MarkeZine Media Guide

2020年1-3月

MarkeZine（マーケジン） SE SHOEISHA

株式会社翔泳社
メディア事業部
Tel:03-5362-3844
advertising@shoeisha.co.jp

媒体紹介

MarkeZineとは

・国内初のデジタルマーケティング専門メディア
・最新ニュース、キーマンへのインタビュー記事など、
マーケティングに関わるあらゆる情報を提供
・ITを中心に年間約200点の書籍を出版
・2006年5月にスタート

媒体データ

約1,600,000 PV/月間
約830,000 UU/月間

約270,000名/記事会員
約145,000名/メール会員

PC：モバイル＝約4:6

約45,000 **約34,000**

コンセプト

・劇的に変化するマーケティングの“今”を発信
-マーケティングの最新事情をキャッチアップ
-オンラインメディアを中心にメディアの最新動向を掴む
-最適なマーケティングを行いたいマーケターを応援
・机上の空論ではない、具体性を重視
-理念ではない、具体的な手法、ノウハウを提供
-ツイッター、ブログなどでは伝わらない情報を詳細に
業界キーマンへのインタビュー、
第一線で活躍する人物の寄稿など、旬な話題を提供

ターゲット

マーケター、広報担当者、メディア、広告会社、
ツールベンダー、データアナリスト、
カスタマーサポート担当者など

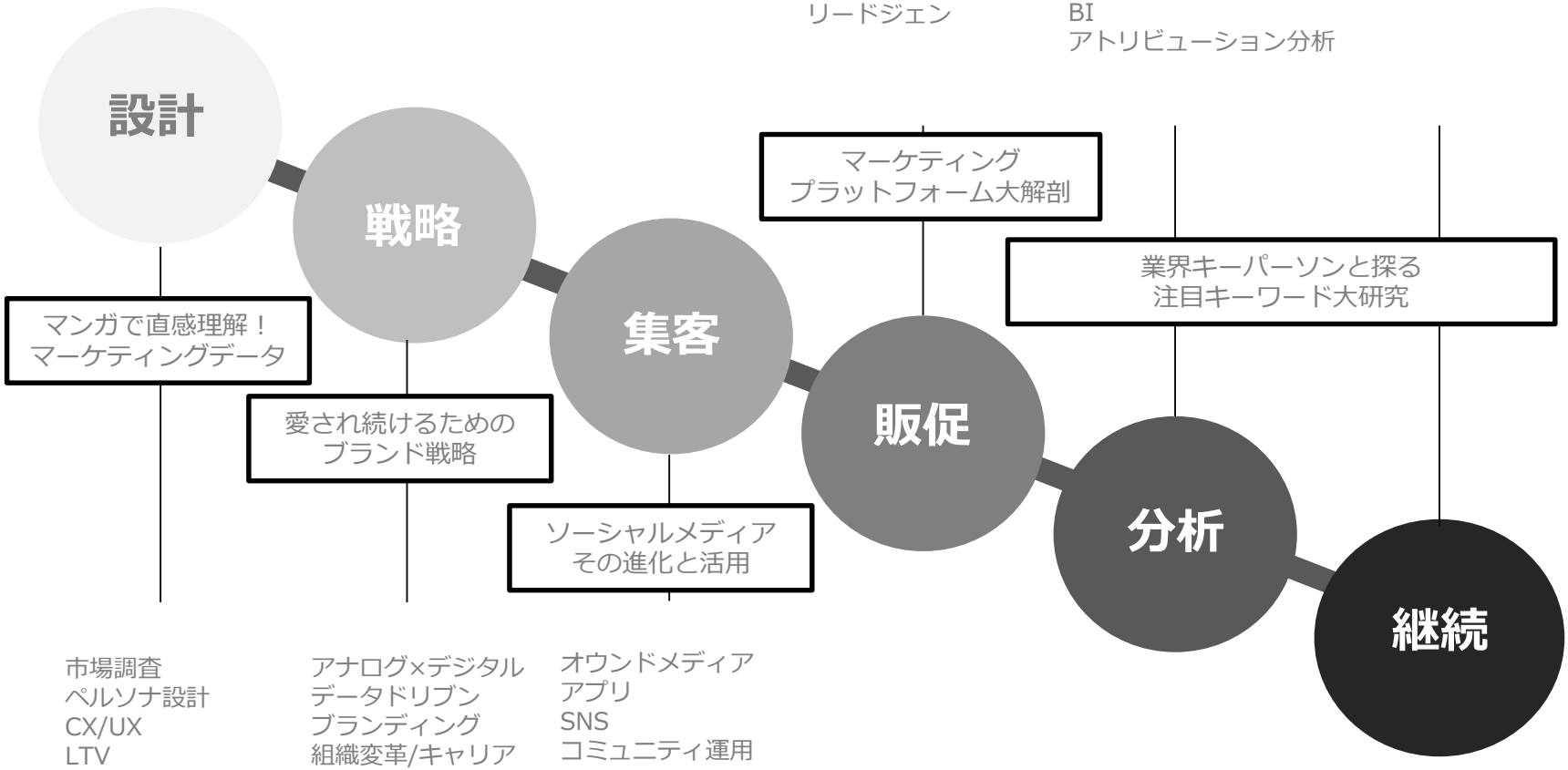
配信先

Yahoo!

