

| | |
|---|-------------|
| ★ | ただいまのオススメ書籍 |
| 新 | 当月新刊 |
| 先 | 先月新刊 |
| 重 | 重版出来(予定含む) |

MEMO

| | | |
|---|--------|------|
| ⑥ | 貴店ご担当様 | 弊社担当 |
| | | |

ISBN 978-4-7981-XXXX-X

受注日 月 日
搬入希望 月 日

| 記号 | SET | 資産運用 | ISBN | CODE | 本体 | 在庫 | 注文 |
|----|---|-----------------------|--------|--------|------|----|----|
| 重 | ● | 超ど素人が極める株 | 5026-0 | 150260 | 1280 | | |
| | ● | 超ど素人が極めるFX | 4416-0 | 144160 | 1280 | | |
| | ● | 超ど素人がはじめる投資信託 | 5034-5 | 150340 | 1280 | | |
| | | 超ど素人がはじめる資産運用 | 5562-3 | 155620 | 1280 | | |
| | | 超ど素人がはじめる不動産投資 | 6006-1 | 160060 | 1280 | | |
| | | 超ど素人がはじめる仮想通貨投資 | 5637-8 | 156370 | 1380 | | |
| | ● | チャートがしっかり読めるようになるFX入門 | 4985-1 | 149850 | 1300 | | |
| | | ど素人がはじめる不動産投資の本 第2版! | 3733-9 | 137330 | 1380 | | |
| | | ど素人が読める株価チャートの本 | 4269-2 | 142690 | 1500 | | |
| | | ど素人も稼げる信用取引の本 | 5088-8 | 150880 | 1500 | | |
| | ど素人も稼げるネット副業の本 | 3468-0 | 134680 | 1400 | | | |
| | ど素人がはじめる起業の本 | 3787-2 | 137870 | 1400 | | | |
| ● | ど素人が読める決算書の本 第2版! | 3548-9 | 135480 | 1380 | | | |
| ● | ど素人がよくわかる相続の本 | 3744-5 | 137440 | 1500 | | | |
| ● | ど素人ができる相続&贈与の申告 | 4284-5 | 142840 | 1500 | | | |
| ● | ど素人が始めるiDeCo(個人型確定拠出年金)の本 | 4868-7 | 148680 | 1500 | | | |
| | 外資系金融マンがわが子に教えた「お金」と「投資」の本当の話 | 3090-3 | 130900 | 1380 | | | |
| | 北欧式 お金と経済がわかる本 | 5517-3 | 155170 | 1600 | | | |
| | 書けばわかる! 節約・預金だけではもったいないわたしにピッタリなお金の増やし方 | 6087-0 | 160870 | 1500 | | | |
| | 書けばわかる! わが家にピッタリな住宅の選び方・買い方 | 6053-5 | 160530 | 1500 | | | |
| 新 | 書けばわかる! わが家にピッタリな保険の選び方 第2版 | 6476-2 | 164760 | 1500 | | | |
| | いい弁護士の選び方 上手な付き合い方 | 4242-5 | 142420 | 1600 | | | |
| | 一人できる はじめての戸籍の読み方・取り方 | 3458-1 | 134580 | 1600 | | | |
| | 実家のたたみ方 | 3589-2 | 135890 | 1380 | | | |
| | 給与計算を簡単に自動化してラクする本 MFクラウド給与公式ガイド | 5287-5 | 152870 | 1000 | | | |
| | 確定申告を簡単に自動化してラクする本 2020年版マネーフォワード クラウド確定申告公式ガイド | 6391-8 | 163910 | 1000 | | | |

