MONEY zine［マネージン］

投資とお金のこともっと身近に

http://moneyzine.jp

（株）翔泳社 メディア事業部

2021年4～6月

SE
SHOEISHA

■ MONEYzine　http://moneyzine.jp
月間UU：約600,000　月間PV：約900,000　メール会員数：約51,000人

PC・タブレット：モバイル　20：80（2021年2月現在）

■ 対象読者
・資産運用の初心者（20代～30代）、教育資金・住宅資金づくりを始める人（20代～40代）、老後の資金づくりを考え始めたシニア層
・投資中級者
・ビジネスマン、一般投資家、金融関係者

- 激変する経済状況の中、日本人が「正しい経済知識を賢く活用」できるようになるための投資・経済メディアが必要とされています。そのため、コンテンツは以下の両輪でお届けします。

①「貯蓄から資産形成へ」の流れの中で、安心して資産運用をしたい層に向けて「長期・分散・投資」などについて、業界トップ企業や識者による解説で正しい知識を提供。
②AI、ブロックチェーン、量子コンピュータなど「フィンテック」と呼ばれるテクノロジーが、銀行・証券・保険サービスをどう変えていくのかを、インタビューなど「人を通じて」わかりやすく紹介。

- MONEYzineの記事はそのコンテンツの独自性を認められ、Yahoo! JAPAN様、Infoseek様、Livedoor様をはじめとした、大手ポータルサイトに配信されています。

MONEY zine [マネージン]

コンテンツについて

■カテゴリ分類ごとの記事本数

【資産運用基礎知識・フィンテック】 トータル約20本（現在拡大中）

【株式投資】 トータル約480本

【FX/CFD】 トータル約260本

【投資信託】トータル約30本

【海外投資】トータル約210本

【投資マンガ】トータル約140本

※重複あり

■連載例（資産運用初心者向け）

正しい
基礎知識

■連載例（フィンテック・業界最新動向）

テクノロジー
最新動向

「人間の脳は資産運用に向いていない」ウェルスナビ柴山氏が語るロボアドバイザーとAIの時代

資産運用　ロボアドバイザー

ツイート　シェア 25　G+　B! 0

MONEYzine編集部[著] / 関口 達朗[写]　2018/07/22 10:00

「プライベートバンクの資産運用サービスは、決して富裕層だけのものではない」と語る、ウェルスナビCEO 柴山和久氏。働く世代を支援する、これからの投資の考え方についてうかがいました。

ネット証券最大手「S 由

ネット証券　オムニチャネル

ツイート　シェア 77　G+　B! 1

井浦 薫（編集部）[著] / 槙 芝賢[写]　2018/10/29 14:00

これから投資を始める場合、「まずはネットで情報収集する」という人が多いはず。ネット証券最大手のSBI証券は現在、データやテクノロジー活用だけでなく、地方へ、そしてリアルチャネルへとビジネスを拡大しつつあります。

