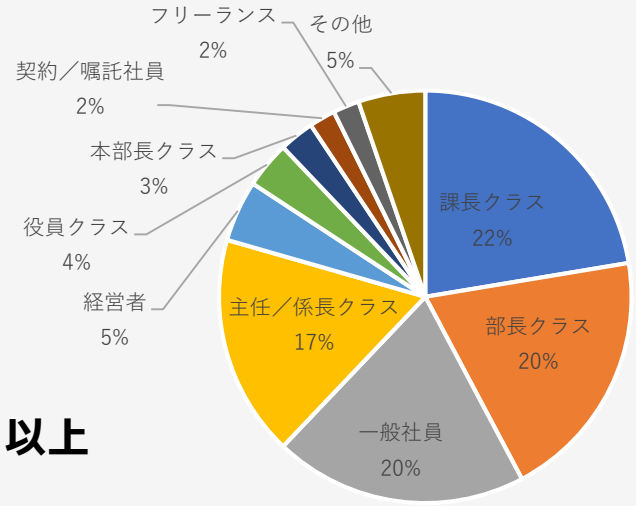
	事業開発 Biz Dev	経営戦略 Strategy	組織変革 Organization	テクノロジー Tech／Digital
セミナーレポート	ベンダー、コミュニティ、VC、自治体、教育機関主催イベントのセッショントーク			
記事テーマ	デザイン思考 オープン イノベーション 社内起業家	デジタルトランス フォーメーション デザイン経営 CX/UX ビジョン/ミッション	働き方改革 OKR/1 on 1 キャリア	AI/IoT/5G アナリティクス
ブック	『イノベーションのジレンマ』『ビジネスモデル ジェネレーション』など イノベーションの理論、実践に関連する書籍のレビューおよびプレビュー			

