MONEY [マネージン] zine

投資とお金のこともっと身近に

http://moneyzine.jp

（株）翔泳社 メディア事業部

2020年7～9月

SE
SHOEISHA

■ MONEYzine　http://moneyzine.jp
月間UU：約550,000　月間PV：約900,000　メール会員数：約51,000人

PC・タブレット：モバイル　　3：7（2020年5月現在）

■ 対象読者
・資産運用の初心者（20代～30代）、教育資金・住宅資金づくりを始める人（20代～40代）、老後の資金づくりを考え始めたシニア層
・投資中級者
・ビジネスマン、一般投資家、金融関係者

- 激変する経済状況の中、日本人が「正しい経済知識を賢く活用」できるようになるための投資・経済メディアが必要とされています。そのため、コンテンツは以下の両輪でお届けします。

①「貯蓄から資産形成へ」の流れの中で、安心して資産運用をしたい層に向けて
「長期・分散・投資」などについて、業界トップ企業や識者による解説で正しい知識を提供。
②AI、ブロックチェーン、量子コンピュータなど「フィンテック」と呼ばれるテクノロジーが、
銀行・証券・保険サービスをどう変えていくのかを、インタビューなど「人を通じて」わかりやすく紹介。

- MONEYzineの記事はそのコンテンツの独自性を認められ、Yahoo! JAPAN様、Infoseek様、Livedoor様をはじめとした、大手ポータルサイトに配信されています。