キーワード

マーケティングフローに応じたキーワードを網羅
旬なキーワードに関する記事とニュースを掲載しています

※枠内　編集記事一例



カスタマーサクセス
インサイドセールス
チャットボット
CRM
MA
ABM
リードジェン

チャットボット
ビッグデータ
クロスデバイス
データ連携
DMP/CDP
SSP/DSP
BI
アトリビューション分析

コールセンター
カスタマーサポート
ダイレクトマーケティング
リテンションマーケティング
ロイヤリティプログラム

市場調査
ペルソナ設計
CX/UX
LTV
フルファネル
データ統合・分析
カスタマージャーニー

アナログ×デジタル
データドリブン
ブランディング
組織変革/キャリア
サブスクリプション
オムニチャネル

オウンドメディア
アプリ
SNS
コミュニティ運用
CMS
マス×デジタル
音声/動画広告
運用型広告/SEO

トレンド：VR／AR／MR、IoT、AI、機械学習

マーケティングにおけるAI活用事例ガイド

メディアと関連サービス

MarkeZine

最新動向から具体的な施策、ノウハウを提供するデジタルマーケターのための実践メディア。毎月平均30本の記事、130本のニュースをお届けしています。

MarkeZineDay

デジタルマーケティングの今を切り取る、最新動向や先進企業の成功事例を追うリアルイベント。ブランディング、新規顧客とのマッチングの場を提供します。

MarkeZine ACADEMY

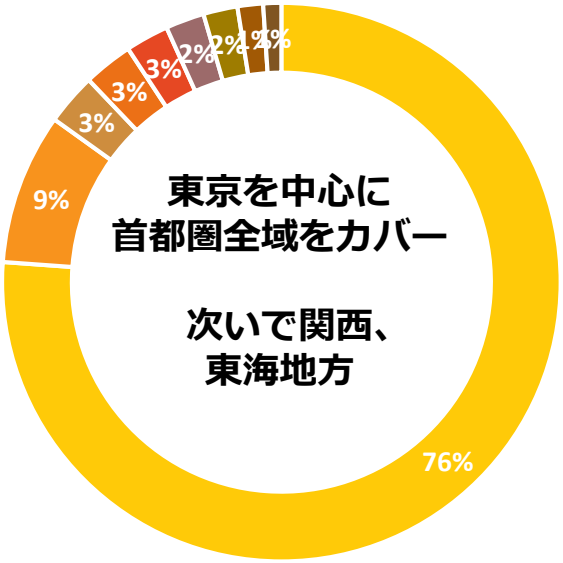
実務と理論の両方に造詣の深い、その分野の一流の講師陣が登壇する、未来のCMOを育成するためのセミナーです。

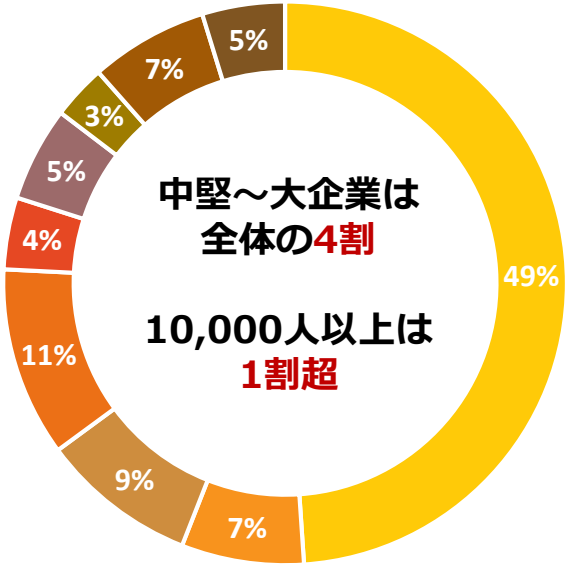
『MarkeZine』定期誌

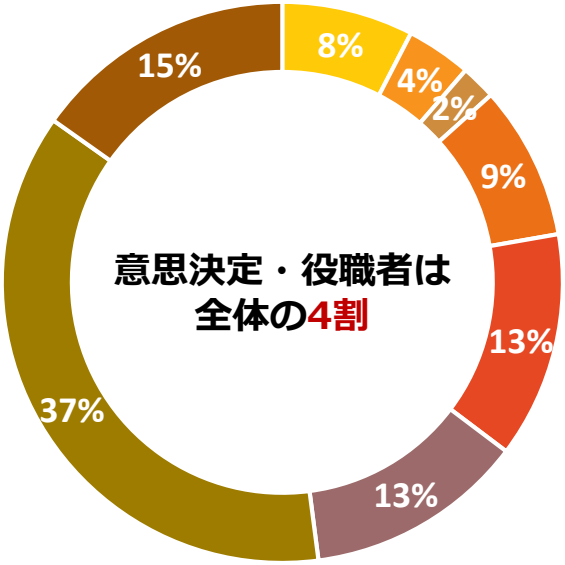
業界キーパーソンへの独自取材やトレンド解説の特集のほか、定期誌限定の記事も展開しています。購読数は現在800件超。毎月25日に刊行。