読者プロフィール①　役職・規模・職種・興味関心

役職

課長以上の役職者が

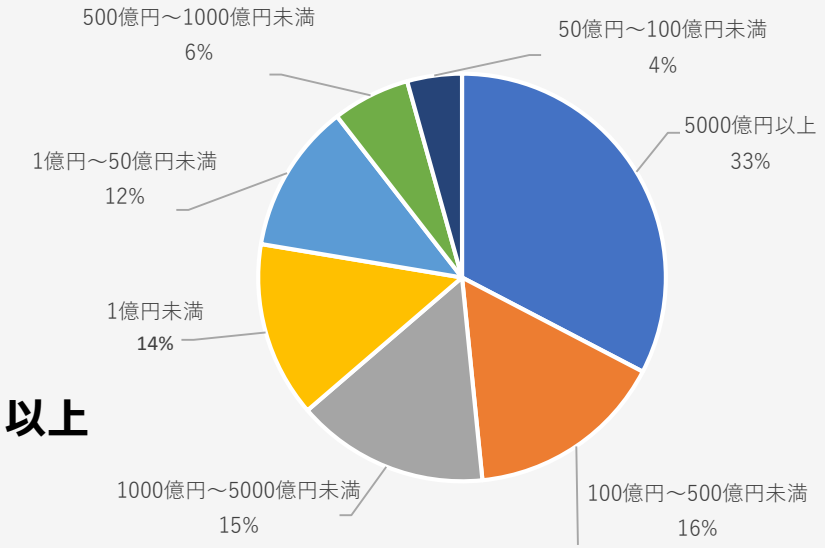
50%以上



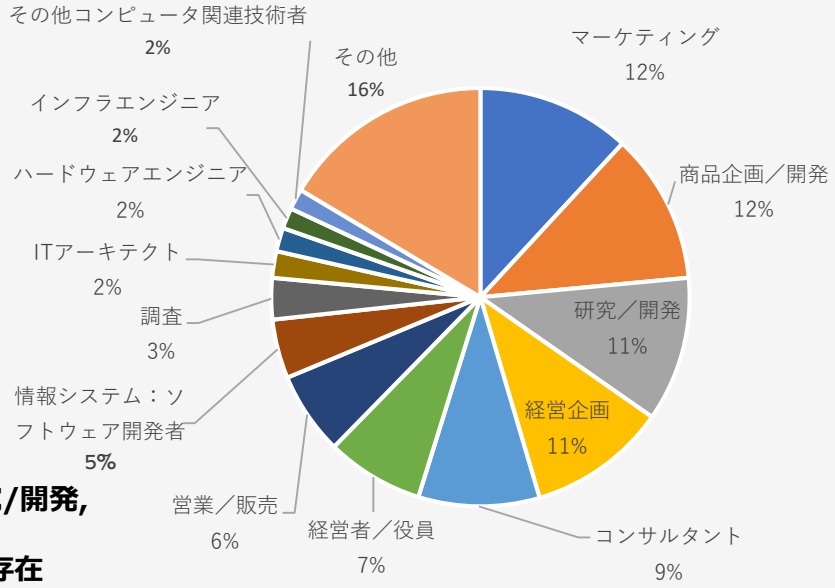
売上規模

500億円以上が

50%以上

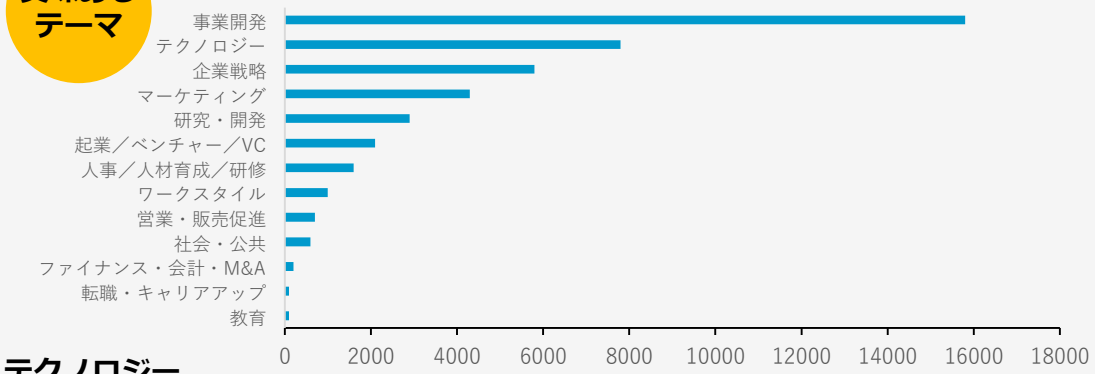


職種



経営企画,技術部門,商品企画/開発,研究/開発,それぞれの職種が10%以上の割合で存在

興味あるテーマ



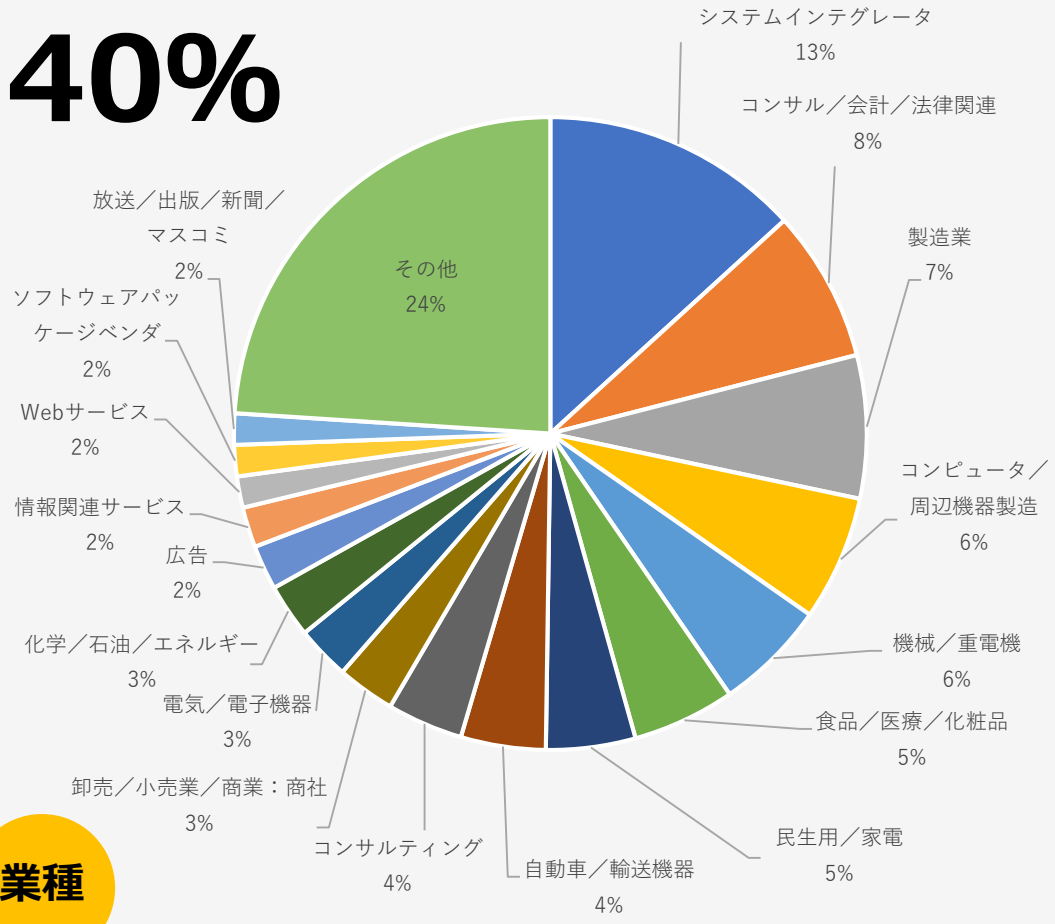
