

★	ただいまのオススメ書籍
新	当月新刊
先	先月新刊
重	重版出来(予定含む)

MEMO

貴店ご担当様	弊社担当

受注日 月 日
搬入希望 月 日

ISBN 978-4-7981-XXXX-X

記号	SET	IT×ビジネス	ISBN	CODE	本体	在庫	注文
★/重		IT用語図鑑	6001-6	160010	1800		
		帰宅が早い人がやっている パソコン仕事 最強の習慣112	5627-9	156270	1380		
		経理の力で会社の課題がわかる本 利益最大化×EXCEL	5267-7	152670	1680		
		ビジュアル思考×EXCELで営業の成果を上げる本	4913-4	149130	1600		
B		数字思考力×EXCELでマーケティングの成果を上げる本	4639-3	146390	1600		
		経理の仕事がサクサク進むExcel「超」活用術 2013/2010/2007対応	3459-8	134590	2000		
		社内プレゼンの決定力を上げる本 シンプル×PowerPoint	5226-4	152260	1600		
		論理思考×PowerPointで企画を作り出す本	5181-6	151810	1600		
		VR原論	5894-5	158940	2200		
		絵で見てわかる RPAの仕組み	5706-1	157060	2580		
重		ドローンビジネス参入ガイド	5198-4	151980	1980		
先		WHY BLOCKCHAIN なぜ、ブロックチェーンなのか?	6265-2	162650	1600		

記号	SET	ビジネススキル	ISBN	CODE	本体	在庫	注文
		ビジネスフレームワーク図鑑	5691-0	156910	2000		
		● 自分でパパッとできる事業計画書	3743-8	137430	1680		
		スモール・リーダーシップ	5087-1	150870	1600		
		● 20代のリアル転職読本	4611-9	146110	1400		
		3年後に必ず差が出る 20代から知っておきたい経理の教科書	3494-9	134940	1380		
		決算書から読み解くビジネスモデル分析術	3992-0	139920	2000		
		プロジェクト・デザイン・パターン	4739-0	247390	2200		
重		プロダクトマネジャーの教科書	1192-6	111920	2500		
		あわてず悩まず! 本質を見極める「問題解決」のきほん	4139-8	141390	1400		
		20代でマスターしたい仕事のルール「考え方・伝え方」のきほん	3856-5	138560	1400		
		これだけ知っておけば大丈夫! 「ビジネスマナー」のきほん	4066-7	140660	1280		
		● コレが欲しかった! と言われる「商品企画」のきほん	3531-1	135310	1400		
		考える仕事がいそいそ進む「フレームワーク」のきほん	3530-4	135300	1400		
		現役東大生が実践している「勉強法」のきほん	3875-6	138750	1300		
		コスト感覚がしっかり身につく「会社の数字」のきほん	4149-7	141490	1380		
		これから伸びる人の必修科目「ビジネスモデル」のきほん	3956-2	139560	1500		

記号	SET	ビジネスモデル	ISBN	CODE	本体	在庫	注文
		ビジネスモデル・ジェネレーション	2297-7	122970	2480		
		図解ビジネスモデル・ジェネレーション ワークブック	3106-1	131060	1480		
		図解ビジネスモデル・ジェネレーション ワークショップ	3696-7	136960	1800		
		ビジネスモデルYOU	2814-6	128140	2200		
		バリュー・プロポジション・デザイン	4056-8	140560	2800		
		ビジネスモデル for Teams	5200-4	152000	2800		
		● ビジネスモデル・ナビゲーター	4688-1	146880	2200		
記号	SET	マーケティング	ISBN	CODE	本体	在庫	注文
		デジタル時代の基礎知識『マーケティング』	5404-6	154040	1380		
		デジタル時代の基礎知識『リサーチ』	5406-0	154060	1680		
		デジタル時代の基礎知識『SNSマーケティング』	5534-0	155340	1480		
		デジタル時代の基礎知識『ブランディング』	5543-2	155430	1480		
		デジタル時代の基礎知識『PR思考』	5568-5	155680	1480		
		デジタル時代の基礎知識『商品企画』	5686-6	156860	1480		
重		シェアする美術	6000-9	160000	1600		
		実践 顧客起点マーケティング	6007-8	160070	2000		
		「数字指向」のマーケティング	5859-4	158590	2000		
		THE MODEL	5816-7	158160	1800		
		デジタルマーケティングで売上の壁を超える方法	5374-2	153740	1800		
		熱狂顧客戦略	5459-6	154590	1800		
		Work in Progress デジタルマーケティングで大切なこと	5458-9	154580	1800		
		はじめてのカスタマージャーニーマップワークショップ	5375-9	153750	2000		
		販促コピーとデザイン「売れる」公式50	5754-2	157540	1480		
		ノヤン先生のマーケティング学	3766-7	137660	1900		
		BtoBのためのマーケティングオートメーション	4308-8	143080	1980		
		BtoBウェブマーケティングの新しい教科書	4796-3	147960	1980		
		アドテクノロジーの教科書	4460-3	144600	2200		
		ザ・アドテクノロジー	3655-4	136550	2200		
		ハッキング・マーケティング	4976-9	149760	2200		
		Live! ウェブマーケティング基礎講座	3666-0	136660	2000		
		Hooked ハマるしかけ	3786-5	137860	1600		
		届くCM、届かないCM	4999-8	149990	1680		
		広告ビジネス次の10年	3659-2	136590	1800		
		● ネット広告がわかる基本キーワード70	4309-5	143090	1800		
		ネットで「効く」コピー	3828-2	138280	1600		
		「売る」コピー39の型	1669-3	116690	1480		
		「売る」文章51の技	2200-7	122000	1480		
		セールスライティング・ハンドブック	2350-9	123500	1880		