読者プロフィール

SHOEISHA iDデータ（～2019/8　現在）
MarkeZine Day 2019 Spring　事前登録者アンケートより抜粋







勤務地

東京（首都圏）	76%
大阪（近畿圏）	9%
東海	3%
九州・沖縄	3%
北海道	3%
東北	2%
北陸・甲信	2%
中国・四国	1%
海外	1%

従業員数

1～299人	49%
300～499人	7%
500～999人	9%
1,000～2,999人	11%
3,000～4,999人	4%
5,000～9,999人	5%
10,000～19,999人	3%
20,000人以上	7%

勤めていない　5%
※無回答含む

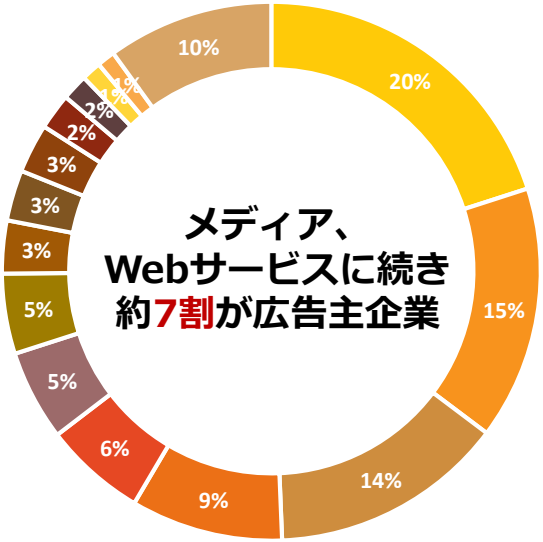
役職者

経営者	8%
役員クラス	4%
本部長クラス	2%
部長クラス	9%
課長クラス	13%
主任／係長クラス	13%
一般社員	37%
その他	15%

読者プロフィール

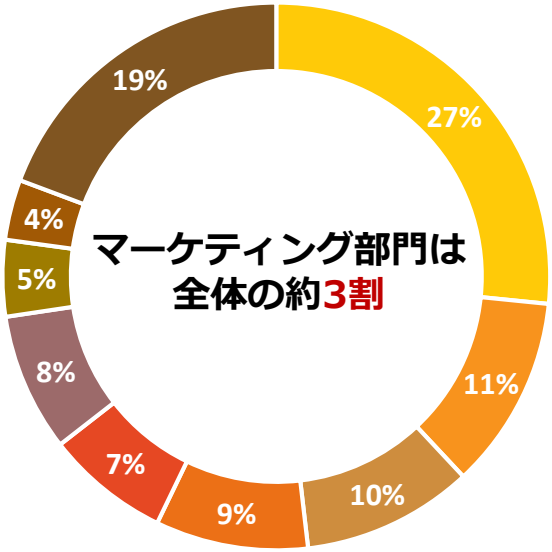
SHOEISHA iDデータ（～2019/8現在）
MarkeZine Day 2019 Spring　事前登録者アンケートより抜粋

MarkeZine



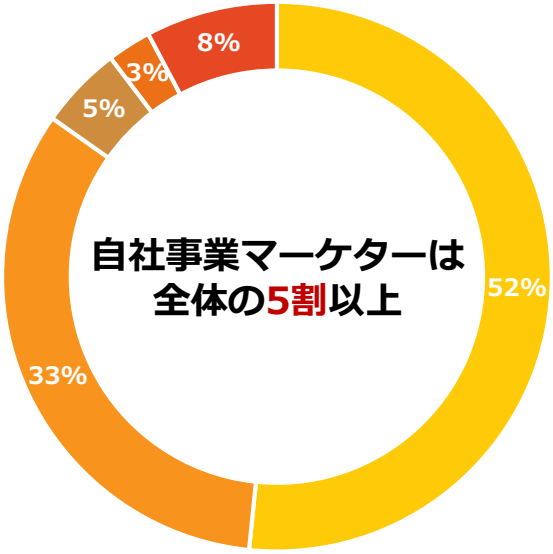
業界

放送／出版／新聞／マスコミ	20%
Webサービス	15%
メーカー	14%
卸売／小売業／商業	9%
コンサルティング	6%
通信／インフラ	5%
システムインテグレータ	5%
その他情報関連サービス	3%
人材サービス	3%
金融／証券／保険	3%
ソフトウェアパッケージベンダ	2%
トラベル	2%
不動産	1%
教育／学習支援関連	1%
その他	10%



所属部門

マーケティング	27%
販売／営業	11%
経営全般	10%
研究／開発／設計／調査	9%
経営企画／事業開発	7%
コーポレート部門	8%
自社Web担当	5%
宣伝／広報	4%
その他	19%

