

市場調査  
販売戦略  
商品設計  
ターゲット  
コンセプト  
ベネフィット

3秒  
で  
わかる!

ポジショニング  
ニッチ戦略  
テスト販売  
価格設定  
D2C  
顧客の階段

商品企画

3コマでわかる 商品企画 978-4-7981-9285-7

SE  
SHOESHA