コンテンツについて

■カテゴリ分類ごとの記事本数

【資産運用基礎知識・フィンテック】 トータル約20本（現在拡大中）

【株式投資】 トータル約480本

【FX/CFD】 トータル約260本

【投資信託】トータル約30本

【海外投資】トータル約210本

【投資マンガ】トータル約140本

※重複あり

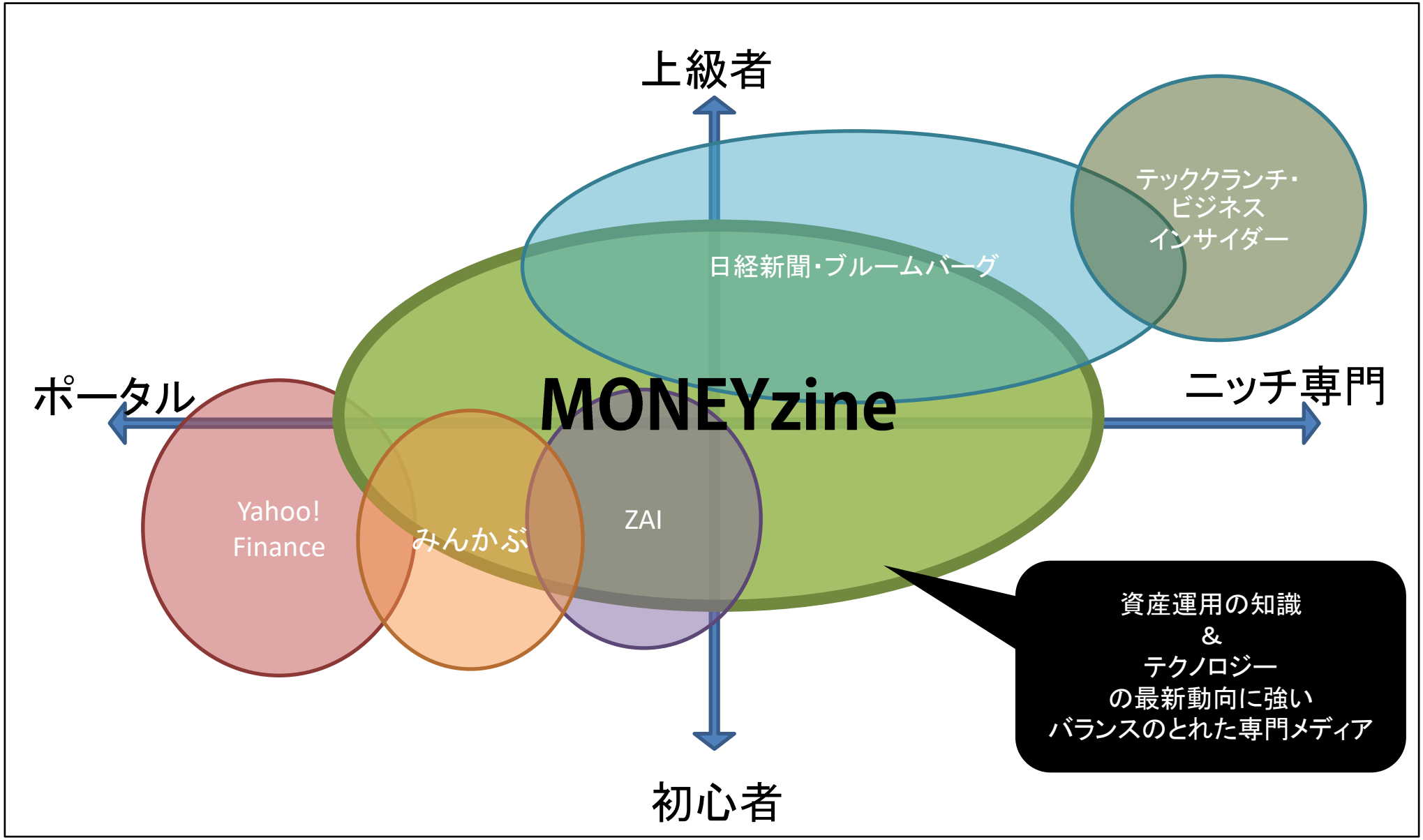
■連載例（資産運用初心者向け）

正しい
基礎知識

■連載例（フィンテック・業界最新動向）

テクノロジー
最新動向

読者ターゲット


上級者
テッククランチ・
ビジネス
インサイダー
日経新聞・ブルームバーグ
ポータル
MONEYzine
ニッチ専門
Yahoo!
Finance
みんかぶ
ZAI
資産運用の知識
&
テクノロジー
の最新動向に強い
バランスのとれた専門メディア
初心者

純広告メニュー：Web

※1 配信ペースには偏りが生じる場合がございます
※2 デバイスへの振り分け配信は不可としております
※3 第三者配信をご希望の際は事前にご相談ください

【入稿先】翔泳社　広告課
ad_submit@shoeisha.co.jp

メニュー	価格(税抜)	単価(配信)	想定imp	掲載期間	表示方法 ※1	掲載面 ※2	サイズ(W*H)	容量	ファイル形式※3	ループ	原稿差し替え	入稿締切
①スーパーバナー	¥300,000	¥1.00	300,000	1ヶ月	ローテーション	全ページ	728*90	100KB以下	GIF、jpg、 第三者配信	3回まで	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前
②レクタングル	¥300,000	¥1.00	300,000	1ヶ月	ローテーション	全ページ	300*300	100KB以下	GIF、jpg、 第三者配信	3回まで	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前
③テキストリンク	¥150,000	¥0.5	300,000	1ヶ月	ローテーション	全ページ	全角20文字以内	-	テキスト	-	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前
④アーティクルリンク	¥180,000	¥0.6	300,000	1ヶ月	ローテーション	全ページ	全角50文字以内	-	テキスト	-	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前
⑤記事下バナー	¥40,000	¥1	40,000	1ヶ月	ローテーション	全記事ページ (除・タイアップ) (PCのみ)	500*300	100KB以下	GIF、jpg、 第三者配信	3回まで	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前