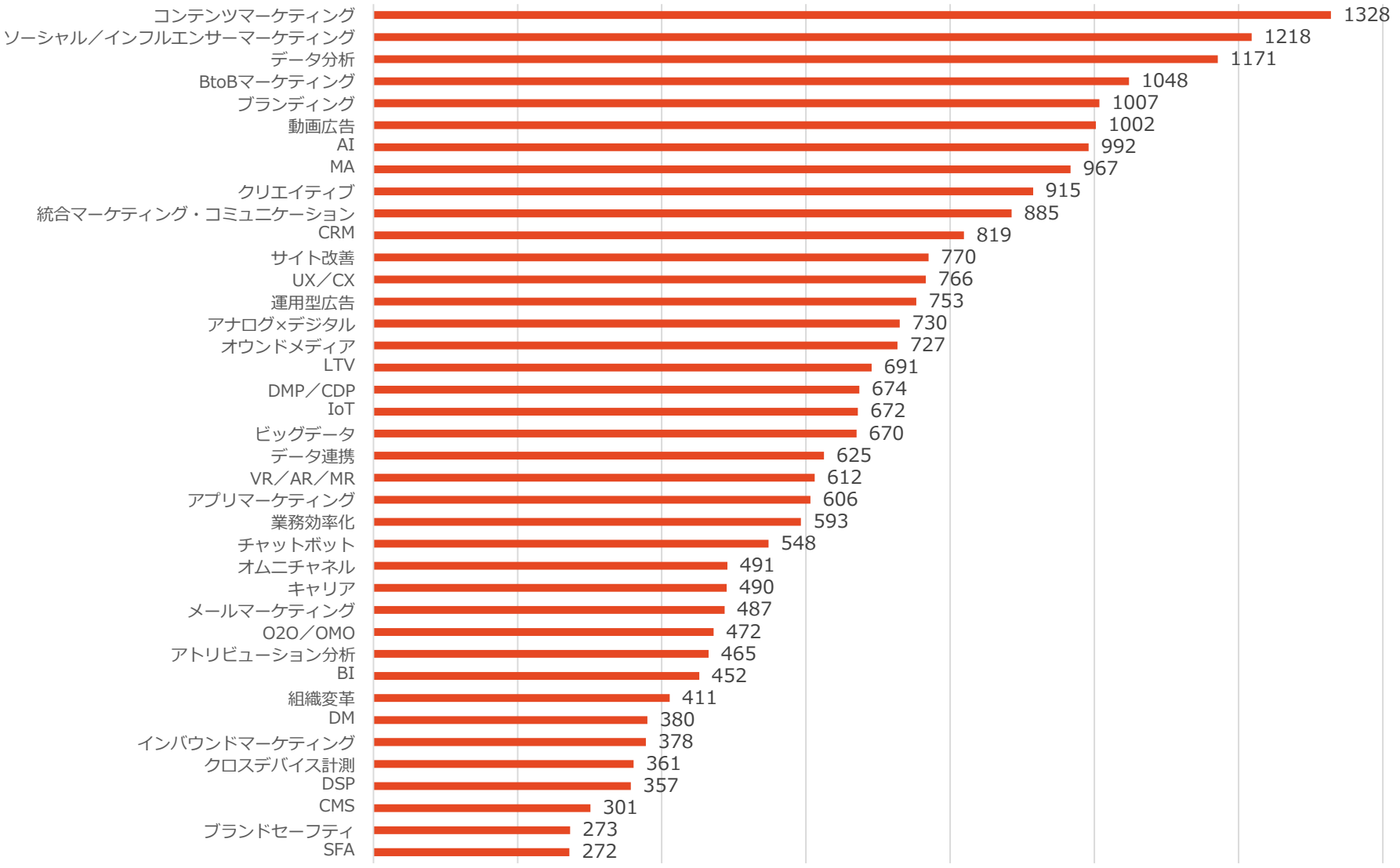


マーケティングの立場

自社事業関連	52%
顧客の支援	33%
関連サービス、ツール提供	5%
パブリッシャー	3%
その他	8%

読者プロフィール

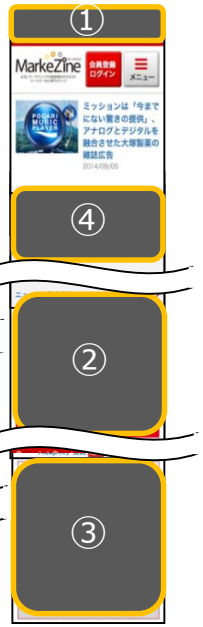
興味関心のあるキーワード



純広告メニュー：バナー

PC

スマホ



記事ページ※PCのみ

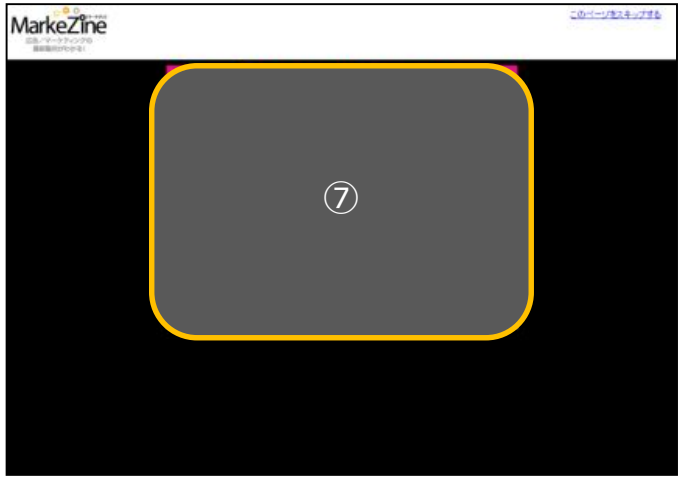
※1 配信ペースには偏りが生じる場合がございます
※2 デバイスへの振り分け配信は不可としております
※3 第三者配信をご希望の際は事前にご相談ください