事業開発,テクノロジー,企業戦略への興味・関心が高い

※Biz/Zine Day 登録者アンケートより抜粋

読者プロフィール②　業種・所属部門

メーカー（製造業CPG）が最も多く、
メーカー全体の割合は

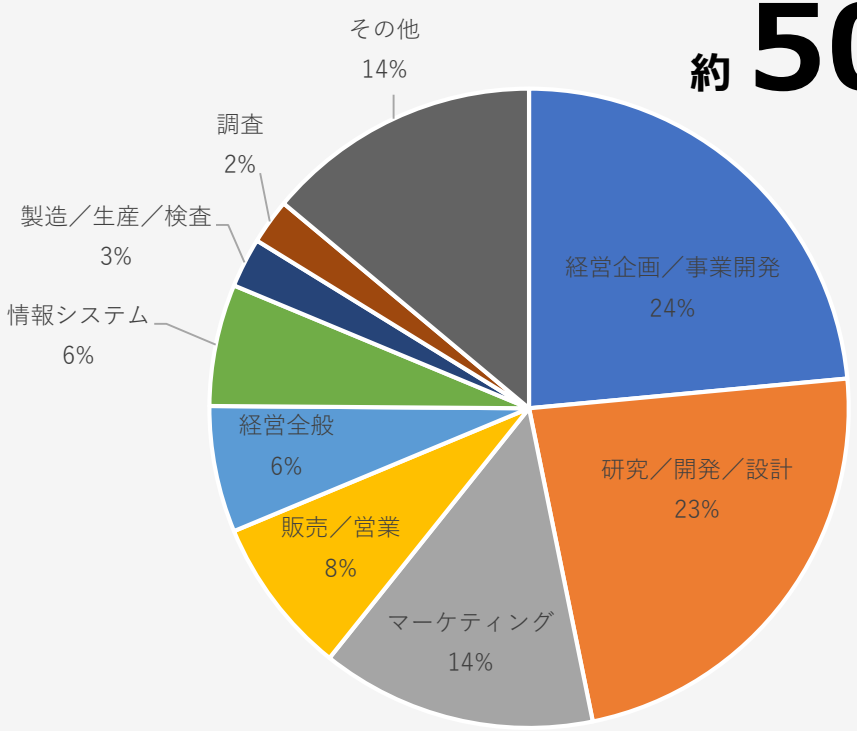
約 40%



業種

経営企画/事業・研究開発が

約 50%

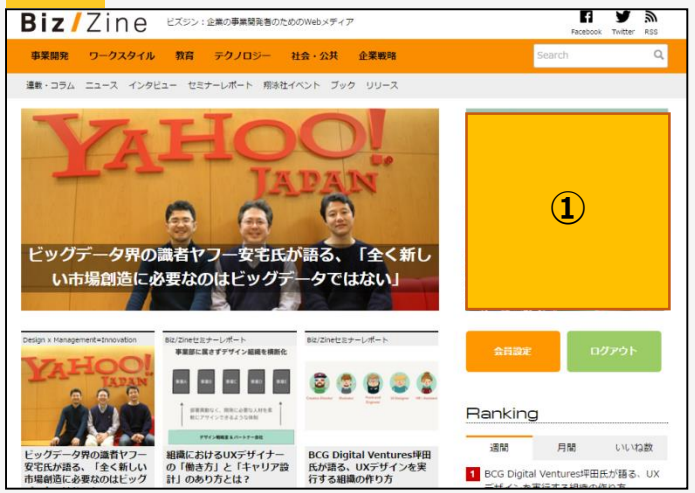


部門

※Biz/Zine Day 登録者アンケートより抜粋

広告メニュー①　純広告/バナー

PC



スマホ

