



JAPAN MARKETING BOOK AWARD

2026

実務者が選ぶ  
マーケティング本 大賞

準  
大  
賞

KADOKAWA

**ザ・ニューロマーケティング**

最新の科学が暴いた消費者の  
「買いたい」を行動につなげる  
ビジネス戦略

遠藤 貴則