



JAPAN MARKETING BOOK AWARD

2026

実務者が選ぶ
マーケティング本 大賞

マーケティング 実務者がみんな選ぶ 今年おすすめの本

マーケティング実務者が同じ実務者に読んでほしいマーケティング本を選ぶイベント。

Web投票

マーケターの方々が
おすすめ本を投票

大賞決定

Web投票の結果から
大賞・準大賞を決定

この1年を振り返り、「仕事に役立った本」や「ずっと手元に置いておきたいと思える本」にご投票いただきました。