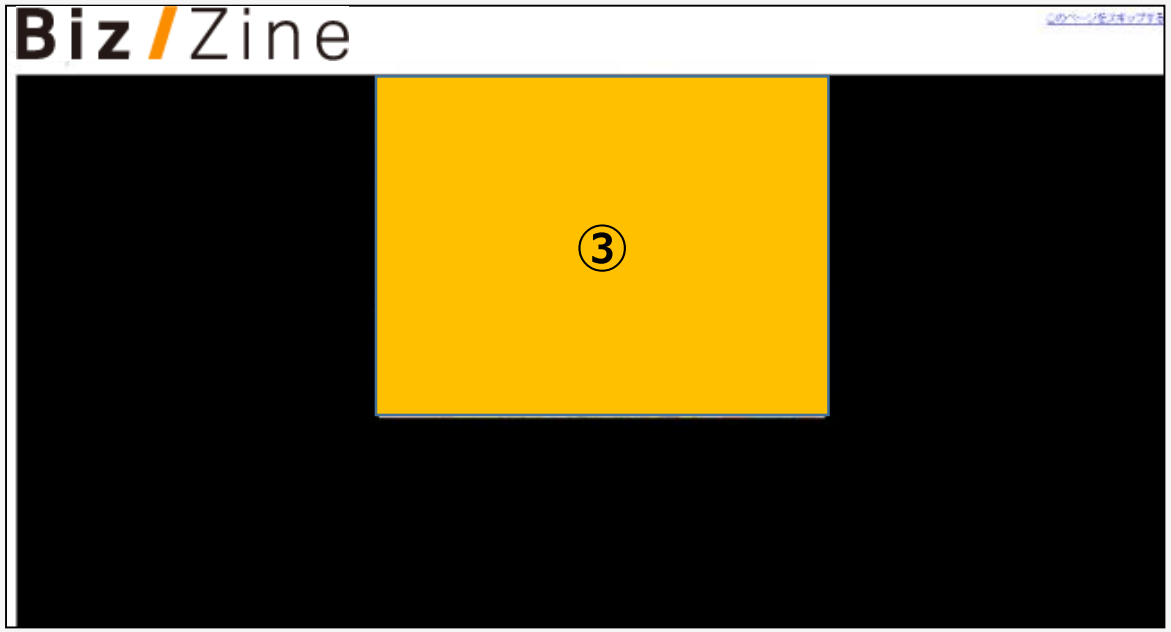
記事ページ※PCのみ

※1 配信ペースには偏りが生じる場合がございます
※2 デバイスへの振り分け配信は不可としております
※3 第三者配信をご希望の際は事前にご相談ください

【入稿先】翔泳社　広告課
ad_submit@shoeisha.co.jp

メニュー	価格（税抜）	想定imp	掲載期間	表示方法 ※1	掲載面 ※2	サイズ(W*H)	容量	ファイル形式※3	ループ	原稿差し替え	入稿締切
①レクタングル	¥500,000	100,000	1ヶ月	ローテーション	全ページ	300*300	100KB以下	GIF、jpg、第三者配信	3回まで	2回全3種、営業日のみ	5営業日前