【入稿先】翔泳社　広告課
ad_submit@shoeisha.co.jp

メニュー	価格(税抜)	想定imp	掲載期間	表示方法 ※1	掲載面 ※2	サイズ(W*H)	容量	ファイル形式※3	ループ	原稿差し替え	入稿締切
①スーパーバナー	¥750,000	300,000	1ヶ月	ローテーション	全ページ	728*90	100KB以下	GIF、jpg、png 第三者配信	3回まで	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前
②レクタングル	¥850,000	300,000	1ヶ月	ローテーション	全ページ	300*300	100KB以下	GIF、jpg、png 第三者配信	3回まで	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前
③セカンドレクタングル	¥550,000	300,000	1ヶ月	ローテーション	全ページ	300*300	100KB以下	GIF、jpg、png 第三者配信	3回まで	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前
④アーティクルリンク	¥350,000	300,000	1ヶ月	ローテーション	全ページ	全角40文字以内	-	テキスト	-	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前
⑤注目の マーケティング資料	¥250,000	300,000	1ヶ月	ローテーション	全ページ (PCのみ)	全角45文字以内	-	テキスト	-	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前
⑥記事下バナー	¥550,000	300,000	1ヶ月	ローテーション	全記事ページ (除・タイアップ) (PCのみ)	500*300	100KB以下	GIF、jpg、png 第三者配信	3回まで	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前

純広告メニュー：バナー

PC

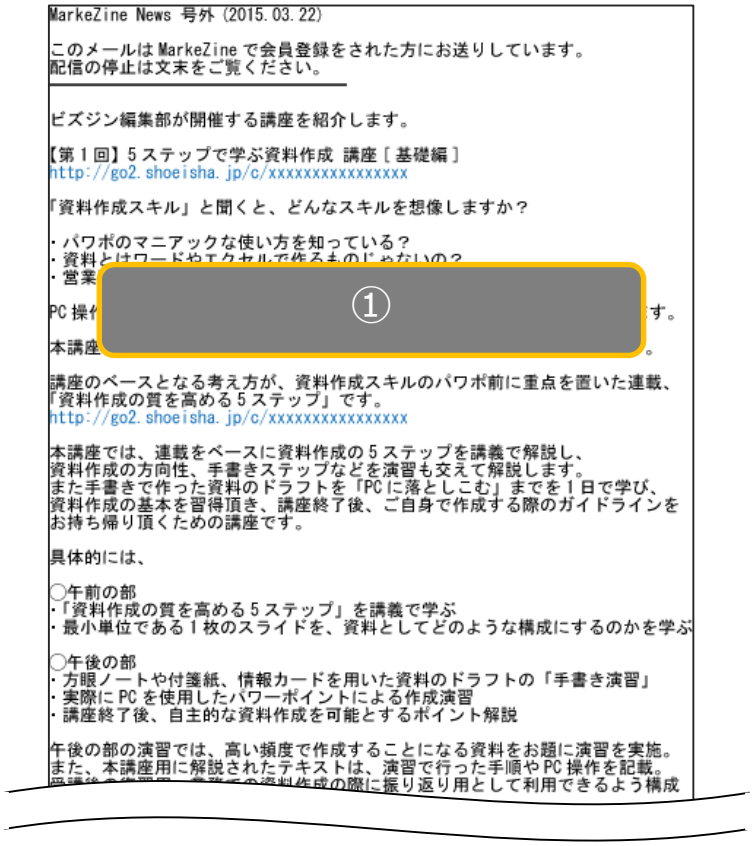


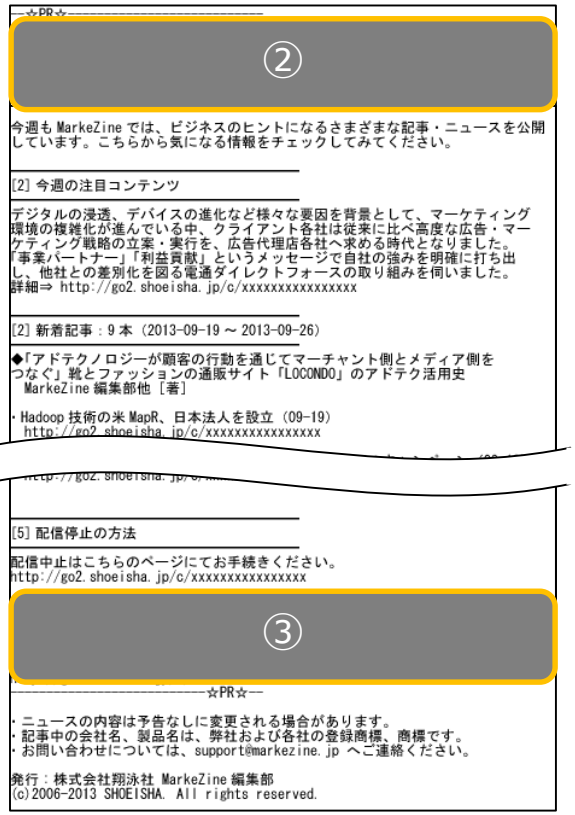
※1 配信ペースには偏りが生じる場合がございます
※2 第三者配信をご希望の際は事前にご相談ください