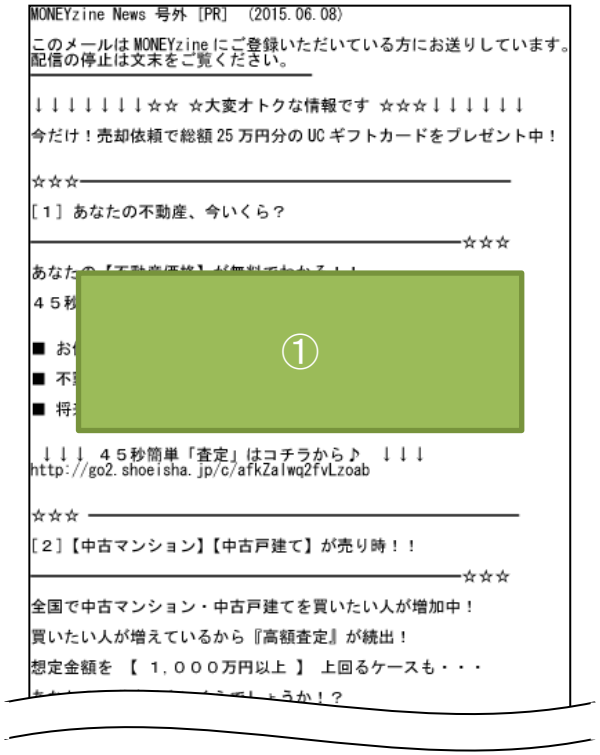
純広告メニュー：Web

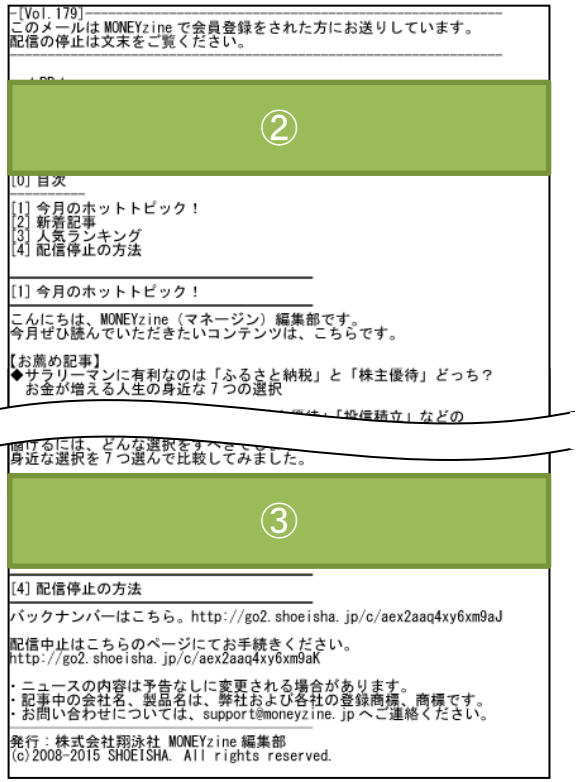
※1 配信ペースには偏りが生じる場合がございます

【入稿先】翔泳社　広告課
ad_submit@shoeisha.co.jp

メニュー	価格(税抜)	想定imp	掲載期間	表示方法 ※1	掲載面	サイズ(W*H)	容量	ファイル形式※3	ループ	原稿差し替え	入稿締切
⑥ウェルカムバナー	¥300,000	50,000	1ヶ月	1UBに対して1日1回 ※10秒経過後、 元のページに自動遷移	全ページ (除・タイアップ) (PCのみ)	640*480	100KB以下	GIF、jpg	–	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前

純広告メニュー:メール





【入稿先】翔泳社　広告課
ad_submit@shoeisha.co.jp

メニュー	価格（税抜）	配信数	配信日	文字数	掲載URL	入稿締切
①MONEYzine News 単独メール	¥400,000	51,000通	平日任意	［件名］全角35文字以内 ［本文］全角37文字×100行以内	複数可	3営業日前
②MONEYzine News ヘッダ	¥150,000	51,000通	毎月第1水曜	全角37文字以内×5行	1点	3営業日前
③MONEYzine News フッタ	¥100,000	51,000通	毎月第1水曜	全角37文字以内×5行	1点	3営業日前

