

# こんな人におすすめな AI時代のブランド論



ブランドの本を読んだけど、  
こむずかしい、わかりにくい

成果が出ない理由に  
「ブランディング目的」が  
使われるのに腹が立つ



自社の強みや魅力が投資家に  
伝わりにくく株価が冴えない



SE  
SHOESHISHA

978-4-7981-9495-0

シリーズ12万部! ヒット定番書の最新改訂版