「楽しさ」で30万ユーザーを獲得した クレディセゾン「永久不滅ポイント運用サービス」

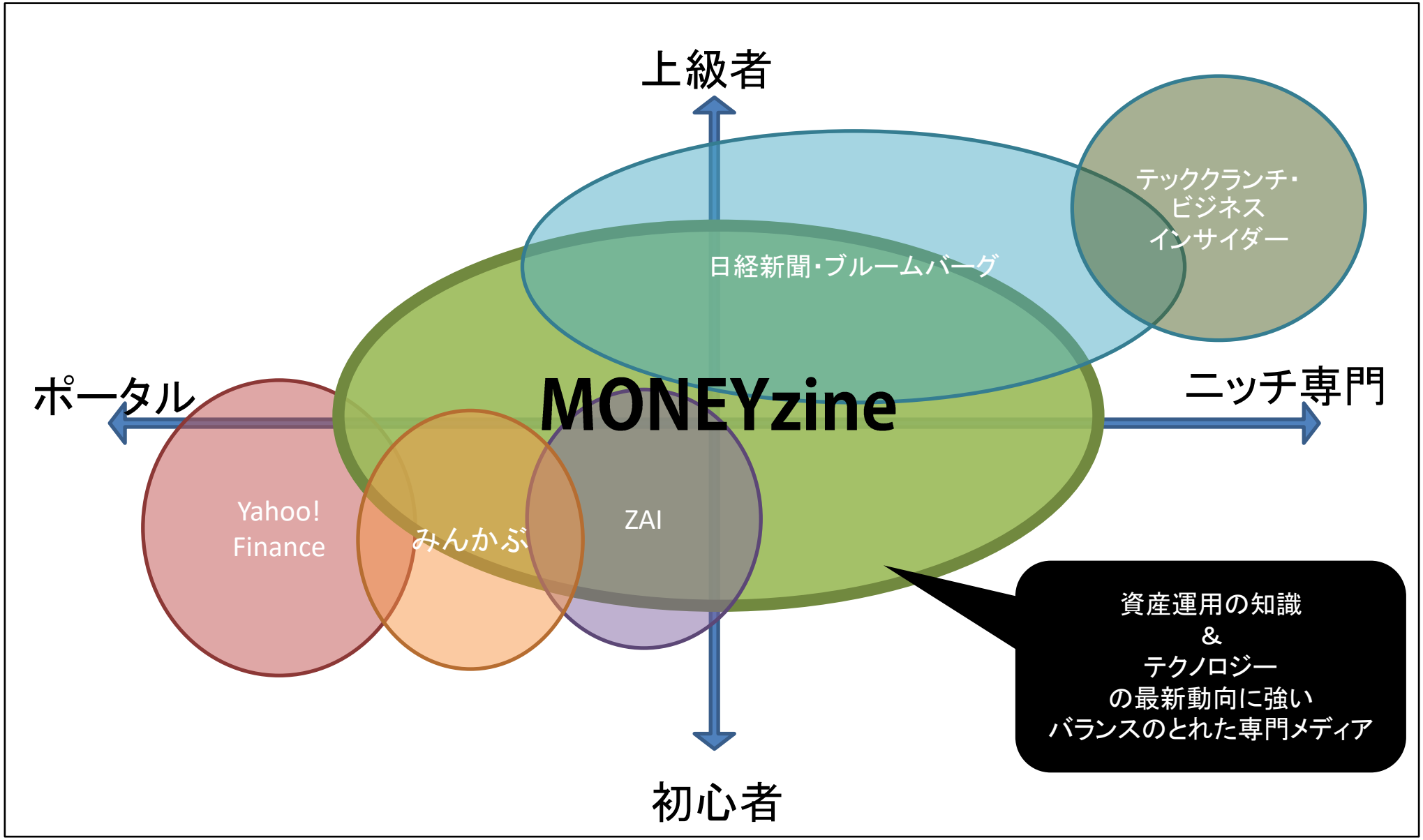
クレジットカード　ポイント

ツイート　シェア 7　G+　B! 0

井浦 薫（編集部）[著] / 槙 芝賢[写]　2018/12/17 12:00

業界初の試みを次々と実現してきたクレディセゾンの「永久不滅ポイント」が「ポイント運用サービス」を始めて、今年で2周年。30万人を超えるポイント利用者に向けて、提供しようとしているものは何か、2人のキーパーソンにインタビューしました。

読者ターゲット


上級者
テッククランチ・
ビジネス
インサイダー
日経新聞・ブルームバーグ
ポータル
MONEYzine
ニッチ専門
Yahoo!
Finance
みんかぶ
ZAI
資産運用の知識
&
テクノロジー
の最新動向に強い
バランスのとれた専門メディア
初心者

純広告メニュー：Web

※1 配信ペースには偏りが生じる場合がございます
※2 デバイスへの振り分け配信は不可としております
※3 第三者配信をご希望の際は事前にご相談ください

【入稿先】翔泳社　広告課
ad_submit@shoeisha.co.jp

メニュー	価格(税抜)	単価(配信)	想定imp	掲載期間	表示方法 ※1	掲載面 ※2	サイズ(W*H)	容量	ファイル形式※3	ループ	原稿差し替え	入稿締切
①スーパーバナー	¥300,000	¥1.00	300,000	1ヶ月	ローテーション	全ページ	728*90	100KB以下	GIF、jpg、png 第三者配信	3回まで	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前
②レクタングル	¥300,000	¥1.00	300,000	1ヶ月	ローテーション	全ページ	300*300	100KB以下	GIF、jpg、png 第三者配信	3回まで	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前
③テキストリンク	¥150,000	¥0.5	300,000	1ヶ月	ローテーション	全ページ	全角20文字以内	-	テキスト	-	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前
④アーティクルリンク	¥180,000	¥0.6	300,000	1ヶ月	ローテーション	全ページ	全角50文字以内	-	テキスト	-	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前
⑤記事下バナー	¥40,000	¥1	40,000	1ヶ月	ローテーション	全記事ページ (除・タイアップ) (PCのみ)	500*300	100KB以下	GIF、jpg、png 第三者配信	3回まで	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前

