

# 4つのステップで “売れる”アイデア を見つける

SE  
SHOESHA



**STEP 1** 「わからないこと」から問いを立てる

**STEP 2** 「わかる」+「つくる」ためのデータを集める

**STEP 3** ワークショップでリサーチデータを読み解く

**STEP 4** 多“様”決で合意を形成する

リサーチ・ドリブン・イノベーション「問い」を起点にアイデアを探究する 定価 2200円(税込) 978-4-7981-6802-9