②記事下バナー	¥250,000	50,000	1ヶ月	ローテーション	全記事ページ（除・タイアップ）（PCのみ）	500*300	100KB以下	GIF、jpg、第三者配信	3回まで	2回全3種、営業日のみ	5営業日前

広告メニュー②　純広告/ウェルカムバナー

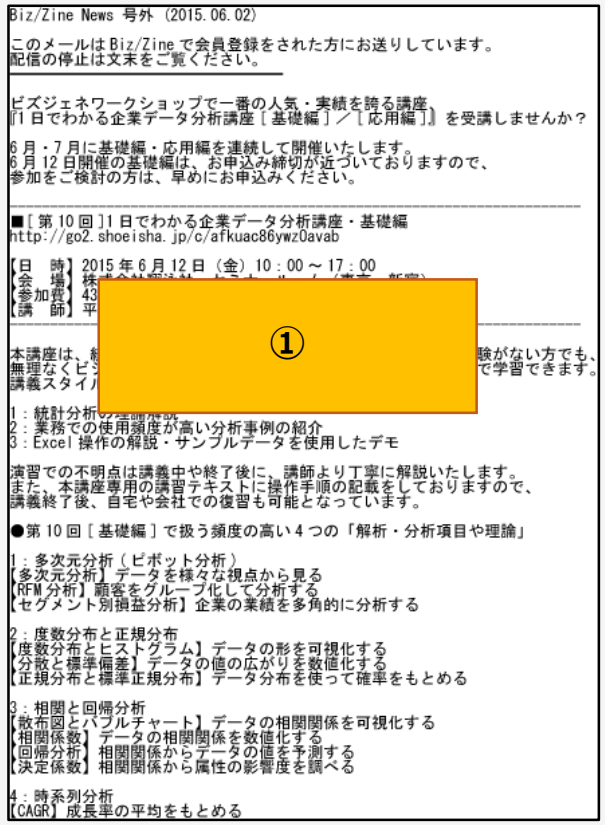


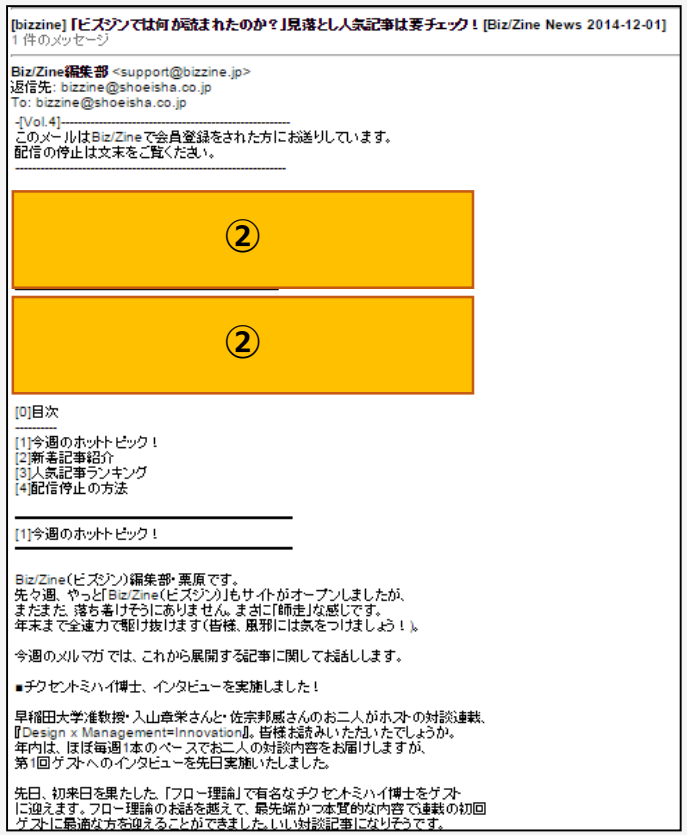
※1 配信ペースには偏りが生じる場合がございます
※2 第三者配信をご希望の際は事前にご相談ください