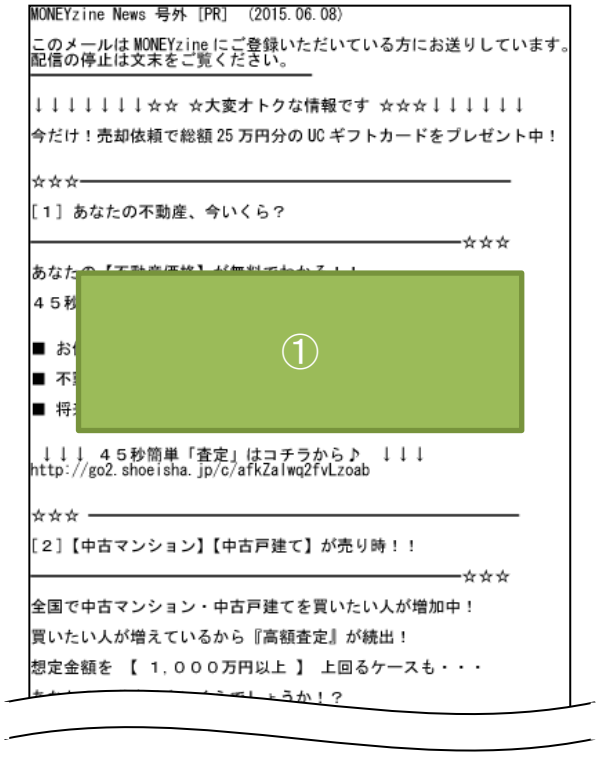
純広告メニュー：Web

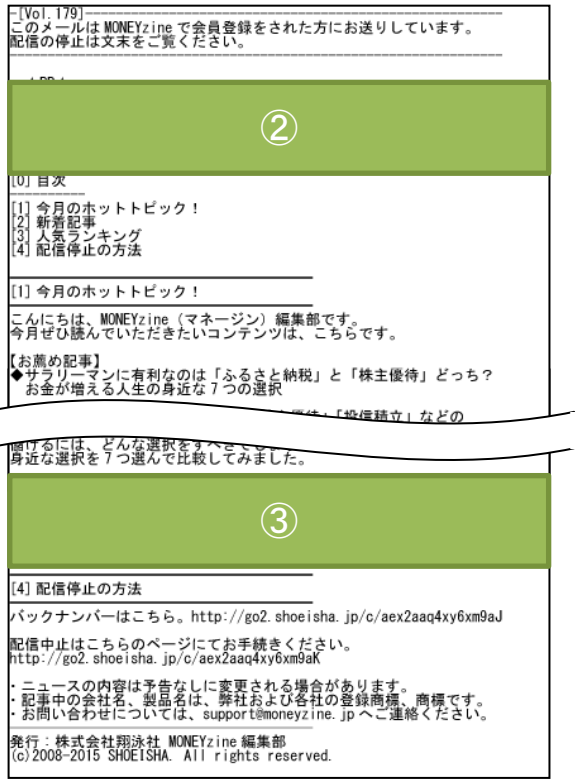
※1 配信ペースには偏りが生じる場合がございます
※2 第三者配信をご希望の際は事前にご相談ください

【入稿先】翔泳社　広告課
ad_submit@shoeisha.co.jp

メニュー	価格(税抜)	想定imp	掲載期間	表示方法 ※1	掲載面	サイズ(W*H)	容量	ファイル形式※3	ループ	原稿差し替え	入稿締切
⑥ウェルカムバナー	¥300,000	50,000	1ヶ月	1UBに対して1日1回 ※10秒経過後、 元のページに自動遷移	全ページ (除・タイアップ) (PCのみ)	640*480	100KB以下	GIF、jpg、png 第三者配信	–	2回全3種、 営業日のみ	5営業日前