記事広告メニュー

■ 通常の取材記事、マンガ風タッチの記事どちらでもご選択いただけます。

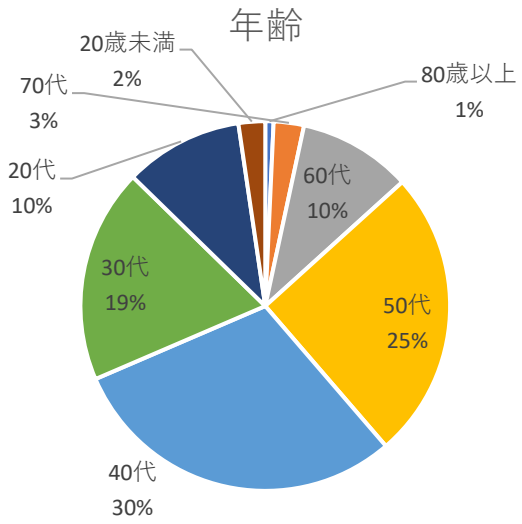
例：FXの歴史記事広告

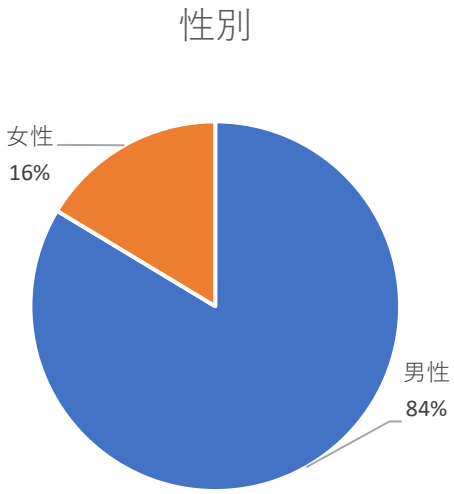
◎掲載までの流れ(例)
【お申し込み】
↓ ……日程調整
【取材】
↓ ……中12営業日
【初校提出】
↓ ……中3営業日
【初校お戻し】
↓ ……中2営業日
【再校提出】
↓ ……中1営業日
【再校お戻し・校了】
↓ ……中1営業日
【公開】

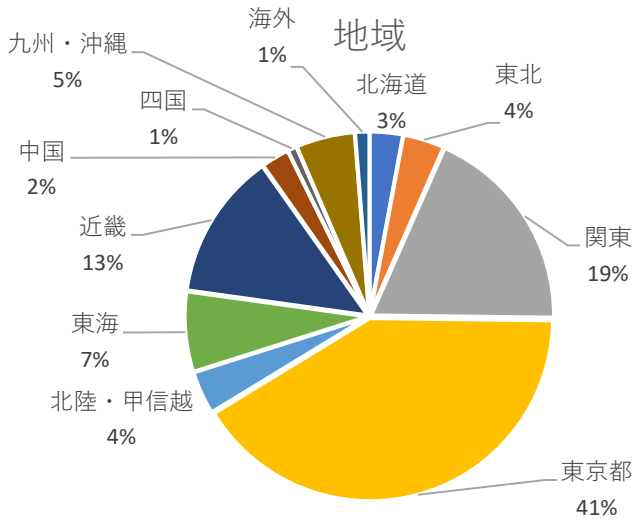
※上記は1例です
実際のお申し込みの際には
個別にスケジュールをお出しします

メニュー	価格（税抜）	掲載期間	分量	掲載開始目安	原稿制作	導線
タイアップ記事	¥700,000～ （＋遠方の場合は別途交通費） ※複数本の申込時はお値引あり	1ヶ月	A4×1.5ページ相当	取材から1ヵ月	編集部	・編集部SNS （Twitter、Facebook） ・RSS ・アリーナ ・編集部メールマガジン 「新着記事」欄 ※掲載時期、期間は 編集部に一任いただきます

読者プロフィール


年齢
20歳未満
2%
70代
3%
80歳以上
1%
20代
10%
60代
10%
30代
19%
50代
25%
40代
30%


性別
女性
16%
男性
84%


地域
海外
1%
九州・沖縄
5%
北海道
3%
東北
4%
四国
1%
中国
2%
近畿
13%
関東
19%
東海
7%
北陸・甲信越
4%
東京都
41%

読者関心（月間PV上位コンテンツ　2020年5月度）

就職活動は「買い手市場」に変化、転職者は36%が「U・Iターンや地方を希望」

テレワーク推進で、Wi-Fiルーター「通信速度」の評価が低下

「コロナ補助金・助成金」を利用した企業・個人事業主はいずれも1%にとどまる

世帯貯蓄額は平均1500万円を突破、「子育て終了層」が本格的に貯蓄

大学生の内定率45.7%、現行の採用スケジュールで初の前年同月比マイナス

新型コロナウイルスが住宅ローンに与える影響とは？

コロナ自粛後の楽しみ、若者は「旅行・帰省」、中高年は「ショッピング・外食」

アジア各国で「安全なら訪日旅行したい」、早い時期の訪日を希望したのは「香港」と「中国」

住信SBIネット銀行、預金口座数400万突破、預金総残高5.4兆円

テレワークに課題はあるが、管理職の56.1%が「コロナ後も続けたい」

経済動向や住宅ローンや貯蓄など投資そのものではなく、
関連情報の記事がよく読まれました。