

PRはビジネスの基盤! 「PR思考」は、あらゆるコミュニケーション課題において、あなたを力強くサポートする。

日本パブリックリレーションズ協会 理事長 **近見 竹彦氏**

「伝えること」「受け取ること」を徹底的に考え抜くための一冊!

株式会社 NTT データユニバーシティ 代表取締役社長 **富岡 洋子氏**

「広告の時代」から「PRの時代」へ。新しいコミュニケーションの根底にある思考を身につけるための一冊!

東京大学大学院 情報学環 **河 炅珍氏**

これはマーケッターや経営者だけでなく、クリエイターやアーティストにこそ、読まれるべき本だ!

サンダンス映画祭短編部門 グランプリ受賞 ※日本初 **長久 允氏**

デジタル時代の基礎知識 『PR思考』

本体 1,480 円+税
978-4-7981-5568-5

SE
SHOENSHA