| 記号 | SET | 経営戦略 | ISBN | CODE | 本体 | 在庫 | 注文 |
|----|-----|-------------------------------------|--------|--------|------|----|----|
| | | キャズム Ver.2 [増補改訂版] | 3779-7 | 137790 | 2000 | | |
| 重 | | オープン&クローズ戦略 増補改訂版 | 4425-2 | 144250 | 2200 | | |
| | | デフレミシング戦略 | 6278-2 | 162780 | 2000 | | |
| | | インバウンドビジネス入門講座 第3版 | 5638-5 | 156380 | 1680 | | |
| ● | | インバウンドビジネス集客講座 | 4969-1 | 149690 | 1800 | | |
| 先 | | インバウンド対応 実践講座 | 6342-0 | 163420 | 2000 | | |
| | | ASEAN企業地図 第2版 | 5672-9 | 156720 | 2600 | | |
| | | 超高齢社会の「困った」を減らす課題解決ビジネスの作り方 | 6271-3 | 162710 | 1700 | | |
| | | アウト・オブ・フォーカス | 6456-4 | 164560 | 1600 | | |
| | | ど素人もわかる経済学の本 | 5850-1 | 158500 | 1500 | | |
| | | ど素人もわかる経営学の本 | 6075-7 | 160750 | 1500 | | |
| | | Harvard Business School | | | | | |
| | | イノベーションのジレンマ 増補改訂版 | 0023-4 | 100230 | 2000 | | |
| | | イノベーションへの解 | 0493-5 | 104930 | 2000 | | |
| | | イノベーションへの解 実践編 | 1673-0 | 116730 | 2000 | | |
| | | イノベーションのDNA | 2471-1 | 124710 | 2000 | | |
| | | イノベーションの最終解 | 3231-0 | 132310 | 2200 | | |
| | | イノベーション・オブ・ライフ | 2409-4 | 124090 | 1800 | | |
| | | マンガと図解でわかる クリステンセン教授に学ぶ「イノベーション」の授業 | 3496-3 | 134960 | 1600 | | |
| | | 日本のイノベーションのジレンマ | 2821-4 | 128210 | 2000 | | |
| | | 教育 × 破壊的イノベーション | 1773-7 | 117730 | 2200 | | |
| | | ザ・ファーストマイル イノベーションの不確実性をコントロールする | 3839-8 | 138390 | 2800 | | |
| | | 成功するイノベーションは何が違うのか? | 4057-5 | 140570 | 2800 | | |
| | | ストラテジック・イノベーション | 3230-3 | 132300 | 2000 | | |
| | | イノベーションの普及 | 1333-3 | 113330 | 4800 | | |
| | | イノベーションの攻略書 | 5861-7 | 158610 | 2400 | | |
| | | ハーバード流 マネジメント講座 ひるまひリーダー | 3615-8 | 136150 | 2000 | | |
| | | ハーバード流 マネジメント講座 90日で成果を出すリーダー | 3550-2 | 135500 | 2000 | | |
| | | ウォー・フォー・タレント | 0149-1 | 101490 | 2200 | | |
| | | 静かなリーダーシップ | 0261-0 | 102610 | 2200 | | |
| | | 隠れた人材価値 | 0224-5 | 102240 | 2200 | | |
| | | 人材を活かす企業 | 2081-2 | 120810 | 2400 | | |
| | | 世界でいちばん大切にしたい会社 コンシャス・カンパニー | 3454-3 | 134540 | 2200 | | |
| | | コミュニティ・オブ・プラクティス | 0343-3 | 103430 | 2800 | | |
| | | ライフサイクル イノベーション | 1121-6 | 111210 | 2000 | | |
| | | エスケープ・ペロシティ | 2500-8 | 125000 | 2000 | | |
| | | グランズウェル | 1782-9 | 117820 | 2000 | | |
| | | エンパワード~ソーシャルメディアを最大活用する組織体制 | 2281-6 | 122810 | 2200 | | |
| | | オープンビジネスモデル | 1501-6 | 115010 | 2300 | | |
| | | 戦略的データマネジメント | 2080-5 | 120800 | 2200 | | |
| | | コトラー 新・マーケティング原論 | 0276-4 | 102760 | 2500 | | |
| | | コトラーのイノベーション・マーケティング | 2234-2 | 122340 | 2380 | | |
| | | インテンション・エコノミー | 3026-2 | 130260 | 2200 | | |