【入稿先】翔泳社　広告課
ad_submit@shoeisha.co.jp

メニュー	価格(税抜)	想定imp	掲載期間	表示方法 ※1	掲載面 ※2	サイズ(W*H)	容量	ファイル形式※3	ループ	原稿差し替え	入稿締切
⑦ウェルカムバナー	¥1,500,000	50,000	1ヶ月	1UBに対して1日1回 ※10秒経過後、 元のページに自動遷移	全ページ (除・タイアップ) (PCのみ)	640*480	100KB以下	GIF、jpg、png 第三者配信	–	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前

純広告メニュー：メール

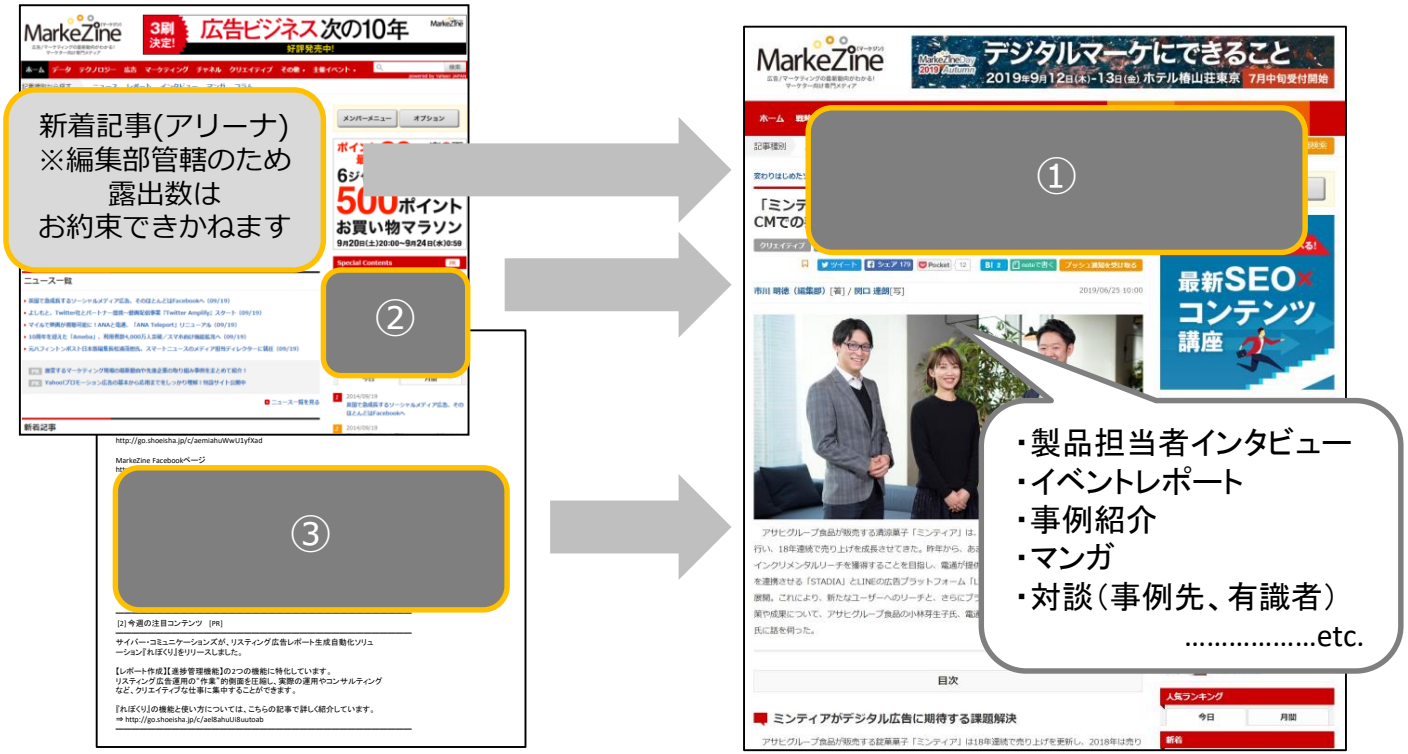




【入稿先】翔泳社　広告課
ad_submit@shoeisha.co.jp

メニュー	価格（税抜）	配信数	配信日	文字数	掲載URL	入稿締切
①MarkeZine News 単独メール	¥700,000	145,000	平日任意	［件名］全角35文字以内 ［本文］全角37文字×100行以内	複数可	3営業日前
②MarkeZine News ヘッダ	¥150,000	145,000	毎週木曜	全角37文字以内×5行	1点	3営業日前
③MarkeZine News フッタ	¥100,000	145,000	毎週木曜	全角37文字以内×5行	1点	3営業日前

純広告メニュー：タイアップ記事



◎掲載までの流れ(例)
【お申し込み】
↓ ……日程調整
【取材】
↓ ……中10営業日
【初校提出】
↓ ……中3営業日
【初校お戻し】
↓ ……中2営業日
【再校提出】
↓ ……中1営業日
【再校お戻し・校了】
↓ ……中1営業日
【公開】