【入稿先】翔泳社　広告課
ad_submit@shoeisha.co.jp

メニュー	価格（税抜）	想定imp	掲載期間	表示方法 ※1	掲載面 ※2	サイズ(W*H)	容量	ファイル形式※3	ループ	原稿差し替え	入稿締切
③ウェルカムバナー	¥675,000	30,000	1ヶ月	1UB（ユニークブラウザ）に対して1日1回 ※10秒経過後、元のページに自動遷移	全ページ （除・タイアップ） （PCのみ）	640*480	100KB以下	GIF、jpg、第三者配信	–	2回全3種、営業日のみ	5営業日前

広告メニュー③　純広告/メール





【入稿先】翔泳社　広告課
ad_submit@shoeisha.co.jp

メニュー	価格（税抜）	配信数	配信日	文字数	掲載URL	入稿締切
①Biz/Zine News 単独メール	¥400,000	57,000通	平日任意	［件名］全角35文字以内 ［本文］全角37文字×100行以内	複数可	3営業日前
②Biz/Zine News ヘッダ	¥100,000	57,000通	毎週月曜	全角37文字以内×5行	1点	3営業日前

注：日本語を含むURLには対応しておりません。半角英数のみのURLでご入稿ください。

広告メニュー④　タイアップ広告

メニュー	価格（税抜）	掲載期間	分量	掲載開始目安	原稿制作	導線
タイアップ記事	¥700,000～ （＋遠方の場合は別途交通費）	1ヶ月	A4×1.5ページ相当	取材から1ヵ月～	編集部	・編集部SNS（Twitter、Facebook） ・RSS ・アリーナ ・編集部メールマガジン「新着記事」欄 ※掲載時期、期間は編集部に一任いただきます

【お申し込みから掲載までの流れ・例】

お申し込み
↓
取材　----------日程調整
↓
初校提出　----------中14営業日程度
↓
初校お戻し　----------中3営業日
↓
再校提出　----------中2営業日
↓
再校お戻し・校了　----------中1営業日
↓
公開　----------中1営業日

