

トヨタ、ソフトバンク、日テレ、

無印、ツタヤ、凸版印刷、他

なぜ、

あの大企業は
「組織の壁」を
越えられたのか？

新たなビジネスモデルを築いた

異端児たちの挑戦

ビッグデータ・アナリティクス時代の
日本企業の挑戦

「4+1の力」で価値を生み出す知と実践

大元隆志 著



定価 1,980円（税別）
ISBN 978-4-298-3190-0

SE
誠実社