※上記は1例です
実際のお申し込みの際には
個別にスケジュールを
お出しします

メニュー	価格(税抜)	PV/imp/配信数	掲載期間	表示方法	文字数	掲載開始目安	原稿制作	導線
①タイアップ記事 ※	¥900,000～ (＋遠方の場合は別途交通費)	2,000 ～4,000PV	無期限	-	3,000 ～4,000文字	取材から 1ヵ月	編集部	・編集部SNS (Twitter,Facebook) ・RSS ・アリーナ ・定期メールマガジン 「新着記事」欄 ※掲載時期、期間は 編集部に一任
②Special Contents	¥250,000	300,000imp	1カ月	ローテーション	全角50文字 (記事アイコンおよび タイトルを流用)	記事公開日	編集部	-
③MarkeZine News 注目コンテンツ	¥200,000	145,000通	毎週木曜	-	全角300文字	記事公開直後の MarkeZine News	編集部	-

※　イベント・セミナー取材によるタイアップ記事についてのお願い…原則取材から2ヵ月以内の公開を目安とさせてください（情報の鮮度を維持するため）。
※　記事掲載期間は設けておりません。また、公開後の記事修正・削除はいかなる理由においてもご対応できかねます

広告メニュー：リード獲得

サイト内にホワイトペーパーを掲載し、ダウンロードユーザーのリード情報を取得できます。
単独メール等、誘導メニューと組み合わせてのご利用をおすすめしています。
※記事ページと同様の誘導枠（新着紹介、定期メールマガジン掲載など）はございません
※DL数は保証いたしかねます。あらかじめご了承ください。

公開ページ ※イメージ

管理画面

基本メニュー	
価格（税抜）	1本目　　：¥80,000 2本目以降：¥50,000
掲載期間	1カ月
原稿規定	【タイトル】100文字以内 【本文】3,000～4,000文字程度 【掲載資料】PDF、pptx、zip形式、10MB以内
掲載可能な資料本数	1ページにつき1本 （zip内への複数ファイル格納は可）
情報閲覧	管理画面より随時ダウンロード可能
掲載開始日	任意の営業日
オプション：アンケート設置	
価格（税抜）	5問まで：¥150,000／10問まで：¥250,000
回答指定	必須／任意
回答形式	単一回答／複数回答／自由回答（1問につき1形式）

※取得情報は弊社会員サービス「SHOEISHA iD」の登録に準じます
……メールアドレス、氏名、会社名、部署、業種(選択式)、役職(選択式)、郵便番号、住所、電話番号、ダウンロード日時

広告メニュー：定期誌

■定期誌『MarkeZine』（毎月25日刊行）
【判型】A4変型判（280mm×210mm）、64頁（予定）
【予価】購読料金1年（12冊）/45,000円（税抜）
【発行部数】800部程度（2017年3月現在）

【締切スケジュール】
純広告申し込み締切　：刊行日の30営業日前
色校あり入稿締切　：刊行日の18営業日前
色校なし入稿締切　：刊行日の12営業日前
同梱入稿締切　：刊行日の5営業日前
※詳細はお問い合わせください。

また、定期購読をご希望の場合は、
下記よりお申し込みいただけます。
https://markezine.jp/subscription

スペース	定価	サイズ（天地×左右・単位mm）
表２	¥450,000	280×210
表４	¥450,000	255×210 ※紙の天から10mmおよび地から15mmに弊社法文が入ります
表３	¥400,000	280×210
記事広告 （４ｃ４ｐ）	¥1,300,000	280×420×2P ※Web掲載を前提として制作、その後雑誌用に調整・転載します。
目次対向	¥400,000	280×210
資料同梱	¥300,000	1回15ｇ以下、CD-ROM可　2つ折もしくは3つ折が可能な物 ※加工後、280 ×210mm以下

2019年11月刊行号

定期誌『MarkeZine』第47号（2019年11月号） 目次

Insight（巻頭インタビュー）
好調なときこそ挑戦のタイミング　デジタル変革へ突き進むソフトバンク
ソフトバンク　藤長 国浩

Feature（特集）顧客ドリブンで変わるマーケティングの新常識
自社の「顧客」を定義できているか？　未来の顧客を含めたマーケティング実践
Strategy Partners／Marketing Force　西口 一希

