



JAPAN MARKETING BOOK AWARD

2025

実務者が選ぶ
マーケティング本 大賞

マーケティング 実務者がみんなで選ぶ 今年おすすめの本

マーケティング実務者が同じ実務者に読んでほしいマーケティング本を選ぶイベント。
この2025年開催が初めての試みとなります。

Web投票

マーケターの方々が
おすすめ本を6冊まで投票

大賞決定

Web投票の結果から
大賞を決定。準大賞も発表

この1年を振り返り、「仕事に役立った本」や
「ずっと手元に置いておきたいと思える本」に
ご投票いただきました。