

AIを活用する前に!

# 伝わる言葉の作り方

## ストーリーで学べる キャッチコピー入門

SNS

広告

販促

Web  
サイト

広報

SE  
SHOEISHA

ウォーターサーバーの  
キャッチコピーを  
100本  
考える方法

長井謙（ことばやさん）



スラスラ読めるストーリー＋応用できる考え方のコツ

SNS

広告

販促

Web  
サイト

チラシ

広報

……etc.

突然コピーを書くことになった  
平凡な会社員サイトウ。

センス・  
文章力ゼロ!

# どうする?

SE  
SHOEISHA