CRMで収益と顧客満足度を最適化する
ガートナー ジャパン　川辺 謙介

顧客＝学生とのエンゲージメントをどう高める？　GYAOが新卒採用をアプリに絞った理由
GYAO　芦田 拓真／羽生 和馬

令和時代、マーケティングはどう変わる？
ジェンダーマーケティング2.0　“配慮”から“行動”へ
電通　木下 舞耶

業界最新動向
三越伊勢丹ホールディングスがSalesforceを採用　おもてなし×デジタルの強化へ
MarkeZine編集部

私のキャリア
営業からマーケターへ　ゼロから挑んだ「自走するコミュニティ」作り
freee　川崎 緑

クリエイターに学ぶ、デジタルの作法
Oisixの感動広告を生み出したブランドジャーナリズムとは
カラス　牧野 圭太

世界のトレンドを読む
X世代ともミレニアル世代とも異なる「Z世代」の消費観
Livit　細谷 元

生活者データバンク
量的データではみえない生活者の真意を知る
アクセス・ジェーピー　小島 賢一

実践！マーケティングアカデミー
こんなとき、お菓子メーカーのマーケターならどうする!?
森永製菓　藤井 えり

米国最新事情レポート『DI. MAD MAN Report』
「リアル店舗」ビジネス衰退の原因はAmazonにあらず
デジタルインテリジェンス　榊枝 洋文

マーケターの本棚
島袋孝一さんの2冊
ヤプリ　島袋 孝一

編集小話

目的別メニューのご案内

お悩み	ご提案
「見込顧客創出のために露出したい」 「提供サービスの認知を広げたい」 「競合サービスとの差別化をアピールしたい」 「自社サイト以外の流入接点を作りたい」	**ブランディング企画** →P.15 【ポイント】 ・MarkeZineへの掲載、定期誌への転載、販促物へ加工してリアルイベントでの配布 ・媒体より多くの役職者へのアプローチが可能
「マーケターを採用したい」 「採用目的の企業ブランディングを行いたい」 「自社人材紹介サービスの認知を広げたい」 「自社の環境をPRして採用につなげたい」	**採用支援企画** →P.16 【ポイント】 ・通常メニューより長期間の露出・流入枠確保 ・単独メール配信つきで記事送客強化
「セミナー・イベントを集客したい」 「期間限定のキャンペーン訴求をしたい」 「とにかく露出先を求めている」 「予算を使い切りたい」	**集客・キャンペーン企画** →P.17 【ポイント】 ・メール配信/バナーがセットの超お得プラン ・バナー3か月の申しこみで実質1か月分無料

※プラン内容の変更・キャンペーンの実施は予告なく終了する場合があります
※在庫の確認は都度担当営業にお問合せください
※本キャンペーンの実施予定期間は2020年3月までとなります。

目的別メニュー①：ブランディング企画

「ブランディング施策を行いたい」「Webだけでなくイベントでも認知できる機会がほしい」
というご要望にお応えすべく、ブランディング目的での出稿を検討される広告主様向けのメニューをご用意しました。
Web掲載だけでなく、Web媒体とは異なる読者層を抱える定期誌への転載や、参加者の熱量が高いイベントでの
資料配布をセットにした、**より広く、より多くの読者層へ認知する**ことを目的とした企画です。

タイアップ記事

定期誌読者は役職者比率が高く、
読者の約54%が役職者です。

※係長以上
※詳細及び定期誌資料については
　営業にお問合せ下さい
※2019年2月時点

MarkeZineDay

東京もしくは地方で開催しているリアルイベント開催時に、
来場者すべてに配布されるバックへの資料同梱、サイトLPへのロゴ掲載を行います。

※同梱数は別途お問合せ下さい

【メニュー内容】

・タイアップ記事広告	￥900,000
・定期誌『MarkeZine』への巻頭転載	￥400,000
・MarkeZineDayでのロゴ掲載/資料同梱	￥150,000
・記事の抜き刷り	￥500,000

※紙面二次利用費、3000部印刷費、DTP費込み、原稿修正なし

合計：￥1,950,000 → **￥1,700,000（税別/グロス）**

目的別メニュー②：採用支援企画

MarkeZineでは、マーケターにとって役立つキャリア情報を届けるために、様々な企業や人物へのインタビューを掲載しています。その中で、広告主様からの「採用にあたって企業ブランディングを行いたい」「転職潜在層にアプローチできるメニューが欲しい」という声にお応えし、採用目的での出稿を検討される広告主様向けに、**拡散性があり、通常のタイアップ記事より継続掲載**が可能なメニューを用意いたしました。

貴社の魅力を引き出し、
アプローチしたい層に向けた
切り口で記事を制作します。

例：

人物	×	ブランド企業様
組織	×	ベンダー企業様
実績	×	人材紹介会社様
キャリア	×	代理店企業様

御社サイトリンク、
求人サイトリンク、
その他ご要望の掲載リンクを
記事最後の「関連リンク」にまとめて掲載可能です。

・編集部SNS
（Twitter,Facebook）
・RSS
・アリーナ
・定期メールマガジン

単独メール配信
※メール原稿制作つき
145,000通

通常1か月掲載
↓
3か月継続掲載

【メニュー内容】

・タイアップ記事広告	￥900,000
・MarkeZine News 単独メール配信	￥700,000
・メール原稿制作	￥200,000
・JobBoard掲載（10万imp×3か月継続掲載）	￥250,000

合計：￥2,050,000 → **￥1,700,000（税別/グロス）**

集客・キャンペーン企画（広告主様用）

イベント/セミナー集客用パック

・MarkeZine News 単独メール配信　　￥700,000×2本
・バナー掲載（30万imp/月）　　￥850,000/月

合計：￥2,250,000　→　特別価格：￥1,800,000（税別/グロス）

キャンペーン告知用パック

①バナー掲載3か月　バリュープラン
・バナー掲載（30万imp/月）　　￥850,000/月

合計：￥2,550,000　→　特別価格：￥1,700,000（税別/グロス）

②バナー掲載3か月　ライトプラン
・バナー掲載（10万imp/月）　　￥280,000/月

合計：￥840,000　→　特別価格：￥560,000（税別/グロス）

※プラン内容の変更・キャンペーンの実施は予告なく終了する場合があります
※在庫の確認は都度担当営業にお問合せください