純広告メニュー:メール

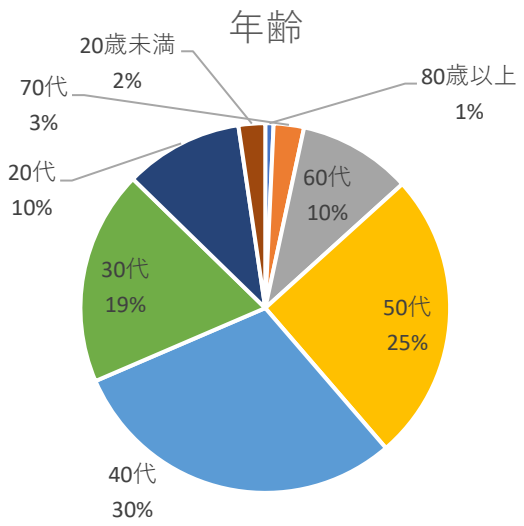


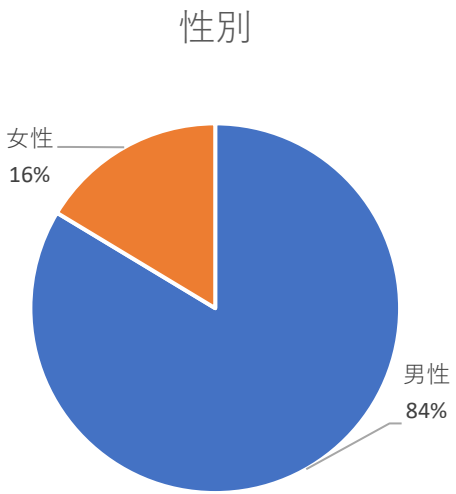


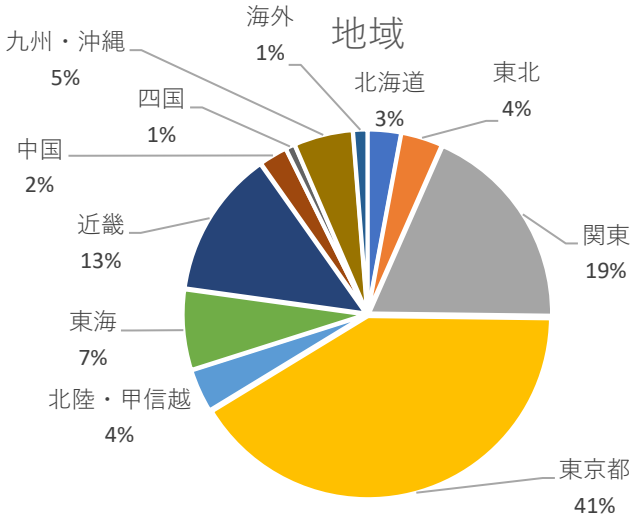
【入稿先】翔泳社　広告課
ad_submit@shoeisha.co.jp

メニュー	価格（税抜）	配信数	配信日	文字数	掲載URL	入稿締切
①MONEYzine News 単独メール	¥400,000	51,000通	平日任意	［件名］全角35文字以内 ［本文］全角37文字×100行以内	複数可	3営業日前
②MONEYzine News ヘッダ	¥150,000	51,000通	毎月第1水曜	全角37文字以内×5行	1点	3営業日前
③MONEYzine News フッタ	¥100,000	51,000通	毎月第1水曜	全角37文字以内×5行	1点	3営業日前

読者プロフィール


年齢
20歳未満
2%
80歳以上
1%
70代
3%
20代
10%
60代
10%
30代
19%
50代
25%
40代
30%


性別
女性
16%
男性
84%


地域
海外
1%
九州・沖縄
5%
北海道
3%
東北
4%
四国
1%
中国
2%
近畿
13%
関東
19%
東海
7%
北陸・甲信越
4%
東京都
41%

読者関心（月間PV上位コンテンツ　2021年2月度）

確定申告の「65万円の所得控除」を知らない人は51.2%

投資で儲かったら確定申告　もし何もしなければ「脱税」で逮捕も

30・40代で「貯金ゼロ」の人は23.1%、貯蓄額100万円以下は6割

「結婚助成金」60万円に倍増も実施は289自治体のみ、東京はゼロ、条件厳しく「誰がもらえるの？」

プロは使ってる！第2金曜日「SQ」の法則　意外なアノマリーを個人投資家が使うなら

SBIソーシャルレンディング、貸付先の事業運営に重大な懸案事項、第三者委員会を設置

コロナ禍で業績を上方修正した上場企業は186社、スーパーのライフ、佐川急便など200億円超の企業も

電子申告を理由しない理由１位は「ICカードリーダーを買いたくないから」

バイデン勝利で相場は大転換点を迎えたのか？「グロース株」「バリュー株」の動きと打ち手を考える

初任給は「貯蓄」、社会人1年目で「100万円以上」貯めた人は2割超

時期柄、確定申告関連のニュースがよく読まれていました