各界から絶賛の声！

一橋大学大学院教授
楠木 建

マーケティングの盲点を鋭く衝いたことに本書の一義的な価値がある

ポーラ　代表取締役社長
小林 琢磨

「価値」と「利益」の関係というマーケティングが本来持つべき経営との密接性を完全に理解できる新たなバイブル

一休　代表取締役社長
榊 淳

「利益に貢献する売上」とは何かを明快に解き明かしてくれる

マクロミル　代表取締役社長 CEO
佐々木 徹

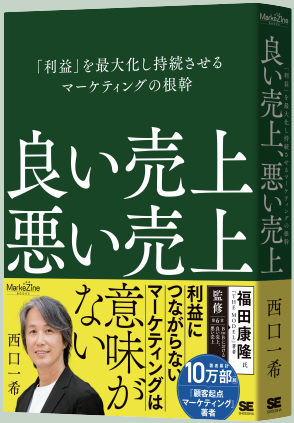
すべてが構造化され、非常にわかりやすく、実践的

ジャパン・クラウド・コンサルティング
代表取締役社長／『THE MODEL』著者
福田 康隆

本書のテーマを聞き、「Don't focus on growth for the sake of growth」という言葉を思い出した

アサヒビール　代表取締役社長
松山 一雄

「企業の稼ぐ力」を伸ばすための実践的な処方箋



西口 一希 著

SE SHOEISHA
978-4-7981-8978-9