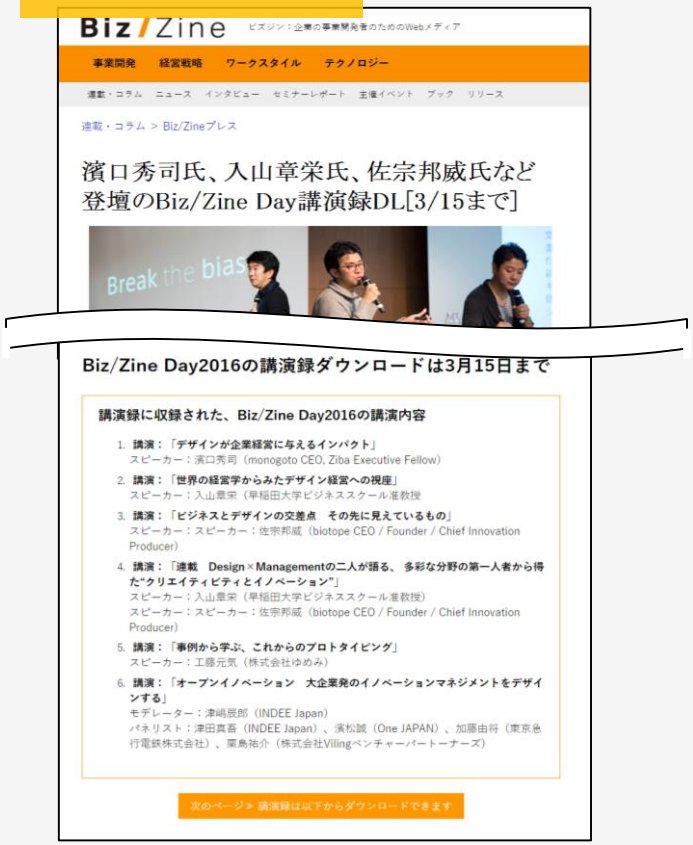
※左記は1例です
実際のお申し込みの際には
個別にスケジュールをお出しします

※二次利用可能（別途、二次利用費を頂戴いたします。写真の点数、記事分量によって都度お見積もりいたします。詳細はご相談ください。）
※セミナー取材によるタイアップ記事についてのお願い…情報の鮮度を維持するため原則、取材から2か月以内の公開を目安とさせてください。

資料ダウンロード/リード取得サービス①（selectbox）

サイト内にホワイトペーパーを掲載し、ダウンロードユーザーのリード情報を取得できます。
単独メール等、誘導メニューと組み合わせてのご利用をおすすめしています。
※記事ページと同様の誘導枠（新着紹介、定期メールマガジン掲載など）はございません
※DL数は保証いたしかねます。あらかじめご了承ください。

公開ページ ※イメージ



管理画面

基本メニュー	
価格（税抜）	1本目　　：¥80,000 2本目以降：¥50,000
掲載期間	1ヵ月
原稿規定	【タイトル】100文字以内 【本文】3,000～4,000文字程度 【掲載資料】PDF、pptx、zip形式、10MB以内
掲載可能な資料本数	1ページにつき1本 （zip内への複数ファイル格納は可）
情報閲覧	管理画面より随時ダウンロード可能
掲載開始日	任意の営業日
オプション：アンケート設置	
価格（税抜）	5問まで：¥150,000／10問まで：¥250,000
回答指定	必須／任意
回答形式	単一回答／複数回答／自由回答（1問につき1形式）

※取得情報は弊社会員サービス「SHOEISHA iD」の登録に準じます
……メールアドレス、氏名、会社名、部署、業種(選択式)、役職(選択式)、郵便番号、住所、電話番号、ダウンロード日時

資料ダウンロード/リード取得サービス②（EBOOK）

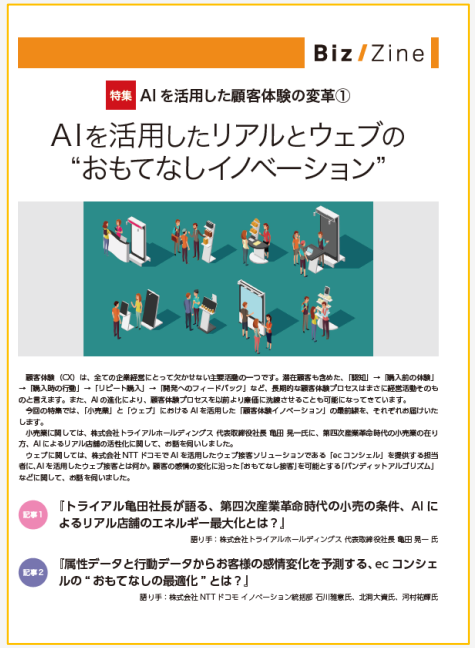
ニーズに合わせて企画、テーマを設定できます。

第1章：特集記事
編集部作成による、
テーマをとらえた巻頭記事

第2章 ：取材記事
「テーマ」を関連づけた
タイアップ記事

※Biz/Zineメールマガジンなどで誘導

・編集部による記事の作成
・各章1ページのみの公開→**EBOOKをDLでリード獲得**
・約3ヵ月後（リード獲得終了後）全文公開



EBOOK：スペシャルコンテンツ
特集記事＋取材記事の全文が
読めるダウンロードコンテンツ

想定獲得
リード件数
150件～

150万円（税別）～

◆スケジュール（応相談にて）　※詳細は弊社宛にお問合せください。