

Microsoft、Amazon、Google... 世界標準の マーケティング組織とは？

マーケティング×IT!

収益を最大化する専門チーム

- 自社に合ったテクノロジーツールを選定
- データドリブンな意思決定を支援
- DX人材不足への決定的な一手
- プロセスを整備し、
属人的な運用からの脱却

推薦！
福田康隆氏
『THE MODEL』著者
ジャパン・クラウド・コンサルティング
代表取締役社長



ゼロワングロース株式会社
丸井達郎、廣崎依久 著

マーケティングオペレーション(MOps)の教科書 定価 2,200円(税込) ISBN978-4-7981-8027-4

SE
SHUEISHA